

Ludzie kreatywni są po prostu mieszkać tam, gdzie mieszkają im podobni. Tam, gdzie relacje społeczne dostarczają energii, inspiracji i możliwości do tworzenia i realizacji nowych pomysłów.

9. Rezultatem przyciągania i wciągania w sprawy miejskie, lokalne i regionalne przedstawicieli klasy kreatywnej jest zasadnicza, innowacyjna zmiana formuły funkcjonowania wspólnot samorządowych. Wydaje się zasadne nazwanie tych zmian modelem miasta kreatywnego.

10. Wnioski:

– We współczesnym świecie opartym na informacji, wiedzy, kompetencjach i mądrości kreatywność – rozumiana w kategoriach: przełamania stereotypów, dostrzegania impulsów zmian, twórczego rozwiązywania problemów, tworzenia innowacyjnych idei i ich inteligentnego wdrażania – stanowi istotę funkcjonowania nowoczesnych społeczeństw.

– Rdzeniem społeczeństwa obywatelskiego jest klasa kreatywna, grupująca wysoko kwalifikowanych, czynnych profesjonalistów: ludzi wolnych, niezależnych o wysokich standardach etycznych i zawodowych. W społeczeństwie obywatelskim XXI wieku ich pozytywna rola w inicjowaniu, projektowaniu i czynieniu zmian dla dobra cywilizacji i społeczeństw jest funkcją ukształtowanego modelu 3xP: profesjonalizm, przedsiębiorczość, prawość.

– Miejscem, w którym rośnie prawdopodobieństwo rozwoju cech społeczeństwa obywatelskiego są miasta i regiony, w których możliwy jest rozwój przemysłów kreatywnych. Sektor ten dynamizuje rozwój lokalny i regionalny dzięki intensyfikacji aktywnych, dobrowolnych, otwartych i spontanicznych relacji społecznych ludzi kultury, biznesu i nauki. Współpraca staje się imperatywem wszelkiego działania, budując zaufanie między członkami społeczności. Powstaje fundament społeczeństwa obywatelskiego.

Literatura

1. Caves R., *Creative Industries: Contracts Between Art. And Commerce*, Harvard Business Press, 2000.

2. Florida R., *Narodziny klasy kreatywnej*, Narodowe Centrum Kultury, Warszawa, 2010.

3. Florida R., *The Rise of the Creative Class*, Basic Books, New York, 2004.

4. Klincewicz K., *Klasa kreatywna w Polsce. Technologia, talent i tolerancja jako źródło rozwoju regionalnego*, Wyd. WZ Uniwersytetu Warszawskiego, 2012.

Anetta ZIELIŃSKA

Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu, Polska

EKOLOGISTYKA ODPADÓW KOMUNALNYCH W POLSCE – CZY TO SIĘ OPLACA

Rozwój Polski w ostatniej dekadzie wywarł wpływ między innymi na wzrost ilości wytwarzanych odpadów, w tym odpadów komunalnych. W chwili obecnej odpady komunalne stanowią ważny problem dla ochrony środowiska.

Odpady komunalne to odpady powstające w gospodarstwach domowych a także odpady nie zawierające odpadów niebezpiecznych, pochodzące od innych wytwórców odpadów, które ze względu na swój charakter lub skład są podobne do odpadów powstających w gospodarstwach domowych¹.

Ważnym zagadnieniem dotyczącym odpadów komunalnych jest istota gospodarowania tymi odpadami. Zagadnienie to jest w centrum uwagi ekologii, czyli ekologiczne zagospodarowanie odpadów, kontrola i nadzór nad odpadami.

Ekologia to zintegrowany system, który zapewnia gotowość i zdolność efektywnego gromadzenia, segregacji, przetwarzania oraz ponownego wykorzystania odpadów wg przyjętych zasad technicznych i procesowych, spełniających wymogi normowe i prawne ochrony środowiska².

Gospodarka odpadami to wytwarzanie odpadów oraz gospodarowanie odpadami, zaś gospodarowanie odpadami oznacza zbieranie, transport, przetwarzanie odpadów, łącznie z nadzorem nad tego rodzaju działaniami, jak również późniejsze postępowanie z miejscami unieszkodliwiania odpadów oraz działania wykonywane w charakterze sprzedawcy odpadów lub pośrednika w obrocie odpadami.³

Odpady komunalne, stanowią niewykorzystany dotychczas potencjał rynkowy, ponieważ przetwarzanie odpadów traktuje się, jako proces związany tylko z ochroną środowiska, a nie jako instrument rozwoju gospodarczego i innowacji⁴. Tkwiący potencjał rynkowy odpadów, ilustrują poniżej ceny wybranych surowców wtórnych za tonę:

- złom: 750 – 900 zł;⁵

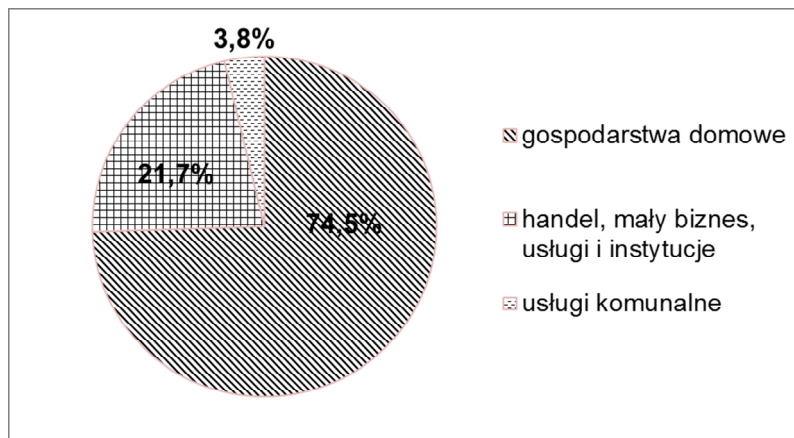
¹ Ustawa o odpadach z 27 kwietnia 2001 r. (Dz.U. 2013, poz.21 ze zm.).

² Z. Korzeń, *Ekologia*, Instytut Logistyki i Magazynowania, Poznań 2001, s. 15-16.

³ Ustawa o odpadach z 27 kwietnia 2001 r. (Dz.U. 2013, poz.21 ze zm.).

⁴ T. Styś, R. Foks, *Rynek gospodarowania odpadami komunalnymi w Polsce. Perspektywa 2030*, Instytut Sobieskiego, 2014 Warszawa, s. 42.

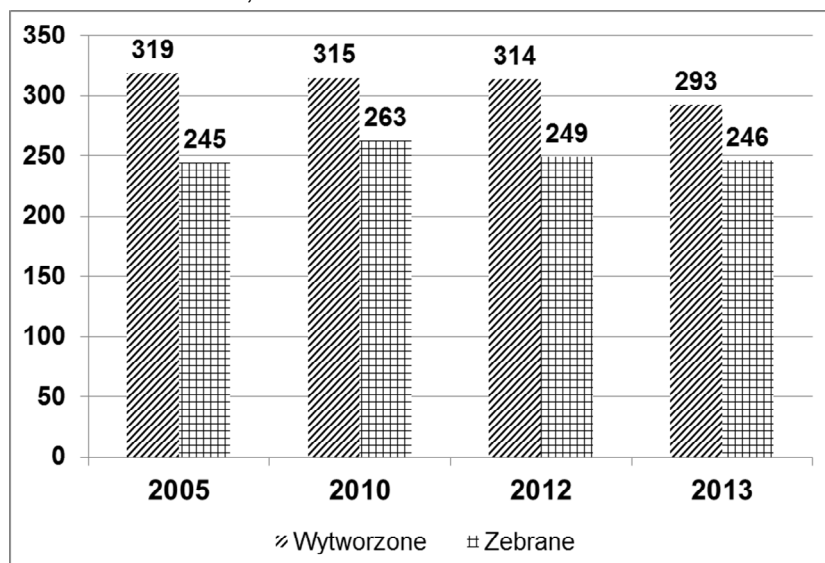
⁵ <http://www.iphgz.pl/pl/rynek-zlomu-iphgz/indeks-cen-zlomu.html>



Rysunek 1. Struktura źródeł pochodzenia zebranych zmieszanych odpadów komunalnych w Polsce w 2013 r.

Źródło: opracowanie własne na podstawie www.stat.gov.pl

- aluminium: 3 500 zł;¹



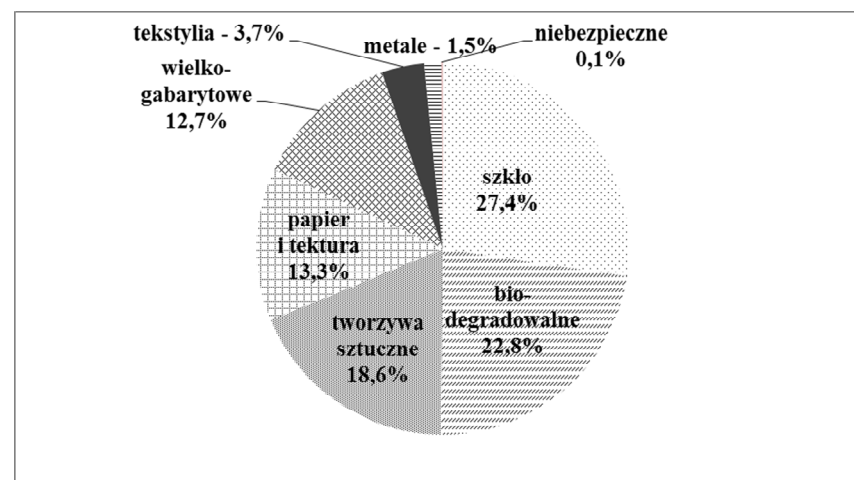
Rysunek 2. Dynamika odpadów komunalnych wytworzonych i zebranych na 1 mieszkańca w kg w Polsce

Źródło: opracowanie własne na podstawie Ochrona Środowiska 2014, GUS, Warszawa 2014.

¹ http://www.skup-zlomu.info.pl/ceny_skupu_zlomu.html

- szkło: 200 zł;¹
- PET: 800 – 1 200 zł;²
- makulatura: 300 zł.³

Dzięki ekologiczności w odniesieniu do gospodarstw domowych można przyczynić się do istotnych oszczędności, np. zużyte lub zepsute przedmioty zamiast wyrzucać mogą być ponownie wykorzystane (np. recykling, zakup wtórny).



Rysunek 3. Udział odpadów komunalnych z gospodarstw domowych zebranych selektywnie w Polsce w 2013 r. (%)

Źródło: opracowanie własne na podstawie Ochrona Środowiska 2014, GUS, Warszawa 2014

Ekologiczność w odniesieniu do odpadów komunalnych w Polsce uległa istotnej poprawie z chwilą wejścia w życie nowej ustawy o odpadach w 2013 r.⁴ Polityka odpadowa przyczynia się do nowego podejścia do zarządzania odpadami, ponieważ zmienia sposób myślenia o odpadach – uznaje się je za cenne ekonomicznie źródło surowców.

¹ <http://krynicky.pl/news/79/65/Kto-w-Polsce-zarabia-na-recyklingu>

² <http://krynicky.pl/news/79/65/Kto-w-Polsce-zarabia-na-recyklingu>

³ <http://www.dilsw.pl/cennik.php>

⁴ Ustawa o odpadach z 27 kwietnia 2001 r. (Dz.U. 2013, poz.21 ze zm.)