

III. Алгоритм оцінки ефективності інвестицій в ІТ- проекти

Один із широко використовуваних методів порівняльної оцінки багатокритеріальних об'єктів прийняття управлінських рішень в практиці управління – метод узагальнення лінійних критеріїв [2].

У цьому методі передбачається визначення вагових коефіцієнтів $a_1 \dots a_s$ частинних критеріїв $k_1, \dots k_s$, що містять велику інформацію про порівняльну важливість критеріїв, ніж їх вимірювання в шкалі порядку.

Вимірність оцінок важливості приватних критеріїв у шкалі відносин робить коректною процедуру порівняльної оцінки багатокритеріально оцінюваних альтернативних варіантів за допомогою узагальненого лінійного критерію:

$$\sum_1^s a_v k_v(a_i),$$

де a_v – вагові коефіцієнти частинних критеріїв; $k_v(a_i)$ – частинні критерії по кожній з альтернатив; s – кількість альтернатив.

Висновок

В роботі проаналізовано методи оцінки ефективності інвестування інформаційних систем. Запропоновано алгоритм проведення експрес-аналізу таких проектів за допомогою механізму експертних оцінок з метою попереднього відбору найбільш значущих проектних рішень. Метод багатокритеріального експертного оцінювання, що ґрунтується на порівнянні критеріїв вибору, складених з урахуванням думок експертів, зі ступенями важливості характеристик і елементів існуючих систем.

Список використаних джерел

1. Беренс В. Хавранек П.М. Руководство по оценке эффективности инвестиций, перевод с английского "Manual for the Preparation of Industrial Feasibility Studies" – UNIDO, М.: «Интерэксперт», 2005.
2. Подиновский В.В. Парето-оптимальное решение многокритериальных задач / В.В. Подиновский, В.Д. Могин. – М.: Наука, 2004. – 257 с.

УДК 004.55

ОПТИМІЗАЦІЯ ПРОЦЕСІВ ОБСЛУГОВУВАННЯ МЕРЕЖІ АВТОМАТІВ ПРОДАЖУ НА ОСНОВІ СИСТЕМИ МОНІТОРИНГУ

Яким М.М.

Тернопільський національний економічний університет, магістрант

I. Постановка проблеми

Вендинг – це продаж товарів і послуг за допомогою автоматизованих систем (торговельних автоматів).

Передумови появи систем моніторингу в сфері обслуговування клієнта можуть бути різні. В одному випадку це може бути зростаюча конкуренція (наприклад, у сфері вендинг-бізнесу), так і бажання збільшення числа пасажиропотоку шляхом зменшення черг до кас (наприклад, продаж проїзних квитків метро). В обох випадках основна мета замовника – збільшення прибутку, тобто те, чого можна домогтися за рахунок оптимізації процесів і зниженні витрат на обслуговування автоматів. Ефект від використання таких систем особливо буде помітний в тому випадку, якщо необхідно контролювати роботу кількох десятків, а то і сотень автоматів.

II. Оптимізація бізнес-процесу обслуговування автоматів продажу квитків.

Проаналізуємо бізнес-процес технічного обслуговування пристроїв на прикладі автоматів продажу продуктів харчування до і після використання системи моніторингу. Таким же чином можна описати бізнес-процес обслуговування автоматів продажу квитків.

Для розрахунку ми виберемо ситуацію, в якій продажу в автоматів А1 і А2 в перші три дні з якихось причин були істотно нижче середньостатистичних, а автомат А8 навпаки, показував високий рівень продажів і витратив запас інгредієнтів вже на третій день. Шлях повного об'їзду мережі становить 103,9 км. Два об'їзди за шість днів – 207,8 км. У день другого (четвертий об'їзд) об'їзду

автомати A1 і A2 мали запас інгредієнтів і не вимагали дозаправки, а автомат A8, витративши запас протягом доби простоював.

У другому випадку диспетчер володів інформацією про відсутність інгредієнтів в автоматі A8 і направив на третій день сервіс-інженерів за маршрутом довгою 49,5 км – заправити автомат і поповнити запас до максимуму в найближчих до нього автоматах. На четвертий день обрано маршрут довгою 56,7 км, що виключає автомати A1 і A2.

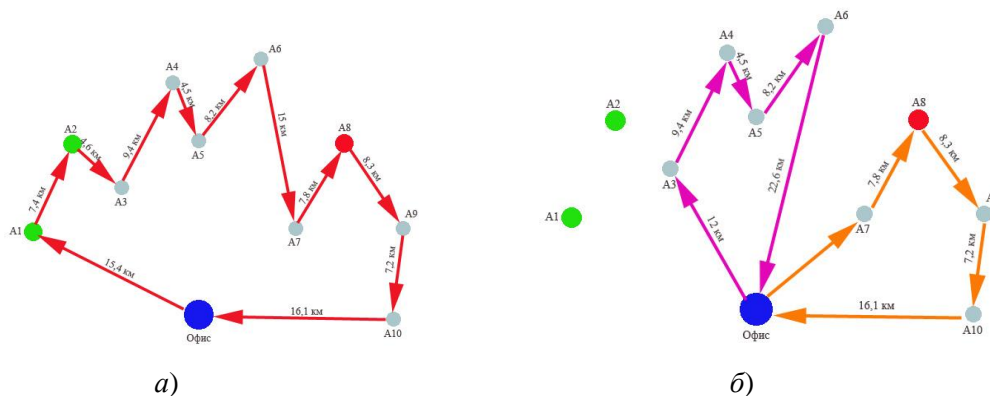


Рисунок 1 - Маршрут обслуговування а) до; б) після використання системи моніторингу

Висновки

Таким чином, володіння інформацією про поточний стан автоматів оператор може становити оптимальний маршрут руху сервіс-інженера, що зменшує навантаження на сервіс-інженера і зменшує час простою апарату.

Список використаних джерел

1. Віддалений моніторинг торгового автомата. Суть і ціна питання Режим доступу - <http://veq.ru/catalog/all-analitika/doc/206/>