

подальшого розподілу операційного прибутку є задоволення інтересів співвласників, що теж забезпечує реалізацію функції економічної цінності прибутку та дає можливість визначити фінансовий результат від звичайної діяльності до оподаткування [2].

Прибуток від реалізації продукції безпосередньо залежить від двох основних показників: обсягу реалізації продукції та її собівартості. На зміну обсягу реалізації продукції впливає зміна обсягу виробництва, залишків неререалізованої продукції, частки прибутку в ціні продукції (рентабельність продукції).

Отже, створюється можливість збільшення прибутку підприємства за рахунок збільшення частки прибутку в ціні окремих виробів. Цьому сприяє брак належної конкуренції, монопольне становище деяких підприємств у виробництві та реалізації багатьох видів продукції [1].

Розглядаючи концепції більш сучасного періоду слід звернути увагу на англо-американську школу бухгалтерського обліку, яка майже спростувала ідею парадигми подвійної бухгалтерії тільки як методології визначення фінансових результатів, як було зазначено у трактаті Пачолі. Заслуга американських бухгалтерів полягає у доказі того, що прибуток, обчислений в бухгалтерському обліку не відображає дійсного результату господарської діяльності. Отже потрібно було розмежовувати поняття бухгалтерського та економічного прибутку. Згідно з таким підходом потенційна вартість капіталу залежить від актуальної величини прибутку, проте остання, отримана а минулий (звітний) період, а перша оцінюється на майбутнє, в якому власник може зіткнутися з абсолютно іншою ситуацією.

Таким чином ідея прибутку пов'язана тільки з отриманим результатом, хоча в економічному значенні важливо те, що буде отримано в майбутньому .

Список літератури:

1. Коблянська О.І. Фінансовий облік: Навч. Посіб. / Кобилянська – К.: Знання, 2004. - 473с.
2. Кузик Н.П., Боярова О.А. Особливості формування показників звіту про фінансові результати (Звіту про сукупний дохід) / Н.П. Кузик, О.А. Боярова // Дебет-Кредит. – 2014. - № 28. – С. 36-43

Ольга ГАНДЗЮК

Тернопільський національний економічний університет

МІСЦЕ ТА ЗНАЧЕННЯ ОБЛІКОВОЇ ЗВІТНОСТІ В СИСТЕМІ ЕКОНОМІЧНОЇ ІНФОРМАЦІЇ

Впровадження ринкових механізмів в управління підприємницькою діяльністю вітчизняних суб'єктів господарювання, перш за все, вимагає підтримання високої власної конкурентної позиції. Саме виняткова роль інформаційного забезпечення в процесах управління спричинює підвищену увагу до облікової звітності як основного джерела інформації про фінансовий майновий стан підприємства, а також результати його виробничо-господарської та соціальної діяльності за звітний період. Однак сьогодні результати реформування системи бухгалтерського обліку в Україні ще недостатньо якісні, а показники облікової звітності не повною мірою придатні для прийняття рішень, не відповідають інформаційним потребам користувачів та якісним характеристикам звітної інформації.

На сьогодні в теорії та практиці існують різні трактування поняття “звітність”. Вперше дана категорія згадується в праці французького економіста та державного діяча Ж. Б. Кольбера «Торговельний статут «Ордоннанс»» 1673 р., у якій здійснено опис формування та подання бухгалтерської звітності. У сучасній економічній літературі звітність трактується як – «періодично складені підприємствами, організаціями звіти про їх діяльність, що подаються державним органам» [3, с.365].

Головним завданням облікової звітності є пошук резервів стратегічного розвитку і вдосконалення діяльності підприємств. Для задоволення управлінських потреб керівництва підприємства, облікова звітність повинна відповідати наступним вимогам: забезпечення формування своєчасних даних для оперативного управління господарською діяльністю;

гарантувати реальність і достовірність даних, що забезпечується документальним обґрунтуванням усіх записів, здійсненням інвентаризації, дотриманням правил оцінки статей балансу, розподілом прибутків і витрат за відповідними звітними періодами. З точки зору правових аспектів облікова звітність повинна відповідати вимогам нормативних та інструктивних документів. З позиції забезпечення управлінської діяльності можна виокремити такі основні вимоги, які повинна задовольняти звітність. Перш за все вона має містити дані, необхідні для: оцінки динаміки та перспективи зміни прибутку (доходів) економічного суб'єкта; оцінки ресурсів, які існують в суб'єкта господарювання, змін, що відбуваються в них та з ними, ефективності їх використання; прийняття обґрунтованих управлінських рішень у галузі інвестиційної політики. Вимоги до формування облікової звітності повинні формуватись у відповідності до інтересів ключових користувачів. У діяльності підприємства як первинного осередку будь-якої економічної системи, що виробляє певний вид продукції (товарів, послуг), а отже робить свій внесок у генерування загальних доходів країни, зацікавлені різні групи осіб (користувачі) [2, с.19].

Облікова звітність як структурний елемент інформаційного забезпечення управління підприємством займає важливе місце у процесі планування, організація та контролю за діяльністю суб'єкта господарювання. Так, дані облікової звітності, на стадії планування, застосовуються у процесі обґрунтування цілей роботи, формуванні базових та моделюванні планових показників фінансово-господарської діяльності підприємства. На стадії організації роботи звітність здійснює вплив на процес збору первинних даних про факти господарського життя, методи, способи та процедури їх обробки у системі бухгалтерського обліку. Облікова звітність як засіб стимулювання управління підприємством. За допомогою неї здійснюють моніторинг, контроль, оцінку та аналіз досягнутих результатів та при необхідності визначення можливих дій, щодо коригування діяльності підприємства. Зважаючи на фактор необхідності забезпечення інформаційних потреб користувачів такою інформацією, звітний період та процес складання звітності складає один із важливих етапів діяльності усіх підрозділів підприємства [1, с.26].

Отже, на сьогодні облікова звітність як один з елементів інформаційного забезпечення управління підприємством займає важливе місце у процесі планування, організації, контролю за діяльністю суб'єкта господарювання, суттєво підвищується її значення також і як основного джерела інформації про фінансово-господарську діяльність підприємства. Облікова звітність стає елементом ринкової інфраструктури, реальним засобом комунікації, за допомогою якого її користувачі можуть формувати стратегію і тактику управління підприємством. Саме на підставі даних облікової звітності можливо здійснити оцінку результатів діяльності та економічного потенціалу суб'єкта господарювання, спрогнозувати майбутні грошові потоки, визначити вектори розвитку підприємства.

Список літератури:

1. Колос І. В. Звітність як елемент системи управління підприємством / І. В. Колос // Економіка та держава. – 2006. – №8. – С. 26-31
2. Лень В.С. Звітність підприємств: Підручник // В.С.Лень, В.В. Гливенко – 2-ге вид., перероб. і доп. – К.: Центр навч.літ-ри, 2006.- 612 с.
3. Н. Spiegel, A. Hubbard. The Growth of Economic Thought. - 3 Sub edition. - Duke University Press Books, 1998. - 896 с.

Наталія ГЛУХ

Тернопільський національний економічний університет

РОЛЬ ОБЛІКОВОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ В УПРАВЛІННІ ПРОЕКТАМИ ПІДПРИЄМСТВ

Діяльність багатьох вітчизняних компаній в різних сферах реалізується у формі проектів. Проте навіть у не надто складних проектах виникають проблеми, які проявляються