

Секція 4. Прикладні засоби програмування та програмне забезпечення

УДК 004.4

ХАРАКТЕРИСТИКИ ЯКІСНОГО ВЕБ-САЙТУ

Антонюк А.С.¹⁾, Пасічник Н.Р.²⁾

Тернопільський національний економічний університет

¹⁾ аспірант; ²⁾ к.т.н., викладач

Для повноцінного аналізу та покращення роботи веб – сайту, що відображатиме взаємозв'язки з відвідувачами та їх поведінку, збільшуватиме відвідуваність та комерційну вигідність, необхідно в першу чергу створити якісний веб-сайт. В роботах [1,2,3] висвітлено лише декілька ознак якості, які характеризують будь - який веб-сайт. Разом з тим дослідження показали, що необхідно виділити більше характеристик (ознак), щоб визначити справді якісний сайт.

Метою даної роботи є дослідження та встановлення характеристик якісного веб-сайту, що впливають на відвідуваність веб-сайтів та побудова математичних моделей на їх основі.

Уявлення якісного веб-сайту в користувача та його розробника різне. Природно, що більшість користувачів орієнтуються на інформативні та яскраві ресурси, а сайти, котрі переповнені копірайтингом, незручні в користування залишаються без уваги. Статті повинні розкривати проблему й відповідати запитам відвідувача, бути добре відформатовані і при необхідності включати мультимедійні матеріали - фото, інфографіку, відео.

Задоволення запитів користувача, який перейшов на сайт, і акцент на юзабіліті завжди повинні бути основними цілями власника веб-проекту. Та не тільки ці фактори формують показник якісного веб-сайту. Виходячи з результатів дослідження, виділено такі основні характеристики(ознаки), якими повинен володіти якісний ресурс:

1. Навігація. Зручність у навігації - відмінна риса якісного сайту. Прийнято вважати, що будь-який матеріал на сайті повинен знаходитися в три кліка від головної сторінки.

2. Юзабіліті. Інформаційна архітектура сайту повинна бути грамотно продумана, у відвідувачів не повинно виникати питань де знайти що-небудь на сайті, все має бути інтуїтивно зрозуміло.

3. Дизайн має важливе значення в житті кожного web-ресурсу. Приємне поєднання кольорів правильно підібране відповідно до тематичної спрямованості сайту; правильно представлений текст, котрий не зливається з фоном. І все це не займає великого обсягу пам'яті, а отже швидко завантажується.

4. Контент. Хороший сайт це насамперед якісний контент. Унікальні і цікаві тексти, якісні фото та відеоматеріали.

5. Доступність. На сьогоднішній день досить мала кількість сайтів має одну цільову аудиторію, серед якої лише офісні співробітники та користувачі, котрі відвідують ресурс зі свого робочого / домашнього ПК. Тому, сайт повинен бути доступний з різного роду мобільних пристроїв і планшетів (таких як iPhone, iPad, ін.), які стають все більш популярні і вже обігнали ринок ноутбуків і ПК. Також веб-сайт повинен бути доступним з усіх популярних операційних систем і браузерів.

6. Тематика (асоціація). Потрапляючи на сайт (незалежно буде це головна або внутрішня сторінка), відвідувач повинен зорієнтуватися на що спрямований веб-сайт, яка сфера його діяльності. Також про тематику повинен «говорити» дизайн сайту, логотип і фірмовий стиль.

7. «Движок». Технічна платформа або просто «движок» сайту повинен дозволяти створювати / видаляти будь-які сторінки і розділи сайту, а також редагувати / стиль контенту на них.

8. Посилання мають бути лише корисними, тобто представляти сервіси з унікальним контентом, певної тематики та з достатнім трастовим рівнем.

9. Релевантність. Користувач повинен отримати інформацію, яка відповідає запиту. Якщо ця умова не враховуватиметься, користувачі покидатимуть сайт на перших секундах перегляду сторінки.

10. Оновлення інформації на сайті. Сайт обов'язково повинен оновлюватися в інформативному плані, це необхідна умова його розвитку, а хороший сайт обов'язково повинен розвиватися і ставати все більш цікавим, сучасним, яскравим і корисним в інформативному та інших планах [4].

11. Безпека. Сайт не повинен містити: шкідливих кодів, небезпечних налаштувань CMS, вірусів, зміни вікна результатів пошуку на інший ресурс та іншого.

12. Реклама - повинна бути представлена максимально ненав'язливо, а не агресивно, дратівливо, у вигляді постійно спливаючих вікон, які викликають негативну реакцію у відвідувачів сайту.

13. Модерація UGC. Коментарі та повідомлення на сайті повинні модеруватись, а контрольний спам в обговореннях – видалятися.

14. Достовірність.

15. Асортимент.

16. Сервіс. Забезпечте вибором своїх користувачів. Наприклад: кілька варіантів оплати.

17. Законність. Необхідно дотримуватися моральних і правових рамок у виборі тематики сайту. Потрібно прослідкувати, щоб ні в матеріалах, ні в коментарях на сайті не було агресії, розпалювання міжнародної ворожнечі, пропаганди наркотиків, дитячої порнографії і тому подібного.

Перелік ознак якісного сайту можна продовжувати, все залежить від цілей та завдання веб-сайту.

Існують ознаки поганої якості веб-сайту, на які потрібно звернути особливу увагу:

- спам в коментарях;
- велика кількість реклами;
- надмірна кількість внутрішніх посилань;
- проблеми з пошуковими роботами. Наприклад, повідомлення «404 page not found» і «500»
- дублювання контенту - вміст тегів title / meta;
- низька швидкодія сторінки та інші.

Сайти, що копіюють або переписують інформацію з інших ресурсів і не створюють оригінального контенту; перенаправляють користувача на інший ресурс, автоматично (редирект) або добровільно; що надають товари чи інформацію за партнерськими програмами, але не являють жодної цінності для користувача; що намагаються вплинути на пошукову систему шляхом імітації дій користувачів; основним призначенням яких є агресивна демонстрація рекламних матеріалів (у тому числі роруп, рорunder, clickunder) і т.п. Подібні сайти належать до неякісних і отримують санкцій з боку пошукових сервісів, адже на них присутні певні порушення, що впливають на якість та надійність веб-ресурсу:

Дорвей, клоакінг, прихований текст можуть отримати санкції у вигляді виключення з пошуку сторінок сайту.

Неоригінальний, непотрібний текст – виключення з пошуку сторінок сайту, пониження у результатах пошуку, анулювання.

Партнерська програма, пере оптимізація, імітація дій користувачів – виключення з пошуку сторінок сайту, пониження в результатах пошуку.

Надмірне використання реклами або шокуюча реклама – пониження в результатах пошуку.

Висновок

Виділено та проведено обґрунтування характеристик (ознак) якісного веб-сайту. В результаті такого обґрунтування, вперше в комплексі, встановлено основні ознаки якісного сайту, які належать будь-якому сайту незалежно від цілей та завдань: навігація, юзабіліті, дизайн, контент, доступність, тематика (асоціація), достовірність та інші.

Розглянуто ознаки поганої якості веб-сайту та види санкцій з боку пошукових сервісів до подібних веб-ресурсів.

Запропоновані та обґрунтовані характеристики(ознаки) було використано для аналізу якості веб-сайту факультету комп'ютерних інформаційних технологій ТНЕУ.

Список використаних джерел

1. Нильсен Я. Дизайн Web-страниц. Анализ удобства и простоты использования. 50 узлов. – М. :Вильямс, 2002. – 326 с.
2. Принципы качества веб-сайтов по культуре: руководство / под. Ред. М. Т. Н. Темпера, А. Темпера. – М., 2006. – 61 с.
3. Кулева О.В. Разработка системы оценки качества сайтов библиотек. - Новосибирск: Библиосфера, 2009, №2 – 58 – 63 с.
4. Какие признаки имеет хороший сайт?[Електронний ресурс] // ІТ.Стандарт. - Режим доступу: http://www.it-st.ru/articles/kakie_priznaki_imeet_horoshiy_sayt.phtml.