

НЕСТАНДАРТНІ МЕТОДИ МОТИВАЦІЇ ПЕРСОНАЛУ НА ЗАРУБІЖНИХ РИНКАХ

Мотивація персоналу є одним із важливих чинників успішної діяльності підприємства. Як показує практика, без грамотної та ефективної кадрової політики компаніям важко досягнути бажаних цілей на ринку та сформувати вигідні взаємовідносини зі споживачем. Вміле використання різноманітних методів мотивації сприяє збільшенню лояльності зі сторони персоналу та покращенню результативності його роботи. Особливо актуальним дане питання є для підприємств, які здійснюють міжнародну діяльність, оскільки стандартні методи мотивації інколи не дають потрібного ефекту.

Серед основних методів мотивації персоналу виділяють стандартні та нестандартні. До стандартних методів мотивації можна віднести рівень заробітної плати персоналу, премії, подяки, гнучкий графік роботи, краєрний ріст, додаткові вихідні тощо. Серед нестандартних методів мотивації у світовій практиці виділяють (таблиця 1) [1; 3]:

Таблиця 1

Нестандартні методи мотивації у міжнародній практиці

<i>Нестандартні методи мотивації</i>	<i>Компанії, що застосовують відповідні методи</i>
Одноразова винагорода готівкою за виконане завдання, відсутність запізньєнь тощо	Марс інк., IBM, Макдональдс, Лінкольн, Таппарварс
Нагородження подарунками, медалями, знаками відзнаки, почесними званнями	IBM, Макдональдс
Система внутрішніх тренінгів, програми індивідуального розвитку, додаткова освіта за рахунок роботодавця	Johnson&Johnson, Renault, Peugeot
Створення дружної, сімейної атмосфери, пільгове медобслуговування	Johnson&Johnson
Публікація у власному друкарському виданні	GeneralMotors, Westing-house Electric, Polaroid, BellTelephone Lab., RadioCorporationofAmerica
Виділення вільного часу, можливості відвідування наукових заходів для підтримки творчої, винахідницької діяльності, членство у наукових товариствах компаній	Toshiba, IBM, Polaroid
Безкоштовне чи пільгове харчування працівників	Google

Як показують результати численних досліджень, такі методи інколи є набагато результативнішими від звичайних методів. Сюди ж можна віднести різноманітні безкоштовні заходи на підприємствах, такі як безкоштовний масаж, різноманітні косметичні процедури, спеціально обладнана кухня для працівників, тренажерний зал, кінозал, корпоративний дитячий садок та інші.

Розглянемо для прикладу і інші цікаві методи мотивації на різних зарубіжних підприємствах. Наприклад, компанія Airbnb дозволяє своїм працівникам приносити в офіс своїх домашніх улюбленців. Така мотивація, як вважає керівництво, є ефективною, оскільки працівники в робочий час можуть переживати за своїх домашніх тварин, коли їх немає поряд і думками відволікатися від роботи. Компанія Walt Disney ввела в своїй діяльності цікаві назви для різних посад, замість традиційних, щоб таким чином теж мотивувати працівників. Цікавий метод мотивації використовує керівниця японської фірми Hime&Companу, працівники якої виключно жінки. Вона запровадила відгули як метод стимулювання для співробітниць, які розлучилися зі своїми коханими. Компанія Apple надає своїм працівникам корпоративні знижки на власну продукцію. У Google є традиція «дня відкритих дверей», це один день на рік, коли батьки можуть прийти й подивитися зсередини, як працюють їхні діти тощо [2]. І таких нетрадиційних методів мотивації є дуже багато у різних країнах світу.

Таким чином, вдало підібрані нестандартні методи мотивації персоналу на підприємстві, як показує світовий досвід, дають компаніям безліч переваг, що полягають у формуванні лояльного ставлення власних працівників до підприємства і, як наслідок, покращенні вигідних взаємовідносин з клієнтами та підтриманні міцної позиції на ринку.

Перелік використаних джерел:

1. Как компании организывают питание своих сотрудников? [Електронний ресурс] // UBR: Український Бізнес Ресурс – 15 червня 2011. – Режим доступу: сайт <http://ubr.ua>.
2. Найдоступнейшие методы мотивации персонала + бонус. URL: <https://indigo.co.ua/ua/blog/naynestandartnishi-metodi-motivaciji-personalu-bonus>
3. Черкашина, Д. Нестандартна мотивація / Контракти. – 2008. – № 22. – С. 25-27.

Вітишин Ольга, Мигаль Оксана

Західноукраїнський національний університет
м. Тернопіль

ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ В МІЖНАРОДНИХ ОРГАНІЗАЦІЯХ

Сучасні глобалізаційні процеси сприяли значному розвитку нових форм та методів ведення міжнародного бізнесу, що відповідно відобразилися на позитивній динаміці діяльності підприємств та збільшенні прибутку. Поряд із розвитком сучасних бізнес-процесів, змінюються і підходи до управління персоналом організації, як ключового чинника в досягненні успіхів на ринку.

У міжнародних компаніях управлінська діяльність відрізняється певною специфікою, хоча суть її, як і в національних компаніях, зводиться до налагодження ефективної співпраці між співробітниками. Проте, оскільки самі