



2) загострення конкуренції на внутрішньому та зовнішньому ринках збуту вітчизняної продукції, що потребує своєчасної інформації про їхню кон'юнктуру;

3) інтеграція економіки України у світову економіку, що неодмінно призводить до переорієнтації як практики, так і теорії облікових знань.

Таким чином, в міру розвитку економіки керівники підприємств, головні бухгалтери та менеджери різних рівнів мають дедалі більше уваги приділяти розв'язанню стратегічних проблем, які зумовлюються перспективами розвитку підприємства. Управлінський облік посідає важливе місце в процесі підготовки і прийняття управлінських рішень, є невід'ємною частиною здійснення господарської діяльності підприємств усіх форм власності та господарювання.

Список використаних джерел

1. Сахно Л. А. Еволюція управлінського обліку: від обліку витрат виробництва до стратегічного управління // *Облік і фінанси АПК*. – 2010. – №2. – С. 58–61.

2. Белова І.М. Сутність управлінського обліку та його місце в системі управління підприємством // *Інноваційна економіка. Економічна діагностика підприємства*. – 2012. – № 1. – С. 169–171.

3. Бутинець Ф.Ф., Давидюк Т.В., Канурна З.Ф., Малюга Н.М., Чижевська Л.В. *Бухгалтерський управлінський облік: Підручник для студентів спеціальності «Облік і аудит» вищих навчальних закладів. / За ред. Проф. Ф.Ф. Бутинця. – Житомир: ПП “Рута”, 2005. – 480 с.*

Оксана КОБУТА

науковий керівник:

канд. наук з держ. упр., доц. Ляхович Г.І.

ІФННІМ ТНЕУ

ІНФОРМАЦІЙНІ ПОТРЕБИ КОРИСТУВАЧІВ ЗВІТНОСТІ НА ПІДПРИЄМСТВІ

Головним напрямом розвитку облікової парадигми на сучасному етапі є підвищення економічної обґрунтованості показників звітності, посилення контрольних і аналітичних можливостей облікової інформації для задоволення потреб користувачів. Розвиток аперцепції користувачів звітності вимагає від адміністрації підприємства застосування принципово нових підходів до визначення кола економіко-облікових показників і методики їх розрахунку, а підвищення істотності і значущості звітних показників розширюють інформаційні рамки їх використання, перетворюючи звітність на серйозний чинник ухвалення аргументованих і ефективних управлінських рішень.

На рис. 1 згруповані історичні передумови, що викликали появу різних інформаційних потреб для різних категорій користувачів.

На різних етапах розвитку економіки змінювались підходи до формування облікової інформації для зацікавлених користувачів, вимоги до



складу інформації і форми її представлення. Істотні відмінності в запитах призвели до необхідності розмежування інформації у рамках підсистем фінансового, податкового і управлінського обліку і підготовки відповідних видів звітності.

Інформаційні потреби зовнішніх і внутрішніх користувачів інформації

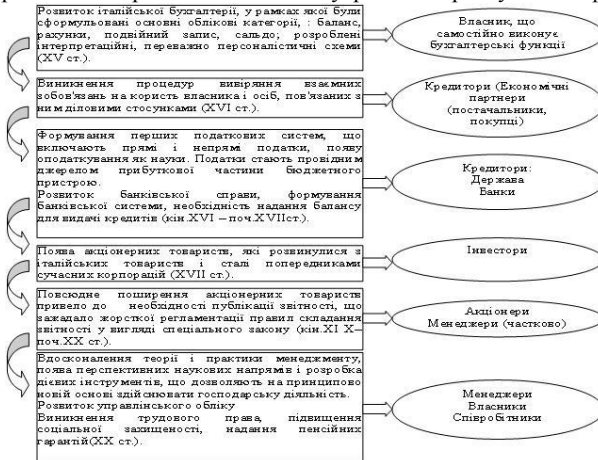


Рис. 1. Розвиток зацікавленості користувачів в залежності від інформаційних запитів

визначаються їх очікуваннями і інтересами. Користувачі інформації розрізняються за рівнем істотності інтересу і типу використаної ними інформації для ухвалення рішень (переважно фінансова або навпаки нефінансова). При цьому інтереси у них можуть бути схожі, але вимоги до обсягу необхідної інформації, а також міри пріоритетності представлених ним показників або інформаційних одиниць різні (рис. 1).

Запити користувачів звітності різні за складом показників, їх обсягу і смисловим навантаженням. Встановлено, що до ключових груп впливу відносяться акціонери і менеджери, що безпосередньо визначають напрями розвитку і розширення діяльності підприємств, що викликає необхідність максимального задоволення їх інформаційних запитів за умови достатності, не порушуючи принцип нейтральності.

Виявлено, що групи користувачів залежно від важливості ранжирують показники по-різному: прибуток важливий для інвесторів, а для топ-менеджерів – це один з останніх за значимістю показників. Відмінності в оцінці адекватності звітної інформації знижують кредит довіри до якості фінансової звітності і впевненість інвесторів і кредиторів.