

Марія ВІЛЬШАНСЬКА
студентка факультету банківського бізнесу
Тернопільський національний економічний університет
Науковий керівник:
к.е.н., доцент Сороківська З. К.

ІННОВАЦІЙНА БАНКІВСЬКА ДІЯЛЬНІСТЬ У ФІНАНСОВОМУ ОБСЛУГОВУВАННІ РЕАЛЬНОГО СЕКТОРА ЕКОНОМІКИ

Впродовж останніх десятиліть банківська система України знаходиться в постійному розвитку, що обумовлено багатьма факторами: значною глобалізацією, змінами в управлінні банківською діяльністю, а також, безумовно, постійно зростаючими потребами клієнтів, що урізноманітнюються та диверсифікуються, зростаючим попитом на високоякісний банківський продукт та вдосконаленням його характеристик. Ситуація економічної кризи повинна активізувати розробку та реалізацію інноваційних стратегій, що дозволять забезпечувати та утримувати конкурентні переваги у довгостроковій перспективі. У сучасних умовах, з погляду на необхідність відновлення довіри до банківської системи та посилення її ролі у забезпеченні стабільного економічного розвитку, плідним напрямом буде аналіз стратегічної спрямованості інноваційної діяльності банків в контексті обслуговування реального сектора економіки.

Варто зазначити, що представники реального сектору вже не бажають обмежуватись набором традиційних послуг, а хочуть бачити у банку бізнес-партнера, фінансового порадника, консультанта, що вдосконалив не тільки внутрішній менеджмент, а й зорієнтує на підвищення ділової активності підприємства. Зрештою, підвищення рівня інноваційної активності суб'єктів реального сектора економіки буде означати й підвищення конкурентоспроможності українських компаній, що відповідає стратегічним завданням України у напрямку її європейської інтеграції.

Доцільним є визначення наступних принципів формування продуктивних інноваційних стратегій банків у сфері обслуговування суб'єктів господарювання:

- врахування поточної макроекономічної ситуації у країні;
- відповідність законодавству у сфері господарської діяльності, оподаткування, банківської діяльності, валютного регулювання тощо;
- використання новітніх досягнень у сфері інформаційних технологій, приймаючи до уваги технологічні можливості конкретного банку;
- створення фінансових продуктів та технологій з урахуванням положень теорії фінансового менеджменту підприємств;
- адаптація зарубіжного досвіду до практики функціонування української економіки;
- максимальна індивідуалізація продуктів для корпоративних клієнтів у рамках відпрацьованої технології обслуговування;
- оптимальне поєднання економічних інтересів банку та клієнтів [1, с. 216]

Досліджуючи напрями інновацій у сфері виконання банками платіжно-розрахункової функції, необхідно, насамперед, зупинитися на розвитку платіжних систем, що технічно забезпечують переміщення грошових коштів між економічними суб'єктами. Так, в Україні механізм здійснення міжбанківських переказів побудований на концепції функціонування єдиної загальнонаціональної платіжної системи - системи електронних платежів (сеп), що забезпечується та регулюється

національним банком України. Стратегічним орієнтиром в цьому напрямі є забезпечення корпоративних клієнтів якісними розрахунковими послугами за допомогою переходу до здійснення електронних платежів у режимі реального часу. Найбільшою перешкодою на шляху до цього, на думку фахівців є технічна неготовність програмних комплексів українських банків.

Розвиток платіжних технологій повинен поєднуватися з наданням банком допомоги клієнтам в управлінні грошовими потоками і залишками на рахунках з метою їх оптимізації. Радикальною інновацією, що спрямована на формування нових клієнтських потреб, є кеш-менеджмент (від англ. Cash – готівкові кошти), що є відносно новим продуктом й для зарубіжних комерційних банків, а на фінансових ринках, що розвиваються, він ще тільки запроваджується. Кеш – менеджмент – це інноваційний комплексний продуктивний пакет банку для корпоративних клієнтів, який містить кеш-пулінг, договірне списання кредитної заборгованості (direct debit), довгострокове доручення (standing order) і дозволяє: дистанційно управляти рахунками і банківськими операціями в режимі on-line; значно знизити витрати на кредитування через оптимальне використання власних внутрішніх ресурсів; оптимізувати доходи від власних внутрішніх ресурсів; підвищити контроль над фінансовими потоками філій, дочірніх компаній; автоматизувати погашення кредитів і регулярні платежі; знизити витрати та ризики на проведення банківських операцій [2, с. 267].

Отже, подальше впровадження даних продуктів та творча адаптація їх до економічних та правових реалій, дозволить, на наш погляд, розвинути в Україні цілком конкурентоспроможний ринок фінансових послуг і його найбільшу складову – ринок банківських послуг, що слугуватиме стимулом і каталізатором інноваційного розвитку економіки загалом. Вітчизняні ж банки матимуть можливість визначати не тільки власні стратегії інноваційного розвитку продуктів та послуг, а й створювати нові перспективні бізнес-моделі, пов'язані з обслуговуванням суб'єктів господарювання, які одночасно повністю відповідають сучасним потребам розвитку національної економіки.

Список літератури:

1. Інноваційна діяльність комерційних банків: стратегічні аспекти [текст]: монографія / с.б. Єгоричева; ВНЗ у кооперації «Полтавський університет економіки і торгівлі». – Полтава: тов «асмі», 2010. – 348 с.
2. Лютий І. О. Банківський маркетинг: підручн. [для студ. Вищ. Навч. Закл.] / І. О. Лютий, О. О. Солодка – к.: центр учбової літератури, 2010. – 776 с.

Владислав ГАВРИЛЯК

*студент факультету банківського бізнесу
Тернопільський національний економічний університет*

Науковий керівник:

к.е.н., доцент Ткачук В.О.

ОСОБЛИВОСТІ ОБСЛУГОВУВАННЯ КЛІЄНТІВ ЗА ДОПОМОГОЮ ІНТЕРНЕТ-БАНКІНГУ

Інтернет-банкінг (англ. Online Banking) або веб-банкінг - один із видів дистанційного банківського обслуговування, засобами якого доступ до рахунків та операцій за рахунками забезпечується в будь-який час та з будь-якого комп'ютера через інтернет [1].