

підприємства, що можна назвати його корпоративним іміджем. Імідж підприємства серед споживачів представлений поглядами людей на певні унікальні характеристики, які, на їх думку, мають послуги чи продукти підприємства: якість, дизайн, популярність, система знижок, ціна, цілі, місія та стратегія, а також фірмовий стиль.

Якщо визначити та об'єднати основні чинники, що впливають на імідж підприємства, у структуру, яка демонструє їх взаємодію, то стає зрозумілим, на яких їхніх комбінаціях необхідно сконцентрувати увагу для досягнення зміни іміджу, котрий склався у різних цільових груп корпоративної аудиторії.

Використані джерела

1. Колодка А.В., Ілляшенко С.М. Імідж організації як економічна категорія: сутність зміст, основні етапи формування. *Прометей*. 2012. №2(38). с. 164-170
2. Джи Б. Имиджфирмы: планирование, формирование, продвижение. М.: «Центр», 1999. 273 с.
3. Ромат Є. В. Трансформація моделі державного управління рекламною діяльністю у перехідних умовах: Моногр., К., 2003. 296 с.
4. Химич І. Г. Імідж як важливий показник діяльності підприємства у сучасних умовах розвитку корпоративної культури. *Економіка та держава*. 2009. №9. С. 59-61.
5. Васильев Г.А., Поляков В.А. Основы іміджу організації. Х.: Олди-Плюс, 2008. 720 с.

Ковальчук Ірина

Західноукраїнський національний університет

(науковий керівник:к.е.н., доцент, доцент кафедри

менеджменту, публічного управління та персоналу ЗУНУ Овсянюк-Бердадіна О.Ф.)

АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ УПРАВЛІННЯ ІНФРАСТРУКТУРНИМ РОЗВИТКОМ ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАД

На сьогоднішньому етапі функціонування територіальних громад вагомою та актуальною проблемою є їх інфраструктурний розвиток, що проявляється через недосконалу систему територіального розміщення об'єктів соціальної інфраструктури, невпорядкованість відносин власності на об'єкти соціальної інфраструктури; недостатність бюджетних коштів для ефективного функціонування закладів інфраструктури; недостатній рівень кадрового забезпечення закладів інфраструктури; недостатній рівень якості послуг, що надаються населенню об'єктами інфраструктури.

У цьому напрямку дієвим інструментом вирішення проблем інфраструктурним розвитком територій може стати співробітництво територіальних громад. Така співпраця дасть додаткову можливість громадам вирішувати на місцях спільні

проблеми, насамперед, через можливість виконувати проекти не самотужки, а за рахунок співфінансування учасників шляхом об'єднання ресурсів та зусиль декількох громад.

Особливо актуальним є це може стати для громад, які не мають коштів у місцевому бюджеті для фінансування чи створення тих об'єктів інфраструктури, які мають пріоритетне значення для забезпечення їх життєдіяльності. Основними сферами реалізації таких договорів може стати ремонт місцевих доріг, реконструкція місцевих об'єктів соціальної інфраструктури (освітніх, дошкільних, медичних закладів), вирішення проблеми зі збором та утилізацією твердих побутових відходів, створення або відновлення інфраструктури місцевої пожежної охорони, реконструкція об'єктів місцевої інфраструктури (котелень, водозахисних дамб і берегових укріплень на водоймах).

У цьому аспекті варто зазначити, що на сьогодні кількість укладених договорів про співробітництво є дуже незначною, а низка проектів про співробітництво, що подаються на конкурс для отримання фінансової підтримки, відсіюється також через низьку якість їх підготовки.

Для отримання позитивних змін в інфраструктурному розвитку громад необхідно посилити функцію контролю за якістю затверджених до реалізації проектів, при цьому пріоритет повинен надаватися саме тим проектам, які мають першочергове значення для населення громади та безпосередній внесок у соціально-економічний розвиток території. Також у цьому напрямку потрібно проводити ґрунтовну попередню оцінку впливу проектів розвитку інфраструктури на підвищення конкурентоспроможності території та доцільності їх виконання загалом.

Козак Марія

Західноукраїнський національний університет

(науковий керівник: д.е.н., професор, професор кафедри

економіки та економічної теорії ЗУНУ Дрогопільський О.В.)

УПРАВЛІННЯ ЛОГІСТИЧНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ

Е-логістика полягає у ефективному управлінні інформацією та співпраці усіх учасників ланцюга поставок на підставі швидкого передавання інформаційного потоку з пунктів роздрібної торгівлі, які пересилають дані в узгодженому інформаційному стандарті, до постачальника – виробника вихідної сировини. На сучасному етапі