

7. Соколова А. М. Фандрайзингова діяльність: сутність, особливості та перспективи розвитку. *Економіка та держава*. 2013. № 1.– С. 13-16

8. Українська благодійність переживає переломний період. URL <http://ufb.org.ua/blog/posts/ukrayinska-blagodiynist-perezhivaye-perelomniy-period/>

9. Українські меценати. URL https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%A3%D0%BA%D1%80%D0%B0%D1%97%D0%BD%D1%81%D1%8C%D0%BA%D1%96_%D0%BC%D0%B5%D1%86%D0%B5%D0%BD%D0%B0%D1%82%D0%B8

10. Что такое краудфандинг? // Портал крауд-сервисов URL: http://crowdsourcing.ru/article/what_is_the

Михайлишин Ірина Зіновіївна

Головний спеціаліст відділу аналізу даних соціальної та демографічної статистики Головного управління статистики у Тернопільській області

Коваль Світлана Любомирівна

К.е.н., доцент кафедри фінансів ім. С. І. Юрія Західноукраїнського національного університету

ОРГАНІЗАЦІЙНА МОДЕЛЬ СТАТИСТИЧНОГО МОНІТОРИНГУ СФЕРИ ТУРИЗМУ ТА ЇЇ ІНФОРМАЦІЙНА БАЗА

Статистику туризму необхідно розглядати як сукупність взаємопов'язаних елементів однієї складної динамічної системи – національної статистики, що перебуває у стані постійних змін під впливом внутрішніх і зовнішніх факторів, пов'язаних між собою процесами перетворення вхідного набору ресурсів в якісно інші вихідні ресурси (продукти). Основним вихідним продуктом такої системи є статистична інформація, тобто вона є складним різновидом інформаційних систем.

Статистика туризму є підґрунтям для нової, більш досконалої і сталої моделі, тобто містить сама у собі системотворчу основу майбутньої системи. Для цілеспрямованої відкритої системи особливе значення має загальносистемне

визначення пріоритетних цілей.

Система цілей статистики підприємств туризму є досить складною. Залежно від рівня абстрагування і пріоритетності цілей можна виділити численні види ієрархічних структур:

- законодавство щодо інформаційного простору України – законодавча база державної статистики – законодавча база статистики підприємств – законодавство ведення діяльності суб'єктами туризму;

- первинні дані підприємства – статистика виду діяльності – статистика підприємств - макроекономічна статистика;

- концепції бухгалтерського обліку – концепції статистичного обліку – концепції системи національних рахунків;

- структурна статистика підприємств – кон'юнктурна статистика підприємств;

- статистика виробництва товарів – статистика надання послуг;

- потреби та інтереси респондентів (підприємств) – ресурси та обмеження державної статистики – потреби та інтереси користувачів статистичної інформації;

- статистичні джерела інформації – адміністративні джерела інформації;

- економіка підприємства – економіка підприємств району – економіка підприємств регіону – економіка підприємств країни;

- національна статистика підприємств – статистика підприємств інших країн [1; 2].

Система має складатись з власне інформаційних (статистичних) модулів та модулів базових елементів. До основних статистичних модулів належать дві принципово різні за наповненням і функціональним призначенням підсистеми:

- структурна річна статистика туризму;

- кон'юнктурна (внутрішньорічна) статистика туризму.

Обидва інформаційних блоки крім безпосереднього формування відповідної статистики передбачають утворення різних баз даних. Тому принциповою особливістю статистики туризму є використання і аналіз

первинної інформації про підприємства не тільки регіональними статистичними службами, а і центральним офісом. Незважаючи на певні ускладнення постановки задачі формування такої системи, є можливість контролювати якість даних на всіх етапах технологічного процесу і налагодити систему вибіркового спостереження, що відкриває нові можливості щодо підготовки аналітичної інформації.

Сучасне бачення організації статистичного моніторингу сфери туризму в системі державної статистики схематично представлено на рис. 1.



Рис. 1. Схема організації статистичного моніторингу сфери туризму

Примітка. Складено за [2]

Як видно, базовими підсистемами організації статистичних спостережень сфери туризму мають бути:

- законодавчо-методологічна база статистики;
- комплекс загальних для статистики підприємств методологічних принципів та концепцій;

система реєстрів (адміністративного і статистичного);

- система економічних класифікацій, на яких будується статистика підприємств, зокрема, у сфері туризму;

- система інформаційного забезпечення збору, обробки, збереження та аналізу даних про діяльність суб'єктів туризму.

Важливим при цьому враховувати той факт, що суб'єкти у сфері туризму підпадають під статистичне спостереження за трьома секторами національної економіки: діяльність у сфері адміністративного та допоміжного обслуговування (N); тимчасове розміщування й організація харчування (I) та охорона здоров'я та надання соціальної допомоги (Q). Інформаційне забезпечення статистики туризму також передбачає міжрегіональний обмін даними та реєстрами підприємств, що здійснюються системно на основі звітності.

Окреме місце у цьому процесі посідають так звані тематичні обстеження. Такого роду обстеження постачають інформацію щодо спеціальних актуальних питань, проводяться, як правило, на обмеженій категорії респондентів і носять тимчасовий характер. Їх роль є допоміжною в загальній системі статистики туризму.

Перспективною, на наш погляд, є ідея створення інформаційної бази щодо діяльності таких суб'єктів ринку, як групи підприємств. Сучасні процеси глобалізації наразі сприяють їх активному розвитку. Вже виникає потреба з боку споживачів у відповідній статистичній інформації, для чого необхідно розробити адекватну методологію та інструментарій статистичних спостережень, аналізу і синтезу даних. Важливе місце у цьому процесі займає методологічна основа статистичних процедур.

Список використаних джерел:

1. Про державну статистику : Закон України від 17.09.1992 р. № 2614-XII/
URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2614-12#Text>

2. Методологічні положення зі статистики туризму, затв. наказом Держкомстату від 23.12.2011 № 372. URL: http://www.ukrstat.gov.ua/metod_polog/menu/menu_/2ed_tur.htm

Морозюк Олександр Олександрович

Головний спеціаліст з питань житлово-комунального господарства Малолюбашанської сільської ради Костопільського району Рівненської області

ОЦІНКА ДОХІДНОЇ ЧАСТИНИ МАЛОЛЮБАШІВСЬКОЇ ОТГ

Малолюбашанська сільська об'єднана територіальна громада є об'єднаною територіальною громадою України, в Костопільському районі Рівненської області, адміністративним центром якої є село Мала Любаша. Утворена громада 11 серпня 2017 року шляхом об'єднання Малолюбашанської, Мащанської та Мирненської сільських рад Костопільського району.

Доходи бюджету Малолюбашанської ОТГ Костопільського району Рівненської області загального та спеціального фондів разом з урахуванням міжбюджетних трансфертів 52 млн грн. (рис. 1). Загалом, власні доходи у 2018 році склали 19 млн. грн, за 2019 рік вони зросли до 19,2 млн. грн. Обсяг власних доходів на одного мешканця у 2018 році становив 3203,1 грн. (середній рівень для всіх ОТГ України складав 8 194,3 грн). За 2019 рік цей показник складав 3344,0 грн.

Переважна частка доходів надійшла до загального фонду бюджету громади (частка спеціального фонду у структурі доходів 2018 року склала 3 %).

Позитивно відмітимо те, що в громаді приймаються рішення, спрямовані на забезпечення виконання бюджету, зокрема Рішення виконавчого комітету №86 «Про заходи щодо наповнення місцевих бюджетів, економного та раціонального використання бюджетних коштів, дотримання суворої бюджетної дисципліни, упорядкування мережі бюджетних установ, які фінансуються за рахунок коштів місцевого бюджету у 2018 році» [1].