

# ІНВЕСТИЦІЙНІ ПРОЦЕСИ У ГЛОБАЛЬНОМУ СЕРЕДОВИЩІ

*Болквадзе Наталія*

Західноукраїнський національний університет  
м. Тернопіль

## РИНОК NFT ЯК НОВА МОЖЛИВІСТЬ ДЛЯ ІНВЕСТУВАННЯ

Сьогодні людство живе у надзвичайно змінному середовищі. Розвиток нових технологій та постійний рух вперед відбувається у всіх сферах, так раніше інноваційні технології швидко стають буденністю. За допомогою криптовалют здійснюють купівлю товарів та послуг, а технологію блокчейну використовують для зберігання і обробки персональних даних та ідентифікації, в маркетингу і комп'ютерних іграх.

У 2020 році новим ринком, який зацікавив своєю неординарністю, став ринок NFT (non-fungible-token – невзаємозамінний токен). NFT – це ще одна форма крипто-токена, що дозволяє фіксувати власника або власників за допомогою блокчейна. Того самого, який лежить в основі криптовалют, таких як Bitcoin, Dogecoin, Ethereum та інших. Ключова відмінність NFT від біткоїна в тому, що кожен NFT може бути унікальним (або мати обмежену кількість копій) і його не можна підробити, розділити або непомітно замінити. Така організація ідеально підходить для того, щоб закріпити свої права на будь-якої унікальний об'єкт, наприклад витвір мистецтва в єдиному екземплярі, предмет в комп'ютерній грі або навіть нерухомість.

NFT засвідчує ексклюзивне право власності на той чи інший цифровий актив – фото, відео, музику, ілюстрацію або гіфку з котом. На ринок NFT можна викласти майже все, що існує в інтернеті, оформивши його належним чином. Код NFT містить інформацію про автора продукту, її нинішнього власника, механізм автоматичного нарахування роялті з майбутніх перепродажів тощо. Підробити такий токен неможливо, що й надає йому додаткової цінності [1].

Ще однією цікавою відмінністю є те, що придбавши NFT, власник не отримує звичного для нас права власності на цей об'єкт (гіфку з котом), адже цією ж гіфкою можуть користуватись безкоштовно мільйони людей по всьому світу. Найбільше NFT-токенів на арт-ринку та комп'ютерних іграх. Для прикладу, нещодавно художник Майк Вінкельман, відомий як Beeple, продав на веб-аукціоні колаж Everydays – The First 5000 Days. Виставивши 11 березня 2021 року колаж у вигляді NFT-токена за ціною 100 доларів, Вінкельман отримав понад 69 млн. доларів. Засновник Twitter Джек Дорзі продав свій перший твіт у соцмережі Twitter за понад 2,9 млн. доларів у вигляді NFT [2].

Створити власний NFT і спробувати його продати може кожен – для цього є платформи-маркетплейси такі як Rarible, OpenSea або Nifty Gateway. Зараз під виглядом NFT продаються ілюстрації, анімації, музика, ігрові елементи для комп'ютерних ігор і навіть земельні ділянки з віртуального всесвіту Decentraland. Основною складністю для того хто створює NFT-продукти є знайти покупця. Найбільшим попитом користуються NFT, що були створені відомими особистостями, лідерами думок та популярними виконавцями. Наприклад, діджей 3LAU став першим музикантом, який токенизував власний альбом і продав його обмеженим тиражом вартістю 11,6 млн. доларів.

Популярність NFT-токенів з кожним місяцем лише зростає, так у лютому 2021 року загальна сума транзакцій перевищила 340 млн. доларів. Це більше, ніж за увесь попередній рік, коли обсяг торгів сягав 250 млн. доларів. Перспективи NFT є надзвичайно великими у сфері контролю та захисту авторських прав та прав власності, і не лише в мережі Інтернет. Оскільки NFT вміщує в собі чимало функцій, зокрема слугує надійним підтвердженням справжності якогось активу і унеможливує махінації та підробки.

Ми є свідками формування нового тренду в цифровому світі, на який варто звернути увагу, адже зараз створюється новий спосіб сприйняття та обміну цінностями в Інтернеті.

#### **Перелік використаних джерел:**

1. Савченко Г. NFT. Навіщо люди платять мільйони за мему і гіфки з котами. URL: <https://www.bbc.com/ukrainian/features-56349935>
2. Колумніст The New York Times продав скріншот своєї колонки як NFT за 560 тисяч доларів URL: <https://www.epravda.com.ua/news/2021/03/26/672343/>

*Дем'янюк Ольга*

Західноукраїнський національний університет  
м. Тернопіль

### **«ЗЕЛЕНІ» ІНВЕСТИЦІЇ В ГЛОБАЛЬНІЙ ЕКОНОМІЦІ**

Стан довкілля, кліматичні зміни, обмеженість ресурсів вимагають зменшення навантаження на навколишнє середовище за одночасного підвищення рівня життя і добробуту населення, зокрема через скорочення споживання ресурсів чи заміни їх іншими видами матеріалів, пошуку альтернативних джерел енергії, впровадження новітніх безвідходних технологій тощо. Відповідно до цих тенденцій відбувається переорієнтація світової економіки в напрямі сталого розвитку, що передбачає досягнення збалансованості між економічними, соціальними та екологічними складовими розвитку людства при забезпеченні процвітання для нинішнього і майбутніх поколінь. Така переорієнтація проявляється в екологізації виробничих процесів, створенні низьковуглецевої та кліматично стійкої інфраструктури, розвитку