

4. Школьник І. О. Роль банків у процесі формування національної моделі фінансового ринку. *Вісник Української академії банківської справи*. 2008. 1 (24). С. 64–70.

5. Науменкова С. В., Міщенко В. І. Сучасні проблеми капіталізації банківської системи України. *Фінансово-кредитна діяльність: проблеми теорії та практики*. 2013. № 2(15). С. 3–11.

6. Global Shadow Banking Monitoring Report 2016 (2017) [Electronic resource]. Financial Stability Board, 2017. Mode of access: World Wide Web: <https://www.fsb.org/2017/05/global-shadow-banking-monitoring-report-2016-monitoring-dataset/>

**Вікторія Коваленко**

*канд. екон. наук*

**Людмила Штефан**

*канд. екон. наук, доцент*

*Вінницький навчально-науковий інститут економіки ЗУНУ, м. Вінниця, Україна*

## **ІНФОРМАТИЗАЦІЯ ЯК ОДИН ІЗ ОСНОВНИХ МЕГАТРЕНДІВ РОЗВИТКУ ФІНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТУ**

За сучасних умов розвитку економіки характерно, що в рамках фінансового менеджменту, інформатизація охоплює як окремо функціонуючі провідні підприємства країн світу, так і різні види їх діяльності, а також галузі економіки. Цифрові технології не лише забезпечують єдине інформаційне поле на підприємстві, але і вибудовують єдине середовище в масштабах світу.

На зміну базовим концепціям, на основі яких здійснюється управління фінансовими компаніями, приходять нові підходи і моделі, які враховують зміну інформаційної парадигми фінансового менеджменту, що поєднує теоретичні розробки і дослідження в галузі фінансів, управління, обліку і аналізу.

Головною ознакою інформатизації як одного із основних мегатрендів економічного розвитку є широкомасштабне використання інформаційно-комп'ютерних технологій у всіх сферах життя людини, перехід до інформаційного суспільства.

Вплив інформатизації на систему фінансового менеджменту полягає в ущільненні простору та зменшення витрат часу на проведення міжнародних фінансових операцій, «віртуалізації» фінансових інструментів та об'єктивному підвищенню потреби у захисті від кіберзагроз.

Новий напрямок розвитку фінансового менеджменту визначає розробку і впровадження інноваційних підходів у підвищенні ефективності компанії на ринку, отримані теоретичні знання можуть бути конвертовані в нові технологічні рішення та концепції.

На сьогоднішній день розробка нових концептуальних напрямів фінансового менеджменту відбувається в умовах розвитку глобальної інформаційної системи, яка визначає можливості для вирішення управлінських задач в умовах ризиків та невизначеності зовнішнього середовища.

Стратегічні орієнтири фінансового менеджменту пов'язані головним чином з розвитком сучасних інформаційних технологій на рівні надання аналітичної, законодавчо-нормативної, статистичної та допоміжної інформації.

Основні стратегічні орієнтири розвитку фінансового менеджменту в системі глобальних інформаційних даних пов'язані з можливістю використання великих інформаційних даних - Big Data.

Популярність в останні роки набувають системи управління взаємовідносинами з клієнтами на основі технології CRM, що дозволяє побудувати якісно нові комунікації, орієнтовані на конкретні запити. З використанням єдиного інформаційного масиву є можливість обробити і зберегти всю інформацію про клієнта та провести узагальнення інформації про нього, сформувавши профіль проведених ним операцій на основі інформації з різних систем і джерел; сформувати фінансові звіти з метою прогнозування подальших взаємин і комунікацій з клієнтами. Крім того, на сьогоднішній день технології CRM дозволяють не лише об'єднати велику кількість джерел інформації про одного клієнта, а й провести самостійний аналіз найбільш істотних показників, що беруть участь у фінансовій аналітиці за визначений проміжок часу.

Зростаюча популярність інтелектуальних систем управління (ІСУ) та систем, створених на основі штучного інтелекту, зумовлена необхідністю розв'язання проблем недостатності контролю і управління, відсутності масштабності мети для аналізу даних, зниження вартості готових інформаційних рішень, використання багатоканальних систем взаємодії з зовнішніми джерелами даних.

З метою реалізації функції дистанційного фінансового менеджменту, ІСУ дозволяє вирішити завдання по забезпеченню контрольних процедур в режимі реального часу.

З метою фінансового управління найбільш перспективними напрямками розвитку ІСУ є: розробка нових і доповнення вже наявних фінансових індикаторів моніторингу діяльності компаній і організацій; розробка нових методів дистанційного фінансового менеджменту щодо виявлення найбільш істотних ризиків; створення унікальної системи контролю за діяльністю співробітників і клієнтів компаній для запобігання відхилень в роботі.

Отже, в умовах трансформації економічних відносин фінансовий менеджмент визначається розвитком глобальних інформаційних технологій, що здатні виступати в якості єдиної інформаційної платформи, що включає в себе дистанційні канали розрахунків, управління фінансами, аналіз фінансових показників та ін.

### **Список використаних джерел**

1. Базилевич В. Д. Концептуалізація мегатрендів економічного розвитку в контексті глобальних викликів сучасності. *Парадигмальні зрушення в економічній теорії XXI ст.*: Матеріали Міжнар. Наук.-практ. Конф. Київ: Київський національний університет ім. Т. Шевченка, 2012. С. 11-15.
2. Мотриченко В. М., Опалько В. В. Мегатренди глобального економічного розвитку. *Фінансовий простір*. 2014. №4(16). С. 176-181.
3. Ремньова Л. М., Ніколаєнко Ю. В. Концептуалізація парадигмальних зрушень у системі фінансового менеджменту під впливом глобальних мегатрендів економічного розвитку. *Науковий вісник Полісся*. 2015. №2 (2). С. 139-147.

**Марина Ушакова**  
*дисертант, асистент*  
*Університет економіки та права «КРОК», м. Київ, Україна*

## **ТОРГОВЕЛЬНА МЕРЕЖА ЯК НАЙБІЛЬШ СУЧАСНА ЕКОНОМІЧНА КОНЦЕПЦІЯ В СИСТЕМІ РОЗВИТКУ ФІНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТУ**

Відмінною рисою другої половини ХХ століття у сфері споживчого ринку стає виникнення й розвиток торговельних мереж. Рушійним мотивом цього процесу стало прагнення торговельних операторів одержати економічний ефект від інтеграції ресурсів і укрупнення форм організації бізнесу, що припускає перехід до мережних принципів організації бізнес – структур.

Процеси виникнення бізнес – структур, що мають мережну організацію, одержали широке поширення, насамперед, у роздрібній торгівлі, а масштаб торговельної діяльності провідних компаній і тенденції їх розвитку на споживчому ринку дозволяють говорити про них як про ключові елементи сучасної організації товарного обігу, що вимагає постійної уваги до вдосконалення їх діяльності [2; с.16].

Обсяг фінансових ресурсів, їх склад та достатність для фінансово-господарської діяльності є головним критерієм успішного функціонування і розвитку торговельних мереж.

В умовах нестабільної економіки торговельні мережі, які безпосередньо повинні задовольняти попит споживачів, постійно повинні реагувати, адаптуватися, вчасно застосовувати систему методів для формування фінансових ресурсів та способів їх раціонального використання, в тому числі для забезпечення якісного обслуговування покупців.

Специфіка «фінансових ресурсів торговельних мереж» зумовлена наступним: