

## Висновок

У роботі досліджено задачу оптимізації процесу заповнення сховища даних, запропоновано розробити алгоритм аналізу завдань на основі методу Ейзенхауера, а саме – виділення основних трьох категорій, на основі яких буде будуватись фінальний результат, при зменшенні кількості категорій на 1, що дозволить пришвидшити процес аналізу. Для більшої гнучкості роботи було вирішено надати користувачу доступ до створення додаткових критеріїв та передбачення обробки цих критеріїв алгоритмом.

## Список використаних джерел

1. Stephen Covey The Seven Habits of Highly Effective People - 1980. – 380с.
2. Le Blanc, Raymond. Achieving Objectives Made Easy! Practical goal setting tools & proven time management techniques. Maarheeze: Cranendonck Coaching - 2008. - 140с.
3. Lewis-Beck, Michael S. Data Analysis: an Introduction – 1995. – 77с.
4. Xamarin documentation [Електронний ресурс]. Режим доступу: <https://docs.xamarin.com> (дата звернення 26.04.2016) – Cross-Platform.

УДК 004.89

## ОСОБЛИВОСТІ ВИКОРИСТАННЯ BEHAVIORAL TARGETING ДЛЯ ЗАДАЧІ ТАЙМ МЕНЕДЖМЕНТУ

Поляруш О.В.<sup>1)</sup>, Струбицька І.П.<sup>2)</sup>

*Тернопільський національний економічний університет*

*<sup>1)</sup> магістрант; <sup>2)</sup> к.т.н., доцент*

### І. Постановка проблеми

На сьогоднішній день питання правильного розподілу часу є одним із найважливіших для людини, адже питання правильного розподілу часу та розставлення пріоритетів задач є одним із найважливіших для людини. Закони та принципи тайм менеджменту широко використовуються серед різних видів діяльності. Це дає змогу пришвидшити та зекономити витрати на виробництво.

### II. Мета роботи

Метою дослідження є аналіз можливостей використання «Behavioral targeting» для доцільного розподілу задач згідно вподобань користувача. Основними функціональними вимогами до програмного продукту є:

- підбір подій та задач згідно інтересів користувача;
- побудови достовірного рейтингу подій;
- виявлення схованих зв'язків між задачами.

### III. Особливості програмної реалізації системи розподілу задач

Аналіз потреб користувача базується на отриманій базі даних, котра формується протягом використання програмного продукту. Система має певні критерії розподілу отриманих даних, які можуть бути внесені користувачем або розподілені на системні категорії. Кожна категорія буде містити пріоритет для користувача, що дає змогу сформулювати карту потреб. На базі отриманої карти, ми можемо заповнити календар подій. Також використовуються отримані дані при аналізі оточення та дані стосовно поточного розміщення користувача.

Для аналізу та формування календаря подій в системі планується реалізувати модуль аналізу даних із використання підходу «Behavioral targeting», що дасть змогу змоделювати карту потреб користувача із використанням отриманих під час використання програми.

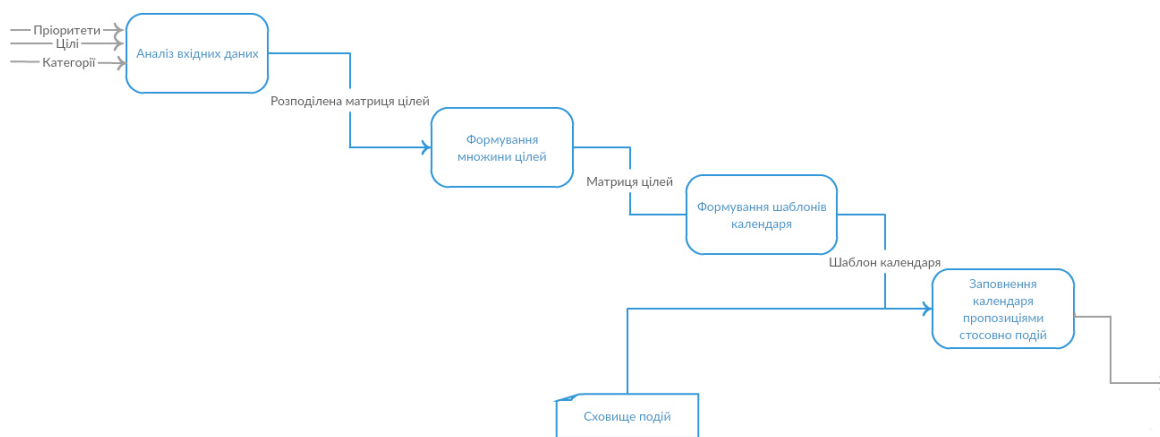


Рисунок 1 – Принцип формування календаря подій.

### Висновок

У роботі досліджено можливість використання «Behavioral targeting» як засіб для аналізу та розподілу задач і пріоритетів, що дає змогу значно зекономити час та покращити ефективність виконання задач.

### Список використаних джерел

1. Richard F. Farmer Behavioral Interventions in Cognitive Behavior Therapy: Practical Guidance for Putting Theory into Action / Alexander L., Ph.d. Chapman, Richard F. Farmer. Amer Psychological Assn - 2007. - 280 с.
2. Marsha Linehan. Cognitive-Behavioral Treatment of Borderline Personality Disorder / Marsha Linehan. The Guilford Press - 1993. - 558 с
3. Xamarin documentation [Електронний ресурс] : Режим доступу: <https://docs.xamarin.com> (дата звернення 26.04.2016) – Cross-Platform.

УДК 681.3

## ПРОГРАМНА СИСТЕМА ДЛЯ ОПТИМІЗАЦІЇ СКЛАДУ КОМПЗИТНИХ СУМІШЕЙ

Прокоп М.В.

Тернопільський національний економічний університет, магістрант

### I. Постановка проблеми

Задача оптимізації складу композитних сумішей полягає у розв'язуванні одно або багатокритеріальної оптимізаційної задачі з багатьма обмеженнями. А саме необхідно визначити частки певних компонентів у складі загальної суміші з умовою забезпечення певних її властивостей. Такі задачі виникають у багатьох галузях, зокрема медицина, харчова і хімічна промисловість та багато інших [1].

Розглянемо математичну постановку задачі. Нехай маємо  $n$  компонентів, при сполученні яких в різних пропорціях отримуємо різні суміші з різними властивостями. Позначимо через  $v_{ik}$  і  $v_k$  кількість  $k$  матеріалу, що входить до складу  $i$  компоненти та суміші в цілому. Найчастіше використовують лінійні залежності поєднання складників суміші, проте на практиці це не завжди так [2]. Розглянемо лінійний випадок:

$$v_k = \sum_{i=1}^n v_{ki} \cdot x_i, \quad i = 1, 2, \dots, n,$$

де  $x_i$  – процентний вміст  $i$  складника в суміші.

Також задано  $n$  характеристик  $h_i$  суміші та її компонент, а також  $p$  величин  $w_k$ , які визначають мінімально необхідний вміст  $k$  компоненти в суміші.

Тоді задача оптимізації складу суміші буде наступною: