

**Лазаришина І. Д.,**  
д.е.н., професор, завідувач кафедри статистики та економічного аналізу,  
Національний університет біоресурсів  
та природокористування України

## **ПРОБЛЕМНІ ПИТАННЯ ЗМІСТОВНОГО НАПОВНЕННЯ АНАЛІТИЧНИХ ДИСЦИПЛІН**

Розвиток сучасної вищої освіти в Україні знаходиться під впливом багатьох зовнішніх і внутрішніх чинників. Це й недостатнє фінансування, й значне скорочення чисельності випускників шкіл-майбутніх абітурієнтів, й відтік абітурієнтів на навчання за кордон. Також спостерігається негативна тенденція щодо недовіри до знань, що дає вища школа. У суспільстві, на жаль, існує думка щодо недостатнього рівня практичної підготовки випускників університетів для виходу на ринок праці. Існують суттєві розбіжності у тих знаннях і вміннях, які формуються у закладах вищої освіти за економічними спеціальностями та тими компетентностями, яких потребує роботодавець - власник бізнесу.

Одним із напрямків подолання такого дисонансу є адаптація навчальних планів і робочих програм дисциплін аналітичного спрямування до потреб операційного менеджменту, бухгалтерського аналізу окремих фінансово-господарських процесів, прорахунок можливих альтернатив безпосередньо перед здійсненням бізнес-операцій. Для цього необхідно оперативно (щоденно) застосовувати інформацію, що формується в системі первинного, аналітичного та синтетичного обліку. Саме в такій часовій площині працює сучасний бухгалтер в умовах діджиталізації та комп'ютеризації бухгалтерського обліку.

Однак дослідження структури робочих програм, підручників та навчальних посібників з дисципліни «Аналіз господарської діяльності» засвідчило їх орієнтованість на ретроспективний аналіз, аналіз заданими фінансової та статистичної звітності. Хоча аналіз за даними звітності за своїми інформаційними можливостями повинен використовуватися для формування стратегічних планів, коригування стратегій. Його застосування для прийняття поточних управлінських рішень коректне лише у часовому відрізку, максимально наближеному до дати формування звітності. Адже чим далі у часі користувач знаходиться від неї, тим більше коригуючих впливів на її показник и відбувається. Тобто реалізуються інформаційні ризики прийняття неправильних або неефективних управлінських рішень, які були актуальними на дату складання форм звітності. Отже, потребує подальшого удосконалення сутнісне наповнення і перегляд парадигми аналізу господарської діяльності як навчальної дисципліни.