

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЛЬВІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ІВАНА ФРАНКА
ФАКУЛЬТЕТ МІЖНАРОДНИХ ВІДНОСИН
РАДА МОЛОДИХ ВЧЕНИХ
ВАРМІНСЬКО-МАЗУРСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ В М. ОЛЬШТИН
ФАКУЛЬТЕТ ТЕОЛОГІЇ
ІНСТИТУТ ПОЛІТОЛОГІЇ

Сучасні тенденції міжнародних відносин: політика, економіка, право

ЗБІРНИК НАУКОВИХ ПРАЦЬ

VI щорічної міжнародної
науково-практичної конференції:

***«БЕЗПЕКА В УМОВАХ СУЧАСНИХ ТРАНСФОРМАЦІЙ
МІЖНАРОДНОЇ СИСТЕМИ: ВИКЛИКИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ»***

24 вересня 2016 року

УДК 327+341+339.9](100)(063)

ББК Х91(0)я431+Ф4(0)я431+У5(0)я431

С-91

НАУКОВИЙ КОМІТЕТ:

декан, д-р екон. наук., проф. **Мальський Маркіян Зиновійович**;

канд. філ. наук., доц. **Бик Ігор Степанович**;

д-р юрид. наук, проф. **Микісвич Михайло Миколайович**;

д-р іст. наук, проф. **Антонюк Наталія Володимирівна**;

д-р екон. наук, проф. **Грабинський Ігор Михайлович**;

канд. екон. наук, доц. **Біленко Юрій Іванович**;

д-р гуманітарних наук, проф. **Яцек Ян Павлік**;

д-р гуманітарних наук, проф. **Аркадій Жуковський**.

ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ КОМІТЕТ:

Степан Бурак – голова ради молодих вчених факультету міжнародних відносин ЛНУ ім. І. Франка;

Роксолана Ластовецька – заступник голови ради молодих вчених факультету міжнародних відносин ЛНУ ім. І. Франка;

Роман Жук – заступник голови ради молодих вчених факультету міжнародних відносин ЛНУ ім. І. Франка;

Роман Кордонський – аспірант факультету теології Вармінсько-Мазурського університету в м. Ольштин.

Сучасні тенденції міжнародних відносин: політика, економіка, право: зб. наук. праць VI щорічної міжнародної науково-практичної конференції (м. Львів, 24.09.2016) – Львів.: ЛНУ ім. І. Франка, 2016. – 318 с.

ВІДПОВІДАЛЬНІ ЗА ВИПУСК:

Степан Бурак – аспірант кафедри європейського права факультету міжнародних відносин ЛНУ ім. І. Франка, голова Ради молодих вчених.

Роман Кордонський – аспірант факультету теології Вармінсько-Мазурського університету в м. Ольштин.

Збірник матеріалів конференції укладено за результатами проведення VI щорічної міжнародної науково-практичної конференції «Актуальні аспекти міжнародних відносин: політика, економіка, право, філософія», організованої радою молодих вчених факультету міжнародних відносин ЛНУ ім. І. Франка та радою молодих вчених теологічного факультету Вармінсько-Мазурського університету в м. Ольштин (Польща).

При публікації максимально збережено орфографію, пунктуацію та стилістику запропоновану авторами та підтриману їхніми науковими керівниками і рецензентами. За зміст наукових праць та достовірність наведених фактів і статистичних даних відповідальність несуть автори.

© Рада молодих вчених факультету міжнародних відносин ЛНУ ім. І. Франка, 2016.

© Рада молодих вчених факультету теології Вармінсько–Мазурського університету в м. Ольштин, 2016.

MINISTRY OF EDUCATION AND SCIENCE OF UKRAINE
IVAN FRANKO NATIONAL UNIVERSITY OF LVIV
FACULTY OF INTERNATIONAL RELATIONS
COUNCIL OF YOUNG SCHOLARS
UNIVERSITY OF WARMIA AND MAZURY IN OLSZTYN
INSTITUTE OF POLITICAL SCIENCE
THEOLOGY FACULTY

**Contemporary trends
in international relations:
politics, economics, law**

**COLLECTION OF THE
SCIENTIFIC MATERIALS**

**VI Annual International
Scientific-Practical Conference:
«*SECURITY IN AN INTERNATIONAL SYSTEM OF MODERN
TRANSFORMATIONS: CHALLENGES AND PROSPECTS*»**

September, 24

Lviv – 2016

SCIENTIFIC COMMITTEE:

Dean of the Faculty of International Relations of the Ivan Franko National University of Lviv; Prof., Doctor of Economy **Markiyan Malskyy**

PhD in Philological Sciences **Ihor Byk**;

Prof., Doctor of Law **Mykhaylo Mykiyevych**;

Prof., Doctor in History **Natalia Antoniuk**;

Prof., Doctor of Economy **Ihor Hrabynskiy**;

As. Prof., PhD in Economics **Yuriy Bilenko**;

Ks. Prof. dr hab. **Jacek Jan Pawlik**;

Prof. dr hab. **Arkadiusz Żukowski**.

ORGANIZATIONAL COMMITTEE:

Stepan Burak – Head of the Council of Young Scholars of the Ivan Franko National University of Lviv;

Roksolana Lastovetska – Deputy Head of the Council of Young Scholars of the Ivan Franko National University of Lviv;

Mykola Zhuk – Deputy Head of the Council of Young Scholars of the Ivan Franko National University of Lviv;

Roman Kordonski – PhD student, Faculty of Theology of the Warmia and Mazury University in Olsztyn.

Contemporary trends in international relations: politics, economics, law: Collection of the materials of the VI Annual International Scientific-Practical Conference (Lviv, 18.02.2016) /– Lviv.: Ivan Franko National University of Lviv, 2016. – 318 p.

PUBLISHERS:

Stepan Burak – PhD student, Department of International Economic Analysis and Finance, Ivan Franko National University of Lviv; Head of the Council of Young Scholars;

Roman Kordonski – PhD student, Faculty of Theology, Warmia and Mazury University in Olsztyn.

The collection of the conference papers was compiled according to the results of the VI International Scientific-Practical Conference «Relevant Aspects of International Relations: Politics, Economics, Law, Philosophy». The Conference was organized and held by the Council of Young Scholars of the Faculty of International Relations of Ivan Franko National University of Lviv and Council of Young Scholars of the Faculty of Theology of the Warmia and Mazury University in Olsztyn.

In the publication spelling, punctuation and style offered by the authors were saved and supported by their supervisors and reviewers. The contents of papers, verification of facts and statistics data are the responsibility of the authors.

© Council of Young Scholars, Faculty of International Relations, Ivan Franko National University of Lviv, 2016.

© Council of Young Scholars, Theology Faculty, Warmia and Mazury University in Olsztyn, 2016.

ЗМІСТ

Вітальне слово!	9
Dawid Chaba LOCAL GOVERNMENT DURING THE TRANSFORMATION IN POLAND.....	11
Sylvia Gutowska O CZELENDŻOWANIU KEJSÓW I PERFORMOWANIU TARGETÓW: STUDIUM SOCJOLOGICZNE NAD JĘZYKIEM KORPORACYJNYM	20
Яна Павко ПОЛЯРНИЙ КОДЕКС ЯК ІНСТРУМЕНТ ПРАВОВОГО РЕГУЛЮВАННЯ БЕЗПЕКИ АРКТИЧНОГО МОРЕПЛАВАННЯ.....	30
Maciej Pisz PRAWNE UWARUNKOWANIA INSTYTUCJI ROZPORZĄDZENIA Z MOCĄ USTAWY UREGULOWANEJ W ART. 234 KONSTYTUCJI RP A KWESTIA BEZPIECZEŃSTWA PAŃSTWA POLSKIEGO NA ARENIE MIĘDZYNARODOWEJ.....	34
Анатолій Тітаренко СИСТЕМАТИЗАЦІЯ ПРИНЦИПУ ПРАВА НАЦІЇ (НАРОДУ) НА САМОВИЗНАЧЕННЯ В ДЖЕРЕЛАХ МІЖНАРОДНОГО ПУБЛІЧНОГО ПРАВА	45
Agnieszka Kaźmierczak PRACA KOBIETY JAKO FORMA PRZEKAZU TRADYCJI	49
Alicja Bartnicka CZY PAN JEST NADAL NIEMCEM, PANIE ADENAUER? O ZAŁOŻENIACH POLITYKI KONRADA ADENAUERA	56
Paulina Berlińska-Wojtas Jarosław Wojtas GOSPODARCZE I POLITYCZNE SANKCJE WOBEC FEDERACJI ROSYJSKIEJ PO WYBUCHU KONFLIKTU ZBROJNEGO W UKRAINIE	67
Микола Бєлєсков ФАКТОР ЗОВНІШНЬОПОЛІТИЧНОЇ ОРІЄНТАЦІЇ УКРАЇНИ В АМЕРИКАНСЬКО-РОСІЙСЬКИХ ВІДНОСИНАХ ПЕРІОДУ «ПЕРЕЗАВАНТАЖЕННЯ»(2009-2010).....	74

Аргам Гаспарян

БІЛА КНИГА ФРН З ПИТАНЬ БЕЗПЕКОВОЇ ПОЛІТИКИ
ТА МАЙБУТНЬОГО БУНДЕСВЕРУ 2016:
ПОСЛІДОВНІСТЬ ЧИ «ВИМУШЕНІ ЗМІНИ»?..... 85

Damian Jarnicki

Natalia Dwurnik

CZTERDZIESTY PIĄTY PREZYDENT USA
I OPCJE GLOBALNEGO BEZPIECZEŃSTWA 88

Marcin Krzyżanowski

NIESTABILNOŚĆ AFGANISTANU – PERSPEKTYWY I WPŁYW
NA BEZPIECZEŃSTWO PAŃSTW AZJI CENTRALNEJ 97

Łukasz Nita

DYPLOMACJA EKONOMICZNA – NOWA JAKOŚĆ
POLSKIEJ POLITYKI ZAGRANICZNEJ?..... 106

Ірина Петрова

РОЗВИТОК ДЕРЖАВНО-ПРИВАТНОГО ПАРТНЕРСТВА
У ВУГІЛЬНІЙ ГАЛУЗІ: УЗАГАЛЬНЕННЯ СВІТОВОГО ДОСВІДУ 113

Dominika Chmiel

Stanisław Lipiec

POLAND – EUROPE – THE WORLD; YEAR 2016 – YEAR 1939 118

Марія Пурій

ТРАНСФОРМАЦІЯ МІЖНАРОДНОГО БЕЗПЕКОВОГО СЕРЕДОВИЩА В
УМОВАХ СТАНОВЛЕННЯ НОВОГО СВІТОВОГО ПОРЯДКУ
НА ПОЧАТКУ 21-ГО СТОЛІТТЯ 129

Karolina Wojtasik

HALF OF JIHAD IS MEDIA. ISIS AND ITS OFFICIAL MEDIA 134

Justyna Ziobrowska

WYBRANE FORMY FINANSOWANIA STARTUPÓW W POLSCE 141

Фліссак Костянтин

ЕКОНОМІЧНА ДИПЛОМАТІЯ ЯПОНІЇ: ДОСВІД ТА ПЕРСПЕКТИВИ 150

Maria Hnatyshyn

ENVIRONMENTAL KUZNETS CURVE
FOR AIR POLLUTION EMISSIONS 155

Michał Hyra WIZJA 2030. SAUDYJSKI PROGRAM TRANSFORMACJI GOSPODARCZEJ	160
Олександр Сердюк ВПЛИВ СВІТОВОЇ ЕКОЛОГІЧНОЇ ПОЛІТИКИ НА ГОСПОДАРСЬКУ ДІЯЛЬНІСТЬ УКРАЇНСЬКИХ ТЕС	168
Радислав Штойко ФРАГМЕНТАЦІЯ ФОНДОВИХ РИНКІВ ЄВРОПЕЙСЬКИХ КРАЇН ЯК ЧИННИК ЇХ СУСПІЛЬНОЇ ЕФЕКТИВНОСТІ	173
Hubert Stys Jarosław Wojtas BEZPIECZEŃSTWO ENERGETYCZNE POLSKI I KLUCZOWE ASPEKTY REFORMY SEKTORA GÓRNICTWА KAMIENNEGO W DOBIE TRUDNYCH RELACJI Z FEDERACJĄ ROSYJSKĄ	192
Anna Lachowska BEZPIECZNA SZKOŁА – BEZPIECZNY UCZEŃ BEZPIECZEŃSTWO W POLSKIEJ SZKOLE XXI WIEKU ZARYS PROBLEMU	199
Nadia Gergało-Dąbek KWESTIA JĘZYKOWA A BEZPIECZEŃSTWO KULTUROWE UKRAINY.....	209
Arleta Hrehorowicz BUILDING A CIVIL SOCIETY AS THE GOAL OF MODERN TRANSFORMATION. THE DEFINITION OF CONSTRUCT	219
Danuta Kędziorska POLITYKA UNII EUROPEJSKIEJ W PROCESIE KREOWANIA KULTURY POLITYCZNEJ MŁODZIEŻY W POLSCE	228
Konrad Koźnik Jacek Stasioreczyk PSYCHO-KULTUROWE UWARUNKOWANIA POGLĄDÓW GEOPOLITYCZNYCH. POLSCY RODZIMOWIERCY SŁOWIAŃSCY A WOJNA W DONBASIE.....	238
Roksana Król ALTERNATYWNE METODY GŁOSOWANIA – SZANSA CZY ZAGROŻENIE DLA POLSKIEGO SYSTEMU WYBORCZEGO?	249

Kinga Michalak	
ŚREDNIOWIECZNE LISTY, JAKO RELACJA Z PIERWSZEJ WYPRAWY KRZYŻOWEJ	259
Bartosz Mikołajczyk	
WOLNOŚĆ, DOWOLNOŚĆ, BEZPIECZEŃSTWO A WYCHOWANIE W WARUNKACH TRANSFORMACJI SPOŁECZNEJ DO SPOŁECZEŃSTWA RYZYKA	269
Klaudia Orpik	
REDEFINICJA NOWYCH MEDIÓW	278
Ірина Трубавіна	
ПРО РОЗРОБКУ ПРОЕКТУ КОДЕКСУ ЕТИКИ ДЛЯ МІСЬКОГО ГОЛОВИ, СЕКРЕТАРЯ ТА ДЕПУТАТИВ МІСЬКОЇ РАДИ	288
Zofia Żukowska	
ŚCIAĞANIE I PLAGIAT JAKO WYZEROWANY PROBLEM WSPÓŁCZESNEGO SPOŁECZEŃSTWA	293
Stanisław Żukowski	
REGULACJE PRAWNE LECZNICTWA NIEMEDYCZNEGO W POLSCE	304

ЕКОНОМІЧНА ДИПЛОМАТІЯ ЯПОНІЇ: ДОСВІД ТА ПЕРСПЕКТИВИ

В умовах розвитку глобальної конкуренції важливого значення набуває підтримка національних суб'єктів господарювання з боку держави та її компетентних органів. Крім тарифних та нетарифних заходів, використання яких часто обмежується двосторонніми та багатосторонніми угодами, активним засобом впливу на зовнішньоекономічну діяльність стала економічна дипломатія. Формування її теоретико-методологічних засад на даний час ще не завершено. Тому особливого значення набуває вивчення досвіду економічної дипломатії передових країн світу, однією з яких є Японія. Як показує проведене дослідження саме активне застосування даного інструменту дозволяє Японії залишатись в числі лідерів світової економіки.

Ключові слова: *зовнішньоекономічна діяльність, економічна дипломатія, експорт, імпорт, структури підтримки національного експорту*

ECONOMIC DIPLOMACY OF JAPAN: EXPERIENCE AND PERSPEKTIVES

In the development of global competition, it is important to support the national economic entities by the state and its competent authorities. In addition to tariff and non-tariff measures, which often are limited by bilateral and multilateral agreements, active mean of influence on foreign trade activities become the economic diplomacy. The formation of its theoretical and methodological basis currently is not yet completed. Therefore, special importance belong to the study of the experience of economic diplomacy of the world leading countries, one of which is Japan. As our study shows, the active use of this tool allows Japan to remain among the leaders of the world economy.

Keywords: *foreign economic activity, economic diplomacy, export, import, structures of national exports support*

В умовах глобального середовища XXI ст. залишається актуальним питання захисту національних економічних інтересів. Причинами цього є подальша наростаюча конкуренція на світових ринках товарів та послуг, а також обмеженість ресурсів різного роду, якими оперують учасники міжнародних економічних відносин. Дослідження специфіки даного питання показує, що важливим інстру-

ментом його реалізації служить економічна дипломатія, яка сьогодні набула особливого значення серед механізмів підтримки та захисту інтересів як окремих товаровиробників, так і держав в цілому. Особливої актуальності в даному контексті набуває дослідження не тільки теоретико-методологічних засад економічної дипломатії, але і досвіду даної діяльності в провідних країнах світу.

Особливе місце серед таких держав посідає Японія – країна, яка при відсутності власних сировинних та енергетичних ресурсів демонструє високу ефективність економіки і її динамічний розвиток. До кінця 2009 р. японська економіка була другою у світі після США і лише починаючи з 2010 р. поступилась китайській. У 2014 р. ВВП Японії досяг 4 586,7 млрд. дол. США, що склало 5,9% від світового ВВП, при цьому величина японського ВВП на душу населення становила 36 116 дол. США (при середньосвітовому 10 684 дол. США) [1, с. 340-341, 346-347].

Як свідчать статистичні дані, у формуванні ВВП країни все більшу роль відіграє експорт товарів і послуг. За період з 1990 р. по 2014 р. частка експорту у ВВП Японії зростає з 10,6% до 18,4%. При цьому експорт товарів і послуг у 1990 р. становив 329 млрд. дол. США, у 2011 р. – 968 млн. дол. США, а в 2014 р. – 846, 3 млн. дол. США [1, с. 8, 246].

Аналіз експортних операцій Японії свідчить, що основне навантаження приходить на експорт товарів. Так, частка товарів в японському експорті за останніх 5 років сягала у 2010 р. – 85,4%, 2011 р. – 85,0%, 2012 р. – 85,3%, 2013 р. – 84,0%, 2014 р. – 80,8%, тобто в середньому за розглянутий період 84,2% припадало на експорт товарів і 15,8% на експорт послуг. Слід відзначити, що темпи зростання японського експорту товарів у порівнянні з провідними країнами світу невисокі. Зрозуміло, що кожна з країн вирішує свої економічні, а, відповідно, і внутрішні соціальні завдання, однак конкурентні умови глобальної економіки можуть створювати нові виклики для японської економіки.

Зростаючі значення експорту у формуванні її ВВП, з одного боку, та світові кризові явища і глобальна конкуренція без ознак послаблення, з другого боку, ставлять перед Урядом Японії, відповідними владними структурами і бізнесом нові вимоги щодо використання економічної дипломатії і її інструментарію як запоруки досягнення стратегічних завдань соціально-економічного розвитку країни. Особливістю Японії у даній сфері є те, що країна, як відзначив П.М.Ігнат'єв «прагне досягти своїх стратегічних цілей економічними методами, використовуючи економічну дипломатію для просування державних інтересів на міжнародній арені» [2, с. 54]. Пошук державою нової глобальної ролі під впливом сучасних конкурентних викликів пов'язаний з розвитком і удосконаленням методики та ін-

струментарію економічної дипломатії, яка з 2011 р. проголошена пріоритетом у зовнішній політиці [3].

Незважаючи на статус країни з ринковою економікою, Японія суттєво відрізняється від інших країн даної класифікаційної групи високим рівнем державного регулювання економіки, в тому числі її зовнішньоекономічної діяльності. При цьому основними елементами моделі японського регулювання економіки є [4, с. 44]: активний центральний уряд і стабільний апарат чиновників, передусім Міністерства економіки, торгівлі і промисловості; визначення пріоритетних галузей для прискорення економічного зростання; агресивний розвиток експорту; багаточисленні інструкції, правила і узгодження; вибірковий протекціонізм з метою захисту внутрішнього ринку; м'яке антимонопольне законодавство; обмеження прямих іноземних інвестицій; реструктуризація промисловості під керівництвом уряду; офіційний дозвіл картелів; жорстке регулювання фінансових ринків і обмежений вплив рад директорів корпорацій; спонсоровані урядом спільні проекти досліджень і розробок; чітка і зрозуміла макроекономічна політика.

Агресивний розвиток експорту диктувався і диктується розумінням життєво важливої умови для країни – виробляти товари на експорт. Як відзначає американський економіст М. Портер, «японська модель регулювання економіки ґрунтується на переконанні, що саме експорт – основа економічного росту, що певні галузі економіки необхідно виділяти і підтримувати, тому що саме вони можуть забезпечити ріст економіки, експорту і рівня життя» [4, с. 39]. Сутність агресивного розвитку експорту у передбаченні численних заходів його підтримки, в числі яких податкові пільги у вигляді прискореної амортизації, пропорційної зростанню експорту, дешеві кредити для розвитку виробництва сировини і комплектуючих. Самостійне місце серед зазначених урядових заходів належить валютно-курсівій політиці.

Як член СОТ і ОЕСР Японія не може застосовувати адміністративні методи підтримки національних експортерів, щоб не порушити права країн-конкурентів, однак в державі ефективно діє багаторівнева система непрямой підтримки експорту, яка охоплює комплекс заходів організаційно-технічного, інформаційного та фінансового забезпечення і дипломатичної підтримки японських компаній на зовнішніх ринках.

Одним з інструментів економічної дипломатії, використовуваного Японією, є вибірковий протекціонізм, який дозволяє захистити японські компанії від конкуренції при імпорті товарів. Досить активно протекціоністські заходи застосовуються в сільському господарстві через систему регулювання цін [5, с. 74].

Механізм сприяння національному експорту Японії передбачає кредитні та

страхові складові підтримки. Зокрема, Експортно-імпортний банк Японії для підтримки експорту надає: *по-перше*, кредити постачальникам (японським компаніям-експортерам продукції важкого і хімічного машинобудування, суднобудування, виробництва авіатехніки), за умови, що експортерами є японські компанії, і наявності експортної гарантії Міністерства економіки, торгівлі і промисловості; *по-друге*, кредити японським фірмам на технічні послуги, які експортуються із Японії (на зазначених в попередньому пункті умовах); *по-третє*, можуть надаватись кредити покупцям-іноземним компаніям для фінансування закупівлі японських товарів і послуг.

Розвиткові зовнішньоекономічної діяльності Японії сприяє також страхування експорту та інвестицій. Дана система захищає суб'єкти зовнішньої торгівлі та інвестиційного партнерства від потенційних ризиків на міжнародних ринках товарів, послуг і капіталів. Загалом в даній сфері Японії діють наступні види страхування: 1) загальне страхування торгівлі; 2) страхування валютних ризиків; 3) страхування експортних векселів; 4) страхування експортних облігацій; 5) страхування авансових платежів за імпорт; 6) страхування закордонних інвестицій; 7) страхування кредитування закордонних підприємств.

На підставі аналізу зовнішньоекономічної діяльності Японії та її економічної політики у сфері експорту, імпорту, залучення іноземних інвестицій та японських інвестицій за кордон, можна погодитись з позицією ряду японських та інших зарубіжних економістів, що процес інтеграції країни до системи світового господарства логічно проходить ряд стадій, зокрема: 1) експортна експансія; 2) формування власної мережі продаж за кордоном; 3) створення власного виробництва за кордоном; 4) передача нагромадженого досвіду управління зарубіжним фірмам; 5) створення глобальної виробничої і управлінської мережі [5, с. 126]. При цьому Японія зберігає перевагу спроможності до міжнародної кооперації на противагу всезагальній конкуренції, властивій для США [4, с. 260]. Такі результати є наслідком, по-перше, ефективної системи державного регулювання економіки; по-друге, успішного поєднання зусиль владних структур і бізнесу у забезпеченні ефективності зовнішньоекономічної діяльності; по-третє, активної ролі економічної дипломатії у просуванні національних інтересів країни за кордоном.

Ряд принципових питань з економічної дипломатії інституційно забезпечується МЗС Японії. Так, в складі МЗС із 12 головних структурних підрозділів на економічну сферу орієнтоване «Бюро з економічних питань» (“Economic Affairs Bureau”) і частково «Бюро міжнародного співробітництва» (“International Cooperation Bureau”) [6].

Основний обсяг роботи щодо сприяння і надання цілого комплексу послуг у

виході на зовнішні ринки японським експортерам та інвесторам у реалізації закордонних проектів виконує Японська організація по зовнішній торгівлі (JETRO). Це урядова організація, яка працює для стимулювання взаємної торгівлі і інвестицій між Японією і країнами світу. JETRO створена у 1958 р. для просування японського експорту за кордоном. В сучасних умовах напрями діяльності організації змістились в сторону стимулювання інвестиційного співробітництва, залучення прямих іноземних інвестицій в Японію, підтримки малих і середніх суб'єктів японського бізнесу, загальною метою при цьому є максимізація експортного потенціалу країни. Розгалужена мережа JETRO налічує 75 представництв у 55 країнах Європи, Азії, Америки, Африки і Океанії, крім того, в різних частинах Японії функціонує ще 46 її офісів [7]. Ефективність роботи JETRO ґрунтується насамперед на повноцінному використанні інструментарію економічної дипломатії.

Використовуючи зазначений комплекс інструментів та заходів, уряд Японії створив комплексний механізм економічної дипломатії власної країни, за допомогою якого забезпечуються стабільно високі показники зовнішньоекономічної діяльності. В свою чергу, це забезпечує додаткове зростання рівня життя населення Японії, а даний досвід перетворюється на цінний об'єкт для подальшого дослідження профільними науковцями.

Список використаних джерел

1. UNCTAD Handbook of Statistics 2015. – United Nations, New York. – 2015. – 376 p.
2. Ігнат'єв П. М. Країнознавство. Країни Азії. – Чернівці: Книги – ХНІ, 2006. – 424 с.
3. Туаева К. Э. Экономическая дипломатия Японии: прежняя эстафета внешней политики в новом антураже. / К. Э.Туаева // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://japanstudies.ru/index.php?option=com_content&task=view&id=381&Itemid=1
4. Портер Майкл. Японская экономическая модель: Может ли Япония конкурировать? / Майкл Портер, Хиротака Такеути, Мариико Сакакибара; Пер. с англ. – М.: Альпина Бизнес Букс. – 2005. – 262 с.
5. Баландин А. В. Япония: некоторые аспекты интернационализации экономики. – М.: Слог-Пресс-Спорт. – 2002. – 239 с.
6. Ministry of Foreign Affairs in Japan. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: www.mofa.go.jp/about/hq/org.html
7. JETRO Worldwide Offices. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: www.jetro.go.jp/en/jetro/worldwite.html

Наукове видання

**Сучасні тенденції міжнародних відносин:
політика, економіка, право**

*Збірник наукових праць
VI щорічної міжнародної
науково-практичної конференції*

24 вересня 2016 року

Підписано до друку 01.09.2016. Формат 60x84 1/16

Тираж 70 прим.

Видавництво та друк: