

3. Попович Т.М. Управління якістю : навч. посібник. Тернопіль, КРОК, 2013. 320с.
4. Порядок реалізації програми державних гарантій медичного обслуговування населення у 2020 році. Постанова КМУ від 05.02. 2020 р. № 65. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/65-2020-%D0%BF#n21>
5. Про державні фінансові гарантії медичного обслуговування населення. Закон України зі змінами від 04,03,2020р. № 524-IX. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2168-19>
6. Про затвердження індикаторів якості медичної допомоги. Наказ МОЗ України від 02.11.2011 № 743.
7. Реєстр медико-технологічних документів (19.11.2019р.). URL: <https://dec.gov.ua/mtd/home/>
8. Уніфікована методика з розробки локальних протоколів медичної допомоги для закладів охорони здоров'я України (методичні рекомендації). Київ. 2012. URL: <https://dec.gov.ua/mtd/home/>

Марія КИСЛЯК

здобувачка освітньо-професійної програми

«Публічне управління та адміністрування» ТНЕУ

Науковий керівник – д. е. н., професор, професор кафедри менеджменту,
публічного управління та персоналу ТНЕУ Алла МЕЛЬНИК

ПРОБЛЕМИ ФОРМУВАННЯ БІЗНЕС-СЕРЕДОВИЩА В АДМІНІСТРАТИВНОМУ РАЙОНІ

З метою формування сприятливого бізнес-середовища для підвищення ділової активності та реалізації підприємницького потенціалу як основного інституційного рушія економічних реформ, пріоритетних цілей соціально-економічного розвитку та структурної перебудови необхідно:

– вдосконалити законодавчу основу функціонування та стимулювання підприємницької діяльності, сфери корпоративного управління та фінансової діяльності, забезпечення захисту прав власності, публічного управління у сфері підприємницької діяльності, а також розвитку інституційного забезпечення партнерства влади, бізнесу та громадянського суспільства;

– вдосконалити регуляторну політику та дозвільну систему через: спрощення процедури отримання дозвільних документів та законодавче закріплення їх вичерпного переліку і єдиних підстав для відмови у видачі; запровадження принципу "єдиного вікна" для підготовки та реалізації інвестиційних проєктів перспективного і стратегічного для економіки країни характеру; посилення відповідальності чиновників, які не дотримуються національного законодавства про регуляторну політику та перешкоджають виконанню завдань щодо її спрощення; створення активного в мережі Інтернет Єдиного загальнодержавного реєстру регіональних і галузевих реєстрів регуляторних актів; забезпечення прозорості та відкритості процедур реалізації державного контролю (нагляду) за діяльністю суб'єктів господарювання; перехід на здебільшого превентивні заходи контролю тощо;

– реалізувати систему скоординованих і прозорих дій з подолання корупції за допомогою докорінної дерегуляції суспільних процесів і скорочення державного апарату, мінімізації контактів чиновників із суб'єктами бізнесу, люстрації корупціонерів, законодавчого закріплення механізмів цивілізованого лобіювання бізнес-інтересів з паралельним усуненням представників бізнесу з органів державної влади тощо;

– створити сприятливе середовище для ефективної діяльності та розвитку малих і середніх інноваційних підприємств, стимулювання особистої підприємницької ініціативи через фінансово-кредитну підтримку інноваційно активних підприємств; посилення системи захисту права інтелектуальної власності; розвитку галузевих, територіальних мереж страхових і гарантійних фондів, кредитних спілок, центрів трансферу технологій, інфраструктури інноваційного підприємництва; введення державних програм підтримки експортного потенціалу малого підприємництва; формування міжрегіональних і міждержавних виробничо-територіальних інноваційних кластерів;

– забезпечити рівне конкурентне середовище для розвитку підприємницької діяльності (унеможливлення дискримінації підприємств на внутрішньому ринку) через правове врегулювання механізмів контролю й нагляду за дотриманням добросовісної конкуренції; надання преференцій (спрямованих на виконання стратегічних завдань економічного розвитку) на загальних, а не вибіркових підставах з метою максимального унеможливлення лобіювання галузевих чи окремих приватних інтересів; вирівнювання умов конкуренції на регіональному та місцевому рівнях; створення системи рівного доступу підприємств до матеріальних ресурсів, державних закупівель, державного і комунального майна;

– створити привабливий інвестиційний клімат через забезпечення ринкових прав (свобод) і посилення захисту інтересів інвесторів, стимулювання інвестицій інноваційного характеру, посилення ролі регіональних і місцевих органів влади щодо інвестиційного маркетингу територій тощо;

– створити сприятливий фіскальний простір для бізнесу шляхом підвищення рівня ефективності, прозорості та рівності податкової системи; досягнення балансу між державними і підприємницькими інтересами в стимулюванні ділової активності; проведення скоординованої м'якої податкової політики паралельно з жорсткою бюджетною, обмежувальною грошово-кредитною та гнучкою курсовою (валотною) політиками; впровадження стимулюючого потенціалу податкової системи у напрямі залучення бізнесу до реалізації пріоритетних цілей соціально-економічного розвитку та обґрунтованого надання різних видів податкових преференцій; стимулювання розвитку бізнесу на регіональному рівні за рахунок децентралізації податкової системи;

– поліпшити інституційну основу підприємництва шляхом зниження

адміністративних бар'єрів, рівня тінізації та монополізації економіки, подолання проблем рейдерства, економічної злочинності та дискримінаційної поведінки стосовно суб'єктів господарювання, зміцнення захисту прав власників, лібералізації ділового клімату задля зниження вартості ведення підприємницької діяльності в країні;

– забезпечити ведення динамічного економічного діалогу між державою та суб'єктами бізнесу щодо створення сприятливого бізнессередовища у форматі взаємних консультацій, в т.ч. щодо забезпечення прогнозованості й передбачуваності регуляторної політики та її дотримання органами влади всіх рівнів; адекватного представлення інтересів вітчизняного малого та середнього бізнесу у двосторонніх і багатосторонніх міжнародних торговельних переговорах тощо.

Використані джерела

1. Мельник А. Ф., Васіна А. Ю., Дудкіна О. П. Державне та регіональне управління : навч. посібник. Тернопіль : ТНЕУ, 2014. 452 с.
2. Мельник А. Ф., Монастирський Г. Л., Дудкіна О. П. Муніципальний менеджмент : підручник ; За ред. А. Ф. Мельник. Тернопіль : Матвей, 2013. 363 с.
3. Шкільняк М. М., Мельник А. Ф., Микитюк П. П., Дудкіна О. П., Овсянюк-Бердадіна О. Ф. Актуальні проблеми менеджменту в умовах інноваційного розвитку економіки. *Вісник Тернопільського національного економічного університету*. 2019. Вип. 2. С. 163-174.

Інна КИРИЛЮК

здобувачка освітньо-професійної програми
«Менеджмент» ТНЕУ

Науковий керівник – к.е.н., доцент, доцент кафедри менеджменту,
публічного управління та персоналу ТНЕУ Олена ДУДКІНА

УДОСКОНАЛЕННЯ МЕХАНІЗМІВ ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА

В умовах сьогодення ринкове середовище динамічно розвивається і висуває підвищені вимоги до систем стратегічного управління суб'єктами господарювання, завдань, які стоять перед менеджментом, й інструментарію для їх ефективного вирішення. При цьому значно зростає інтерес керівників підприємств різних рівнів до оновленої концепції управління, яка може оперативнo оцінювати ринкові тенденції, прогнозувати їх вплив на бізнес і допомагати вибудовувати стратегію досягнення поставлених цілей. Формування стратегії розвитку і правильний вибір довгострокових пріоритетів для підприємства не може відбуватися окремо від чинників зовнішнього середовища, що швидко змінюються. Однак прогнозування ринкових тенденцій та оцінка їх впливу на діяльність підприємства як зараз, так і в майбутньому мають виконуватися за допомогою максимально простих інструментів, які