

Воловник В.В.

ст. гр. ФМ-31

Науковий керівник: к.е.н., доцент Іванечко Н. Р.

Тернопільський національний економічний університет

ЕЛЕКТРОМОБІЛІ: ПЕРЕВАГИ ТА НЕДОЛІКИ

Історія створення перших автомобілів розпочалася наприкінці ХІХ століття, коли німецький винахідник здійснив свого роду переворот в історії людства, запатентувавши перший у світі бензиновий автомобіль. З того часу пройшло близько 120 років, й зараз, проаналізувавши історію розвитку автомобілів, ми можемо бачити, наскільки вони удосконалились із створення до сьогодні, і з кожним роком нові моделі стають все кращими. Також спостерігається еволюція поведінки споживачів у транспортній сфері [1].

Транспорт у повсякденному житті ми використовуємо кожного дня, й тому він є одним із основних забруднювачів довкілля з-поміж того, що створила людина. Важливо дбати про навколишнє середовище й про це хоча би раз у своєму житті задумувалась кожна свідома людина. Альтернативою забруднення є заміна шкідливого транспорту на більш екологічний. На сьогодні, у середньому, за пробігу 15 тис. км./ рік кожен автомобіль спалює 2 т. палива й близько 26-30 т. повітря, у тому числі 4,5 т. кисню, що в 50 разів перебільшує річну потребу людини. При цьому автомобіль викидає у атмосферу (кг/рік): чадного газу – 700, діоксиду азоту – 40 та незгорілих вуглеводнів – 230 [2].

В часи науково-технічного прогресу слово «електромобіль» чи «гібрид» вже не є чимось нереальним чи неймовірним. Такий транспорт стає все більш популярним й має низку відмінностей від традиційних автомобілів.

Оскільки проблема захисту екології у світі зараз швидко поширюється, купівля екологічних автомобілів стає вигідною. По-перше, завдяки використанню електрики суттєво зменшується загальний об'єм викидів у атмосферу шкідливих речовин. А по-друге, у перспективі мати таке авто стане модним, й це заохотить численне населення перейти на цей вид транспорту через бажання вести життя у стилі ЕСО.

Замінити традиційний автомобіль зможе гібрид, або електромобіль. Основною відмінністю між ними є те, що гібрид споживає як пальне, так і заряд електроаккумулятора, електромобіль використовує лише акумулятор [3, 4].

Електромобіль призначений для пересування по місту й розрахований на використання без підзарядки у середньому на 120 км. пробігу. Його набагато дешевше утримувати, оскільки свічок запалювання, трансмісії, паливних фільтрів немає, тому не потрібно замінювати мастила [5]. Гібрид дозволяє долати більші дистанції, завдяки змозі переключатись на паливо, й під час їзди на бензині частково заряджати батарею.

Усі ці переваги маркетологи автомобільних компаній використовують у комунікаційній політиці (табл. 1.) Починаючи з 2015 р. спостерігається тенденція до збільшення числа таких автомобілів і в Україні.

Проте, недоліком транспорту, який використовує батарею, є швидке її зношення і проблеми утилізації. Адже акумулятори містять отруйні хімікати, які погано піддаються переробці. До того ж, доки ще немає достатньої інфраструктури, яка би дозволила вільно пересуватись електричним автомобілям, й їхня ціна є вищою за ціну традиційного транспорту, що ускладнює маркетингову комунікаційну політику.

Таблиця 1

Порівняльна характеристика електромобіля, гібрида та звичайного автомобіля*

	Електромобіль	Гібрид	Традиційне авто		
			бензин	дизель	газ/бензин
Середня ціна [6]	24 000\$	23 000\$	19 000\$	24 000\$	—
Витрати на паливо (зарядку)	0,9 грн./кВт	0,9 грн./кВт або 23,2 грн./л	23,2 грн./л	22,5 грн./л	8,9 грн./л
Екологічність	висока	середня	середня	низька	низька
Потреба в обслуговуванні	низька	середня	середня	середня	середня
Ціна обслуговування	середня	висока	середня	висока	середня
Токсичність утилізації	висока	середня	середня	середня	середня
Економність витрат палива на 100 км (середній розхід)	20 грн.	20 грн. або 4-6 л	8-9 л	6 л	11-12 л
Пробіг (терміни використання) тис. км.	100	200	500	500	500

*до уваги беруться нові автомобілі 2019-2020 року випуску.

Порівнявши дані у табл. 1 можна визначити, що електромобіль є найбільш екологічним та економним, хоча й не найдешевшим. Проте, він все-таки є вигідним, оскільки окупність такого авто є швидшою, ніж традиційних автомобілів, зокрема, завдяки низьким витратам на паливо.

Для електромобілів доцільно використовувати маркетингову стратегію «проникнення на ринок». Це приваблює нових покупців й збільшило прибутки заводам-виробникам. В Україні здійснено заходи для сприяння збільшенню кількості еко-транспорту, знято мито з імпорту електромобілів.

Завдяки екологічності та економічності такі автомобілі будуть привабливі для покупців.

Список використаних джерел

1. Іванечко Н.Р. Особистість і поведінка споживача транспортних послуг: монографія / за заг. наук. ред. Т.М. Борисової, Г.Л. Монастирського. Тернопіль: Економічна думка, 2019. 220 с. URL: http://dspace.tneu.edu.ua/bitstream/316497/37699/1/%21%21%21Monograf_2019_Tema.pdf#page=60 (дата звернення: 28.04.2020).
2. Нікіфорова Л.О., Лук'ян Р.Р. Еколого-економічні наслідки впровадження електромобілів в Україні: доповідь, м. Вінниця, 21 січ. 2019, 1 с.
3. Електромобіль. URL: <https://uk.wikipedia.org/wiki/>
4. Гібридний автомобіль. URL: <https://uk.wikipedia.org/wiki/>
5. Геліч Н.В. Вплив автотранспорту на екосистему та використання електромобілів як альтернатива: тези доп. м. Луцьк 27 квіт. 2017 р. м. Луцьк, 2017 р. с.1-2.
6. URL: <https://auto.ria.com/uk/price/average/>