



ігнорувати подальшу перевірку цього доходу/ статті витрат й зосередити увагу на суттєвих доходах/витратах.

Важливою якісною характеристикою інформації звітності з фінансових результатів є повнота інформації, яка найчастіше стає причиною викривлення цієї звітності. Так, за даними численних публікацій, питома вага господарських операцій, здійснених у тіньовому секторі економіки, складає від 40% до 55% за оцінкою різних фахівців.

Якщо мова йде про викривлення показників із фінансових результатів, то слід визначити його мету – це заниження базових показників звітності, на основі яких визначається балансовий прибуток, або їх завищення.

Перш ніж почати аудиторську перевірку доходів та витрат, слід, перш за все, визначити суттєвість певного виду доходу чи статті витрат у загальній величині доходів, витрат відповідно. Якщо аудитор визнає певну статтю доходів/витрат несуттєвими, він може ігнорувати подальшу перевірку цього доходу/ статті витрат й зосередити увагу на суттєвих доходах/витратах.

З метою запровадження методу організації аудиту доходів, витрат, фінансових результатів, аудитор проводить тестування внутрішнього контролю і фінансового обліку. Після цього, аудитор варто вирішити, яку групу доходів/ статтю витрат він перевірятиме та із застосуванням якого методу (суцільний, вибірковий, комбінований).

Список використаних джерел:

1. Запаси: положення стандарт бухгалтерського обліку №9 (зі змінами та доповненнями) [Електронний ресурс] – Режим доступу: http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/929_011
2. Ткачук О. Порівняльний аналіз вітчизняного та зарубіжного досвіду обліку виробничих запасів / О. Ткачук. [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.stelmaschuk.info>
3. Харитонова А. Запаси: обліковуємо правильно / Баланс, 2007.– № 45.– С. 4-5.

Голяш І.Д.

кандидат економічних наук, доцент

Шимків А.Я.

здобувач другого (магістерського) рівня

Тернопільський національний економічний університет
м. Тернопіль, Україна

ОБ'ЄКТИВНА НЕОБХІДНІСТЬ ВНУТРІШНЬОГО АУДИТУ ВИТРАТ НА ВИРОБНИЦТВО

Важливою метою діяльності підприємств є отримання прибутку. Для того, щоб доходи, перекриваючи витрати, утворювали прибуток, підприємству необхідно не тільки стимулювати зростання доходів, але і контролювати рівень витрат. Мінімізація та оптимізація витрат – важлива та складна ділянка обліку на будь-якому підприємстві, що є основою рентабельності, прибутковості та конкурентоспроможності підприємства.

Для перевірки законності, достовірності та цілеспрямованості витрат використовують внутрішній аудит витрат на виробництво. Внутрішній аудит – дієвий інструмент управління витратами, що забезпечує оперативне та достовірне виявлення недоліків, пов'язаних із відображенням витрат на виробництво. Функціями внутрішнього аудиту витрат на виробництво є також запобігання і виправлення помилок, допущених випадково чи умисне працівниками, запобігання викривленню інформації, що веде за собою необґрунтовані управлінські рішення.



Внутрішній аудит – це незалежна, об'єктивна діяльність з надання впевненості та консультаційних послуг, що має приносити користь. Метою внутрішнього аудиту є удосконалення організації й управління виробництвом, виявлення й мобілізація резервів його зростання [1, с. 1]. Внутрішній аудит здійснює оцінку витрат на виробництво підприємства внутрішньою службою в інтересах власників і керівництва підприємства, тобто останній орієнтований саме на внутрішніх користувачів.

Для ефективності внутрішнього аудиту його суб'єкти повинні відповідати критеріям високої компетентності, незалежності та об'єктивності. Дотримання зазначених вимог у поєднанні з кращою обізнаністю з діяльністю підприємства (у порівнянні з зовнішніми аудиторами) забезпечують високу результативність для управління підприємством [2, с. 54].

Внутрішній аудит на підприємстві забезпечує:

- перевірку достовірності та взаємопов'язаності інформації;
- підтвердження дотримання облікової політики;
- підтвердження дотримання нормативно-правових актів;
- покращання окремих методологічних підходів під час проведення аудиту;
- перевірку надійності, законності, ефективності та безпеки здійснюваних операцій;
- підвищення ефективності процесів управління ризиками, контролю, і корпоративного управління [3].

Методика внутрішнього аудиту полягає у застосуванні аудиторських процедур щодо одержання адекватних аудиторських доказів щодо достовірності витрат на виробництво.

Методика аудиту витрат на виробництво продукції залежить від специфіки технології, типу та організації виробництва, методів обліку витрат і калькулювання собівартості. Відповідно, предметом дослідження внутрішнього аудиту витрат на виробництво є оцінка прямих витрат, загальновиробничих витрат, а також аудит зведеного обліку витрат і калькулювання собівартості продукції.

Здійснення внутрішнього аудиту витрат на виробництво продукції знижує ризики невиявлення можливих помилок і підвищує якість аудиторських послуг. Вважаємо, що проведення внутрішнього аудиту є важливою складовою ефективності системи управління виробничого підприємства.

Список використаних джерел:

1. Фатюха Н.Г. Дослідження внутрішнього аудиту витрат підприємства / Н.Г. Фатюха, О.Є. Карлюга // Електронне наукове фахове видання «Ефективна економіка». – 2013. – № 4. – С. 1–3.
2. Дорош Н.І. Аудит: теорія і практика / Н.І. Дорош// – К.: Знання, 2006. – 495 с.
3. Інститут Внутрішніх Аудиторів України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: https://www.iaa.org.ua/?page_id=212.

Голяш І.Д.

кандидат економічних наук, доцент

Шимків А.Я.

здобувач другого (магістерського) рівня

Тернопільський національний економічний університет

м. Тернопіль, Україна

МЕТОДИКА ВНУТРІШНЬОГО АУДИТУ ПРОЦЕСУ ВИРОБНИЦТВА ПРОДУКЦІЇ

Приватні підприємства прагнуть до збільшення прибутків та зменшення ризиків діяльності. Виникає необхідність збільшувати обсяги виробництва із одночасним зниженням