

маркетингу та маркетингового менеджменту, а також визначити інструментарій маркетингу для застосування його на підприємствах загалом та на підприємствах агропромислового комплексу зокрема.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. *І.Войчак А. Дослідження сучасних концепцій маркетингу та маркетингового менеджменту/А.Войчак, В.Шумейко//Маркетинг в Україні. – 2009. - №4. – С.52-55*
 2. *Котлер Ф. Маркетинг менеджмент./Ф.Котлер. – 11-е изд. – СПб: Питер, 2004. – 800 с*
 3. *Маркетинговий менеджмент. [Текст]: навч. Посібник/Л.В.Балабанова [та ін.] – 2-ге вид., переробл. і доп. – Донецьк: Дон ДУЕТ, 2002. – 290 с..*
-

**Янкевич Лідія Богданівна, магістрантка 1 курсу,
Загурський Олександр Богданович, к.ю.н., доцент,
доцент кафедри гуманітарних
та фундаментальних дисциплін**

ВПЛИВ ПРОЦЕСІВ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ НА ЕКОНОМІЧНУ БЕЗПЕКУ ДЕРЖАВИ: ЗАГРОЗИ ТА МОЖЛИВОСТІ

Загрози економічній безпеці (ЕБ) можуть внести дисбаланс в діяльність економічного суб'єкта будь-якого рівня. Забезпечення ЕБ стає стратегічним завданням на рівні держави в цілому, оскільки, від економічної сфери залежить і соціальна, і політична, і військова, і технологічна, і продовольча і інші види національної безпеки (НБ). Тільки за умови забезпечення НБ країни стає можливим стабільне зростання економіки, зростання добробуту громадян та процвітання держави.

Загрози, які існують для ЕБ держави, можуть мати різні ступені впливу та природу виникнення. Правильна класифікація загроз буде відігравати важливу роль в процесі управління ними. Посилення багатьох з загроз для ЕБ на даному етапі відбувається під впливом глобалізації, яка перебуває в активній фазі свого розвитку. Триває також розвиток світового господарського комплексу торгівельних, виробничих та фінансових відносин, що зумовлює переплітання національних економік та взаємодоповнення їх одна одною. Це робить очевидним виділення ще однієї класифікації загроз ЕБ – загроз, пов'язаних з глобалізацією і загроз, які не залежать від неї.

Глобалізація є еволюційною тенденцією розвитку суспільства. При цьому дане явище носить неоднозначний характер і має як негативні, так і позитивні риси. Позитивність глобалізації проявляється в розвитку міжнародних відносин, імпортно-експортних процесів, посилення і поглиблення культурних зв'язків між державами тощо. Негативним є те, що процес глобалізації може мати негативний вплив на стан ЕБ держави, оскільки, економіка країни стає відкритішою, а державні ринки потрапляють у залежність від ринків інших держав. Загострюються проблеми економіки, суспільства, сировинної забезпеченості набувають глобального характеру.

Найважливіші загрози і можливості проявів глобалізації у галузі ЕБ наведені на рисунку 1.

Глобалізація – це новий рівень економічної діяльності, який працює у єдиному економічному просторі. Глобалізація характеризується переважанням світогосподарських зв'язків над національними. Глобалізація є чинником традиційних та виникнення нових загроз економічній безпеці держави і виявляється у всіх показниках і індикаторах економічної безпеки.

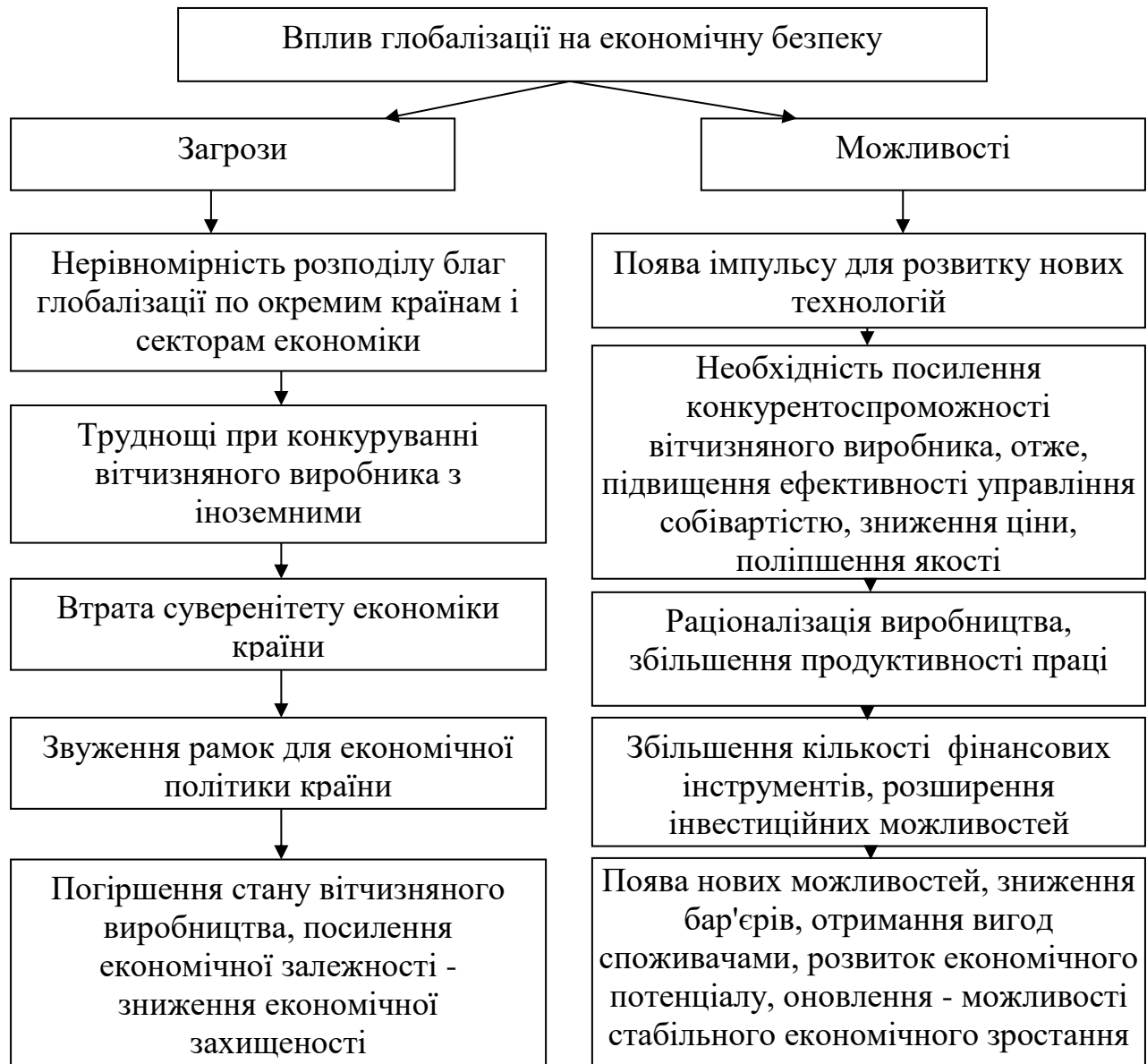


Рис. 1. Можливості та загрози глобалізації [1]

Незважаючи на існуючі ризики, загрози, труднощі ЕБ в рамках глобалізації, її можна вважати також чинником посилення вітчизняної економіки і підвищення її конкурентоспроможності. Приплив іноземної продукції на внутрішній ринок, вихід вітчизняної на міжнародний викликає обґрунтовану необхідність в підвищенні конкурентоспроможності. В рамках глобалізаційних процесів має відбуватися поліпшення якості товарів і послуг, можуть відкритися можливості для розвитку найбільш перспективних галузей.

Крім того, загрози вітчизняному виробництву звертають увагу держави на необхідність його підтримки, проведення різних реформ і організацію захисних заходів.

Багато вчених вважають глобалізацію закономірним об'єктивним процесом. При цьому глобалізація, з одного боку, надає державам нові можливості, з іншого – несе загрози ЕБ. Глобалізація може стати чинником, який змушує вітчизняного виробника, з метою підтримки його діяльності, вийти на новий рівень, а економіці держави стати більш конкурентоспроможною, оскільки, виклики і загрози викликають необхідність вдосконалення та розвитку всіх економічних потенціалів держави.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. *Авдійський В. И. Экономическая безопасность в условиях глобализации [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.psj.ru/-saver_people/detail.php?ID=75223.*

**Іваночко Руслана Іванівна, магістрантка 1 курсу,
Снігур Христина Анатоліївна, к.е.н.,
старший викладач кафедри міжнародної економіки,
маркетингу і менеджменту**

ОСОБЛИВОСТІ СУЧАСНОГО ЕТАПУ РОЗВИТКУ ГЛОБАЛЬНОГО ФАРМАЦЕВТИЧНОГО РИНКУ

Структуру сучасної фармацевтичної промисловості складають компанії, що займаються дослідженням, розробкою, виробництвом та розповсюдженням ліків для використання у сфері охорони здоров'я або у ветеринарії. Розробка і виведення на ринок нових препаратів має величезний позитивний вплив на глобальне здоров'я, процвітання та економічну продуктивність, рятуючи життя, збільшуючи його тривалість, полегшуючи страждання, запобігаючи оперативному втручанню та скорочуючи перебування на лікарняних ліжках.

Успіхи в розвитку медицини дозволили подолати багато смертельних, раніше невиліковних захворювань, а також встановити контроль над іншими небезпечними для життя загрозами. Лікарська терапія нині є невід'ємною частиною практично всіх аспектів охорони здоров'я.

Фармацевтичні препарати (біофармацевтичні препарати, лікарські засоби, ліки) визначаються як будь-які речовини, призначені для використання в діагностиці, лікуванні або профілактиці захворювання, або ж як будь-які речовини (крім їжі), призначені для впливу на структуру або функціонування організму [1]. Згідно Закону України «Про лікарські засоби», це «будь-яка речовина або комбінація речовин, що має властивості та призначена для лікування або профілактики захворювань у людей, чи будь-яка речовина або комбінація речовин, яка може бути призначена для запобігання вагітності, відновлення, корекції чи зміни фізіологічних функцій у людини шляхом здійснення фармакологічної, імунологічної або метаболічної дії або для встановлення медичного діагнозу» [2]. Ліки можуть вироблятися у таких формах, як таблетки, гранули, капсули, мазі, порошки, розчини та суспензії тощо.