

**Деркач Анна Романівна**, *магістрантка,*  
**Ляхович Діана Степанівна**, *викладач кафедри міжнародної економіки, маркетингу і менеджменту*

## **ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДІЯЛЬНОСТІ АПТЕК**

Всі процеси, які відбуваються в фармацевтичній галузі, найтіснішим чином переплетені з іншими сферами економіки, та також схильні до впливу тих чи інших факторів. В свою чергу, фармацевтична галузь забезпечує одну зі сторін національної безпеки, особлива роль в даному сегменті відводиться аптечним мережам.

Значне розширення асортименту лікарських засобів, прагнення пацієнтів до отримання даних про медичні препарати, поява достатньої кількості доступних інформаційних ресурсів (як Інтернет-ресурси, так і інформація в періодичних виданнях, рекламних проспектах тощо) – все це підтверджує вагому роль інформаційного забезпечення населення при отриманні фармацевтичної допомоги. Адже протягом останніх років широко розповсюджене самостійний безконтрольний прийом препаратів, що може призвести до негативних наслідків.

В той же час здійснення інформаційної діяльності на достатньо високому рівні не тільки попереджує самолікування населення, але і створює конкурентні переваги для аптечної мережі.

Пацієнт має право на отримання у доступній для нього формі даних про призначений йому лікарській препарат: спосіб прийому та дозу для дорослих і дітей, можливі побічні наслідки, термін придатності, умови зберігання тощо. Крім того, на даному етапі зростає роль фармацевтичного персоналу, який займається відпуском лікарських засобів: важливим є уважне ставлення до прохань клієнтів, вміння надати компетентні рекомендації щодо запропонованих медичних препаратів.

За таких умов виникає об'єктивна необхідність в дослідженні підходів та розробці їх інноваційних варіантів до організації інформаційного забезпечення аптек, що представляє собою збір та переробку інформації, яка необхідна для прийняття обґрунтованих рішень.

В аптеці необхідне здійснення інформаційно-комунікативної діяльності, тобто взаємодії, яка відбувається між суб'єктами і спрямована на досягнення кінцевої мети, суттю якої є налагодження комунікативних відносин і досягнення загального результату за допомогою створення, переробки, збереження і передачі інформації.

З метою підвищення фармацевтичної грамотності населення в аптеках доцільно проводити консультаційні дні з різною тематикою: щодо препаратів безрецептурного відпуску, фітозасобів, гомеопатії, використання медичної техніки тощо. Для лікарів можлива організація інформаційно-методичних

кабінетів або консультаційних центрів для проведення зустрічей, ділових нарад з медичними фахівцями з ознайомлення з новим асортиментом фармацевтичної продукції.

З метою ефективного здійснення процесу інформаційного забезпечення керівництва аптекою необхідно передбачити постійне підвищення кваліфікації співробітників в сфері застосування методів інформації, стандартів обслуговування; розбір нестандартних ситуацій з метою прийняття оптимальних рішень; регулярне проходження навчання на відповідних курсах з питань самодопомоги і самопрофілактики, застосування правил належної аптечної практики; проведення тренінгів з взаємодії з відвідувачами. З метою грамотного здійснення інформаційної діяльності фармацевтичним фахівцям необхідно знати нормативну базу процесу надання фармацевтичної інформації.

---

**Синкевич Леся Романівна**, *магістрантка*,  
**Козин Лариса Володимирівна**, *к.е.н.*,  
*доцент кафедри міжнародної економіки,*  
*маркетингу і менеджменту*

## **ПРОБЛЕМИ І ПЕРСПЕКТИВИ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ЗАКЛАДІВ ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я**

Основним стратегічним напрямком соціально-економічного розвитку вітчизняної системи охорони здоров'я є перехід на інноваційний шлях розвитку.

Інноваційний розвиток сфери охорони здоров'я - імператив сучасності, який є необхідністю і реальністю і сприяє підвищенню якості надання медичної допомоги, охорони здоров'я, профілактики захворювань.

Інноваційний розвиток виступає базовою умовою формування якісно нових підходів і механізмів радикального перетворення охорони здоров'я, як в сфері профілактики і лікування захворювань, так і в сфері соціально-економічного вдосконалення організацій охорони здоров'я, сприяючи розширенню діапазону медичних послуг і їх принципово якісному поліпшенню з метою збільшення тривалості життя громадян, зміцнення їх здоров'я.

Підвищення конкуренції на ринку медичних послуг робить необхідністю розробку інноваційних медичних послуг на основі:

- застосування новітнього обладнання та технологій;
- нових методів профілактики, діагностики, лікування і реабілітації;
- нових лікарських препаратів і медичних виробів;
- інформаційних технологій зберігання медичних даних на електронних носіях;
- створення умов комфортного перебування пацієнтів;
- наявності висококваліфікованих фахівців [1].

Втім, сьогодні вітчизняна сфера охорони здоров'я стикається з серйозними проблемами інноваційного розвитку. При середньому рівні активності в освоєнні нових видів послуг, вкрай малою є частка організацій, що займаються власне інноваційною діяльністю, і ставлення до доцільності такої діяльності у