

людського капіталу (досвід, знання, навички, здібності до нововведень працівників конкретної компанії) і структурного капіталу (технічне і програмне забезпечення, організаційна структура, патенти, торгові марки і все, що дозволяє працівникам реалізувати свій виробничий потенціал). При цьому під структурною частиною інтелектуального капіталу розуміється «... те, що залишається в офісі після того, як співробітники підуть додому». З цього випливає, що в структурний капітал входять, наприклад технічне забезпечення та інформаційні засоби (ЕОМ, комп'ютерні мережі), які є основними засобами підприємства.

Економічна сутність нематеріальних активів передбачає розгляд нематеріальних активів як економічних ресурсів. Критерієм ідентифікації нематеріальних активів в такому випадку виступає здатність контролю над такими активами, яка означає можливість одержання майбутніх економічних вигод від їх використання. Для здійснення контролю над нематеріальним активом не обов'язково мати на нього всі права, достатньо мати лише доступ до нього.

Бухгалтерська сутність нематеріальних активів передбачає розгляд нематеріальних активів з позиції бухгалтерських нормативних актів.

Визначальним чинником використання в бухгалтерському обліку категорії нематеріальних активів є включення до складу об'єктів бухгалтерського обліку таких елементів, як інтелектуальний капітал підприємства до яких ще не пристосована бухгалтерська методологія.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ:

1. Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б. *Современный экономический словарь*. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2002. – 480 с.
2. *Економіка підприємства: Підручник / М.Г. Грецак, В.М. Колот, А.П. Наливайко та ін.; За ред. С.Ф. Покропивного*. – Вид. 2-ге, перероб. та доп. – К.: КНЕУ, 2001. – 528 с.
3. *Теория управления: Учебник / Под общ. ред. А.Л. Гапоненко, А.П. Панкрухина*. – М.: Издательство РАГС, 2003. – 558 с.
4. Рач В., Чугуєвець С. *Інтелектуальна власність як базове поняття нової економіки // Інтелектуальна власність*. – 2003. – № 6. – С. 39-42.
5. Чухно А. *Інтелектуальний капітал: сутність форми і закономірності розвитку // Економіка України*. – 2002. – №11. – С. 48-55.

**Дрогомирецька Оксана Володимирівна, магістрантка,
Дмитришин Марта Василівна, к.е.н., доцент,
доцент кафедри обліку та фінансів**

МАЛИЙ БІЗНЕС В УКРАЇНІ

Малий бізнес – це та сфера підприємницької діяльності, що найближча пересічному громадянину, не вимагає надмасштабних інвестицій, а також розміщена у невеликих населених пунктах найближче до кінцевого споживача.

Невеличкі хлібопекарні та ремонти взуття, перукарні та ательє пошиття одягу, магазини та автоперевізники, – це лише невеликий перелік об'єктів малого підприємництва. Наша мета – дослідити скільки їх всього функціонує в

Україні сьогодні.

Державна служба статистики публікую офіційну звітність про підприємницьку діяльність в нашій державі. На жаль, на початок 2019 року ще недоступні для перегляду підсумкові дані за 2018 рік, тому ми дослідимо динаміку зміни кількості суб'єктів малого бізнесу по 2017 рік включно (рис. 1).

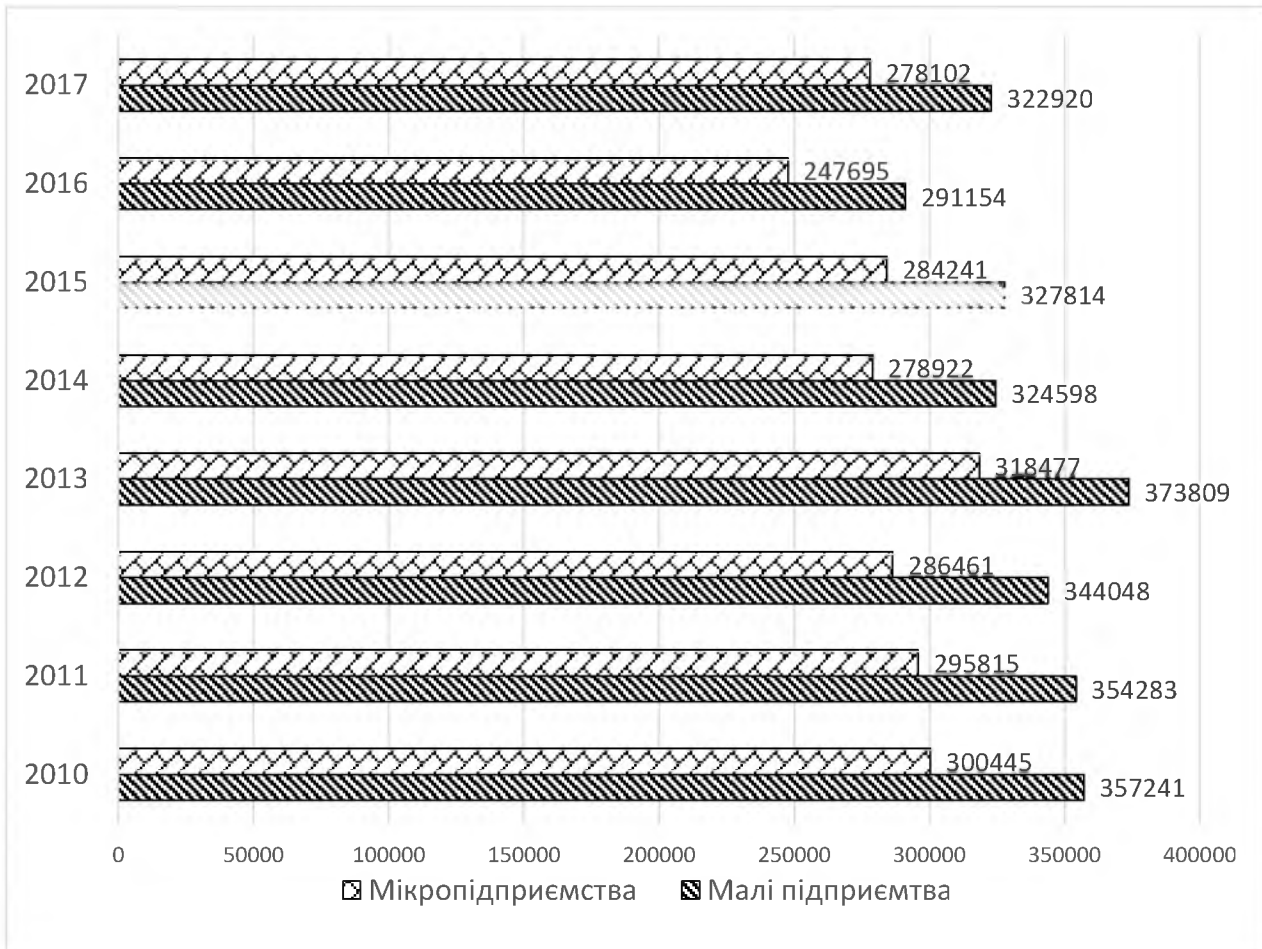


Рис. 1. Кількість господарюючих малих та мікропідприємств в Україні 2010-2017 року, одиниць [1]

Як бачимо з рисунка 1, основну частину всіх малих підприємств складають мікропідприємства.

Якщо порівнювати в динаміці, то пікової кількості функціонуючих суб'єктів малого бізнесу було зафіксовано у 2013 році. Далі спостерігається спад активності, який вдалось відносити 2017 року. Це ще не показник докризового періоду, одна вселяє певні позитивні сподівання щодо перспектив.

Згідно Закону України «Про бухгалтерський облік та фінансову звітність» існують критерії віднесення господарюючого суб'єкта до категорії малого чи мікропідприємства (табл. 1.). Для того, щоб отримати право називатись малим чи мікропідприємством, суб'єкт господарювання повинен відповідати хоча б двом з трьох наведених критеріїв.

Однак, безумовно до категорії малого бізнесу буде відноситись «левова» частка фізичних осіб-підприємців (рис. 2.)

Критерії віднесення господарюючого суб'єкта до категорії малого чи мікропідприємства [2]

Критерій	Мале підприємства	Мікропідприємство
Балансова вартість активів	до 20 мільйонів євро	до 350 тисяч євро
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	до 40 мільйонів євро	до 700 тисяч євро
Середня кількість працівників	до 250 осіб	до 10 осіб

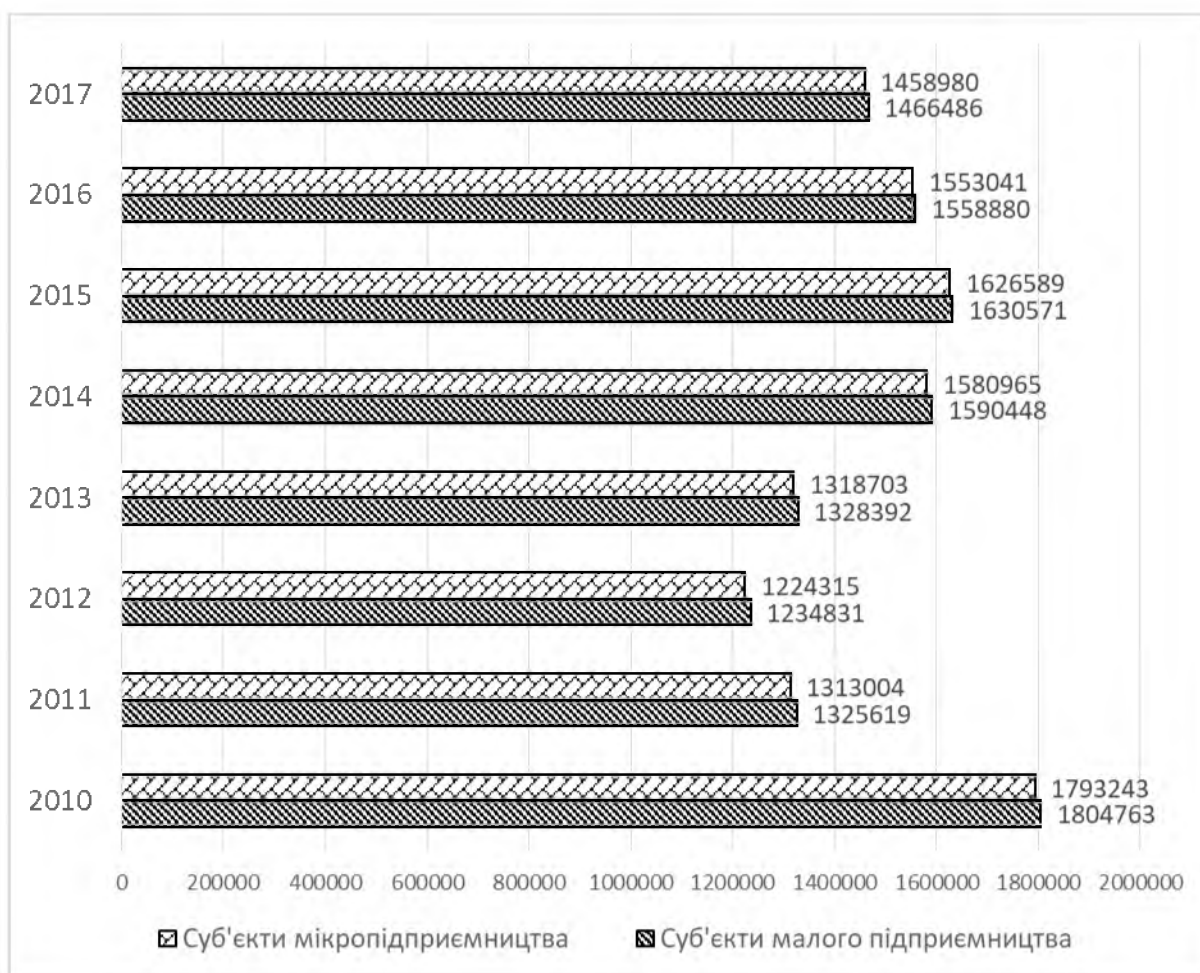


Рис. 2. Кількість господарюючих малих- та мікросуб'єктів фізичних осіб - підприємців в Україні 2010-2017 року, одиниць [1]

З рисунку 2 бачимо, що практично всі фізичні особи підприємці, які належать до категорії малих, є суб'єктами малого бізнесу переважно через невеликі обсяги обороту.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ:

1. Показники структурної статистики по суб'єктах господарювання з розподілом за їх розмірами // Державна служба статистики України - URL: http://www.ukrstat.gov.ua/operativ/operativ2012/fin/osp/osp_u/osp_u.htm