

8. Про статус ветеранів війни, гарантії їх соціального захисту: Закон України від 22 жовтня 1993 р. № 3551-ХІІ // Відомості Верховної Ради України. 1993. № 45. Ст. 425.
9. Про статус ветеранів військової служби, ветеранів органів внутрішніх справ і деяких інших осіб та їх соціальний захист: Закон України від 24 березня 1998 р. № 203/98-ВР // Відомості Верховної Ради України. 1998. № 40. Ст. 429.
10. Про поліпшення матеріального становища учасників бойових дій та інвалідів війни: Закон України від 16 березня 2004 р. № 1603-ІV // Відомості Верховної Ради України. 2004. № 25. Ст. 347.
11. Комітет у справах ветеранів, учасників бойових дій, учасників антитерористичної операції та людей з інвалідністю // Офіційний сайт Верховної Ради України. URL: <http://komviti.rada.gov.ua/fsview/74193.html> (дата звернення: 01.05.2019).

Варварук Андрій Богданович, магістрант,
Ляхович Діана Степанівна, викладач кафедри міжнародної
економіки, маркетингу і менеджменту

ТОВАРООБІГ ЯК ОСНОВНИЙ ПОКАЗНИК ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТОРГІВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА

Сфера торгівлі є досить розгалуженою та має певний прогресивний розвиток, тому у підприємців, які займаються цією діяльністю виникає потреба в достовірній та точній інформації про фінансовий стан та подальший розвиток. Саме таку інформацію можна отримати застосовуючи методи та прийоми економічного аналізу. Необхідно також зазначити, що торгівельна діяльність аналізується як загальними так і притаманними тільки для торгівлі методами.

Можна зазначити, що науковцями пропонуються різні напрямки аналізу у сфері товарообігу. Зокрема досить значна кількість авторів по досліджуваній темі звертають уваги не лише на товарообіг торгівельного підприємства, але й на аналіз маркетингової діяльності, на витрати, пов'язані з товарообігом. Передусім розглядається така проблема як розміщення торгівельної мережі та ефективність фінансових показників діяльності. Слід зазначити, що єдиного підходу до визначення показників, які б характеризували ефективність розміщення торгівельної мережі немає.

Одним із основних економічних показників господарської діяльності торгівельного підприємства є товарообіг – процес обміну товарів на гроші. До роздрібного товарообігу включають:

1. Продаж продуктів харчування з роздрібною торговою мережею та підприємств громадського харчування окремим установам охорони здоров'я, соціального забезпечення та освіти для організації харчування певного контингенту населення;
2. Продаж товарів подарункового асортименту до свят та новорічних подарунків для дітей;
3. Продаж молока та соків, вироблених підприємствами, для робітників та службовців, зайнятих у цехах із шкідливими умовами праці;
4. Продаж непродовольчих товарів суднам морського та річкового флоту для реалізації в барах, буфетах, кіосках;

5. Продаж продовольчих товарів та речей першої необхідності з роздрібною торговою мережею виправно-трудова установам:

6. Продаж організаціям, установам та підприємствам друкованих видань за передплатою, продаж книг бібліотекам.

До товарообігу не включають:

1. Продаж товарів за безготівковим розрахунком організаціям, установам та підприємствам;

2. Відпуск товарів власного виробництва робітникам підприємствами, установами, організаціями за рахунок оплати праці;

3. Вартість тари яка повернена постачальникам;

4. Внутрішній відпуск товарів в межах торговельної організації;

5. Продаж медичного обладнання, інструменту, спеціальних медичних меблів та медикаментів лікувальними закладами, дитячими садками та іншими організаціями та підприємствами;

6. Продаж роздрібними торговельними підприємствами населенню проїзних квитків та талонів на всі види міського пасажирського транспорту, лотерейних квитків.

Дослідження в розрізі торговельної діяльності та оцінка їх діяльності проводяться науковцями, про що свідчать наукові роботи, присвячені методиці та організації проведення аналізу торговельної діяльності. В той же час досліджувана тема підлягає подальшому вивченню та розкриттю, оскільки вона майже не висвітлюється в навчальних підручниках та посібниках. Зважаючи на те, що кількість торговельних підприємств має тенденцію до зростання, слід звернути більшу увагу на подальший розвиток цієї галузі та вдосконалення методики аналізу з метою пошуку шляхів підвищення рентабельності та конкурентноспроможності даних підприємств.

Плазинський Петро Васильович, студент 3 курсу,
Дмитришин Марта Василівна, к.е.н., доцент,
доцент кафедри обліку та фінансів

ПЕРСПЕКТИВИ ЗАПРОВАДЖЕННЯ ПЛАТНИХ ДОРІГ В УКРАЇНІ

У березні 2017 року прем'єр-міністр України Володимир Гройсман констатував, що 95% доріг України знаходяться у жахливому стані. Як наслідок, 21 березня 2018 року Кабмін затвердив Програму розвитку автодоріг України на 2018–2022 роки, спрямовану на відновлення і розвиток автомобільних доріг загального користування державного. Загальний обсяг фінансування програми становить 298,349 млрд. грн. Цікавою особливістю даної програми є курс на зменшення навантаження на Державний бюджет за рахунок диверсифікованих джерел фінансування. Так, 178 з 298 млрд. грн. надасть Державний дорожній фонд, 6 млрд. грн. профінансують за рахунок загального фонду Державного бюджету, решта фінансування має надійти з інших джерел, в тому числі 46 млрд. грн. планують залучити для будівництва нових доріг за рахунок коштів інвесторів (див. рис. 1) [3].