

3. Шаульська | Shaulska H .M.G. (2018). Сучасні західні управлінські моделі. Наукові записки Інституту законодавства Верховної Ради України, (3), 111-117. Retrieved із <https://instzak.com/index.php/journal/article/view/1598>

4. Ніколюк О.В. Теоретико-методологічні засади інституційного регулювання соціально-економічної безпеки аграрного виробництва: монографія / О.В. Ніколюк. – Одеса: Друкарський дім, Друк Південь, 2018. – 298 с.

5. Галицький О.М. Теоретико-методологічні концепти розвитку механізму державного регулювання аграрного виробництва в Україні [монографія] / О.М. Галицький. – Мена: Домінант, 2017. – 310 с.

6. Галицький О.М. Удосконалення механізмів державного управління та регулювання розвитку аграрного виробництва України / О.М. Галицький, Ж.В. Дерій, А.І. Лівінський // Український журнал прикладної економіки. – 2017. – Том2. – № 3. – С.51-62.

7. Гришова, І., Федоркін Д.В. (2017). Концептуальний підхід щодо державного управління екологічною безпекою аграрного виробництва. Наукові записки Інституту законодавства Верховної Ради України, (6), 161-167. Retrieved із <https://instzak.com/index.php/journal/article/view/53>

8. Гришова, І.Ю., Федоркін Д.В.(2018). Функціонування механізму управління екологічною безпекою аграрного виробництва. Наукові записки Інституту законодавства Верховної Ради України, 1(1), 59-69. Retrieved із <https://instzak.com/index.php/journal/article/view/21>

Хоу Тецянь

д.е.н., професор
Цзянсуський педагогічний університет, КНР

Інна Гришова

д.е.н., професор, провідний науковий співробітник
Інститут законодавства Верховної Ради України,
професор Празької бізнес-школи, Чеська республіка

КОНКУРЕНТНІ ВІЙНИ БІЗНЕСУ В УМОВАХ СТІМКОГО РОЗВИТКУ ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ ТА ФІНАНСОВОГО ІНЖИНІРІНГУ

Для розуміння ролі, яку може відігравати структуровані інноваційні продукти у сучасному світі цифровій економіці в Україні, необхідно розглянути обрану стратегію компанії та її зміни внаслідок нових ризиків під впливом процесу глобалізації та міжнародної інтеграції національних економік, асиметрії розвитку та законодавчого забезпечення фінтеху та інноваційних інструментів [1-5]. Одною з основних стратегічних цілей може бути намір менеджменту підприємства, яке є лідером своєї галузі, утримувати під власним контролем більшу частину ринку. Зрозуміло, що демонстрація такого наміру або, можливо, тільки підозра на нього, викликають зростаючу активність конкурентів на ринку, оскільки департаменти безпеки підприємств-лідерів займаються моніторингом внутрішнього середовища галузі та не залишають байдужими спроби поліпшити своє конкурентне становище. Активність конкурентів супроводжується аналізом можливостей, факторів успіху лідера, його фінансового стану, динамікою обсягів виробництва та продажів, оцінкою власної конкурентної позиції з точки зору змін кон'юктури ринку. Особливу увагу приділяють технологічному забезпеченню в умовах стрімкого розвитку фінансової інженії та потенціалу залучення і використання нових технологій, зокрема фінансових інноваційних продуктів, що надає високу конкурентну перевагу в сучасному ринковому середовищі з розвитком цифрової економіки. Саме технічні інновації викликають стрімке нарощення інвестиційних потоків від комерціалізації інноваційних фінансових інструментів.

Якщо проведений аналіз ринку та ресурсного забезпечення фірми свідчить про можливість перерозподілу, як правило, починається конкурентна війна, що в умовах цифрової економіки характеризується стрімким. Зауважимо, що донедавна такі конкурентні війни велись за допомогою перегляду цінової політики, асортименту продукції тощо. В сучасному світі цифрової економіки використовуються суперництво технологій на базі фінансового інжинірингу, що неминуче призводить до перерозподілу ринкових частин, супроводжується використанням нових інноваційних продуктів, які складно копіювати та неможливо використовувати без додаткових інвестиційних ресурсів, кваліфікованого персоналу та розвинутої фінансової інфраструктури, що для вітчизняних підприємств обертається значними фінансовими витратами: як для лідера галузі, так і для його конкурентів.

Конкуренти, які не мають достатньо інвестиційних ресурсів, отримуючи наміри лідера галузі щодо агресивних дій з приводу утримання та розширення його власної долі ринку, скоріш за все, відмовляться від наступальної стратегії. Отже, в той час як наміри лідера-підприємства галузі оцінюються конкурентами як реальні, він отримує стратегічні конкурентні переваги, а для менеджменту підприємства постає завдання обміркованої та виваженої демонстрації наміру.

Демонстрація наміру агресивної конкурентної та фінансової політики ототожнюється з нарощенням обсягів виробництва продукції в перспективному періоді, що потребує формування додаткових обсягів оборотних активів у виробничій сфері та інноваційних конструкцій в фінансовій сфері з метою залучення джерел їх фінансування. В цьому випадку активно застосовуються такі технології як Big Data та «розумні контракти» тощо.

Отже, нарощення в структурі капіталу підприємства боргового навантаження призводить до агресивної виробничої політики. У випадку ігнорування конкурентами такої демонстрації, тобто не прийняття відповідних заходів щодо скорочення випуску обсягів свого виробництва, перенасичення ринку застарілою продукцією, неможливість використання інноваційних продуктів, які допомагають підвищувати лояльність клієнтів, аналізують вподобання та дозволяють швидко обробляти великі обсяги інформації клієнтської бази та їх вподобань, неминуче призводить до обвалу ціни, що скорочує обсяги прибутку всіх учасників ринку.

В той же час, якщо демонстрація наміру захвату ринку, була вдалою та супроводжувалась трансфером інноваційних технологій, розробкою інструментів фінансового інжинірингу тощо, конкуренти можуть прийняти рішення скоротити своє виробництво замість того, що розв'язувати цінову війну. Це приклад реалізації агресивної стратегії в умовах цифрової економіки, що дозволяє підприємству збільшити свої прибутки.

Слід зауважити, що збільшення боргового навантаження супроводжується збільшенням рівня ризику. В ситуації невизначеності збільшення обсягів виробництва підприємств призводить до росту прибутку, якщо попит на її продукцію є високим, і навпаки. Іншою мовою, збільшення обсягів виробництва в ситуації невизначеності призводить до збільшення ризикованості потоків прибутку, що генерує операційна діяльність фірми. Тому, чим вища буде доля боргового навантаження, тим більше у підприємства потенціал до збільшення обсягів виробництва. Отримавши інформацію про залучення підприємством додаткових фінансових ресурсів, що означає нарощення обсягів операційної діяльності, конкуренти змушені відповідати або повною пасивністю та збереженням своїх обсягів виробництва на попередньому рівні, або спробою зберегти поточний рівень цін (в крайньому випадку мінімізувати різке падіння) за допомогою скорочення обсягів виробництва. Тому, можна очікувати на виконання стратегічного сценарію.

Але, відомі проблеми недостатнього та скороченого інвестування при збільшенні боргового навантаження, що в свою чергу призведе до втрати агресивного сценарію підприємства на конкурентному ринку. [1] Так, підприємство, яке має на меті розширення своєї долі ринку, починає знижувати ціни та збільшувати витрати на рекламу, що призведе до зниженню прибутку в короткостроковому періоді і очікуванні росту прибутку в

довгостроковій перспективі. Зниження ціни та збільшення витрат на рекламу можна розглядати як традиційні інвестиційні проекти, а мотив підприємства по реалізації цих інвестиційних проектів тобто по розширенню свого сегменту ринку залежатиме від очікуваної ставки доходності інвестиційних потоків. Отже, чим вище ставка доходності інвестиційних потоків, або чим вище обсяги прибутку від розширення сегменту ринку, тим сильніше мотив по їх впровадженню. З точки зору власників бізнесу, очікувана ставка доходності за цими інвестиційними проектами завжди буде вищою для підприємства з високим левериджем через проблему з недостатнім фінансуванням. Саме тому, більшість інноваційних продуктів спочатку фінансується на основі краундфандінгу та краундінвестинг, а згодом використовується великими підприємствами. Таким чином, високий рівень боргового навантаження призводить до зниження ставки доходності і, відповідно, робить підприємство менш агресивним а конкурентній боротьбі щодо розширення сегменту ринку, а боргове навантаження впливає на конкурентну динаміку в галузі.

Список використаних джерел

1. Shabarshin A.A., Fomin F.V. (2017) Razrabotka investitsionnoy strategii dlya innovatsionnyh chastnyh kompaniy rannikh stadiy na primere fi ntekh-startapa [Development of an investment strategy for innovative early stage private companies by the example of a fin-tech startup]. Globalnye rynki i fi nansovyy inzhiniring. 4. (1). – 45-56. doi: 10.18334/grfi .4.1.38027
2. Кузьмін О.Є., Жежуха В.Й.,Городиська Н.А.(2014) Іноземний досвід інжинірингової діяльності. Проблеми економіки. (3), 240-245.
3. Гришова І.Ю., Якайтис І.Б. (2018). Державна політика щодо реалізації механізмів управління інноваційним розвитком освіти та науки в Україні. Наукові записки Інституту законодавства Верховної Ради України, (2),87-93. Retrieved із <https://instzak.com/index.php/journal/article/view/770>
4. Gryshova, I. Yu. Naumov O. B., Shabatura T. S. (2016) Brand capitalization as a tool to maximize business value. Науковий вісник Полісся. (3), 168-175.
5. Gryshova I., Mityay O., Stoyanova – Koval S.(2016)The estimation of enterprise trade name competitiveness.Науковий вісник Полісся .(2), С 85-91

Алла Ужва

д.е.н., доцент

доцент кафедри обліку та оподаткування
Миколаївський національний університет
ім. В.О. Сухомлинського

Лідія Гуцайлюк

к.е.н., доцент

доцент кафедри обліку та оподаткування
Миколаївський національний університет
ім. В.О. Сухомлинського

**КОНЦЕПЦІЯ ОБЛІКУ НЕМАТЕРІАЛЬНИХ АКТИВІВ
ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ**

Матеріалізація глобальних наукових ідей у галузі створення нових технологій, техніки, конструкційних та інших видів матеріалів зумовлює вкладення коштів в інтелектуальну власність, тобто придбання інтелектуальних товарів і послуг з метою їх подальшого використання у підприємницькій діяльності. Саме це сприяє тому, що результати науково-технічної творчості користуються значним попитом як на внутрішньому, так і на зовнішньому ринках. Даний товар є ніщо інше, як витвір людського розуму й таланту, тобто результат інтелектуальної діяльності людини.