

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ТЕРНОПІЛЬСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
КАФЕДРА АУДИТУ, РЕВІЗІЇ ТА АНАЛІЗУ

Міжнародна
науково-практична конференція

«ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ
ТЕОРІЇ І ПРАКТИКИ ОБЛІКУ, КОНТРОЛЮ,
ЕКОНОМІЧНОГО АНАЛІЗУ І СТАТИСТИКИ»

Збірник тез доповідей

Тернопіль

2014

УДК 31:33:378:657:658:

ББК 65.051.9:65.052:65.053:65.9(4Укр)29-24

П78

Проблеми та перспективи розвитку теорії і практики обліку, контролю, економічного аналізу і статистики : збірник тез доповідей Міжнародної науково-практичної конференції, 5 грудня 2014 р. – Тернопіль: Астон, 2014. – 159 с.

Редакційна колегія:

Бойко Ю. І., к. е. н.

Загородна О. М., к. е. н., доцент

Карпик Я. М., к. е. н., доцент

Костецький Я. І., к. е. н., доцент

Ліхновський П. М., к. е. н.

Литвин З. Б., к. е. н., доцент;

Матійчук Л. П., к. е. н., доцент

Орловська Т. М., к. е. н.

Спільник І. В., к. е. н., доцент

Ціщик Р. В., к. е. н., доцент

Чорний В. С., к. е. н.

Ярошук О. В., к. е. н., доцент

Відповідальний за випуск:

Дерій В. А., д. е. н., доцент

Збірник тез укладено за матеріалами Міжнародної науково-практичної конференції «Проблеми та перспективи розвитку теорії і практики обліку, контролю, економічного аналізу і статистики», яка відбулася 5 грудня 2014 р.

За зміст наукових праць та достовірність наведених фактологічних і статистичних матеріалів відповідальність несуть автори.

© Тернопільський національний економічний університет, 2014

ISBN 978-966-308-578-4

ЗМІСТ

Антоненко Надія Загрози фінансовій безпеці підприємства в системі бухгалтерського обліку	9
Бакаїм Наталія Проблеми організації контролю ліквідності банків	10
Бондаренко Оксана Проблеми інформаційної безпеки функціонування інформаційних систем обліку	12
Будько Оксана Формування інформації про зовнішнє середовище в обліковій системі підприємства	15
Гаврилюк-Єнсен Людмила Особливості оцінки якості послуг управлінського консультування	17
Гечбаия Бадри, Шимановская-Дианич Людмила Инновационные индикаторы регионального развития экономики Грузии в условиях конкуренции	19
Гой Василь Протиправні банкрутства: аналіз структури майна боржника з урахуванням специфіки його діяльності	21
Голяш Ірина, Будник Людмила Проблеми оцінки людського капіталу підприємства	23
Григор'єва Олена Оцінка маркетингового розвитку діяльності ТОВ «Нова Пошта»	26
Грінченко Сергій Помилки статистичного спостереження та їх негативний вплив на підсумки статистичних досліджень	28
Демків Христина Економічний аналіз як інструментарій дослідження ринку антикваріату України	31

Дерев'янка Яна Проблеми професійного ринку перестраховання в Україні	32
Дегтяр Олег Методи пізнання соціально-економічних процесів	35
Долюк Алла Комп'ютеризована система обліку матеріального стимулювання праці ("1С: Бухгалтерія")	36
Дучко Євгенія До питання обліку та контролю дебіторської заборгованості	39
Євтушенко Катерина Організація автоматизації обліку на підприємствах України	41
Єримизіна Марина Переваги та недоліки систем управління витратами агропромислових підприємств Криму	43
Єремян Олена Сучасні підходи до формування декларації з ПДВ	46
Загородна Ольга, Спільник Ірина Діагностування проблемних зон виробничо-збутової діяльності за ключовими індикаторами її оцінки	48
Золотарьова Ольга, Чічкань Олександр Роль служби фінансового контролінгу на підприємстві та особливості її організації	51
Зомчак Лариса, Вдовин Мар'яна Математико-статистична модель розміщення виробництва з урахуванням забруднення атмосфери	54
Іванова Тетяна Особливості методології статистичного спостереження підприємств малого бізнесу	56
Ізюмцева Наталія, Ротань Максим Основні аспекти в організації матеріального і морального стимулювання праці	58

Калабухова Світлана Структурні елементи методики бухгалтерського аналізу	60
Калінська Тетяна Удосконалення методики аналізу доходів суб'єктів господарювання	63
Кирилюк Богдана Проблемні питання методів оцінки виробничих запасів	65
Комір Людмила Проблеми статистичного дослідження людського капіталу	67
Котковський Ростислав Поняття бюджетування та його місце в системі управління підприємством	69
Кравченко Вікторія Застосування моделювання в соціально-економічних процесах	72
Крочак Оксана Земля як один із елементів ресурсного потенціалу підприємств	74
Кузь Іван Проблематика балансового узагальнення реорганізаційних процесів та ліквідації акціонерних товариств	76
Литвин Зоряна Особливості аналізу інвестиційно-інноваційної діяльності суб'єкта господарювання	78
Литвинова Ольга, Слободян Наталія Кріпацтво сьогодні і його економічна ефективність	81
Матійчук Любомир Методичні підходи статистичного аналізу надійності банків	83
Мельник Тетяна Обліково-інформаційне забезпечення управлінського аналізу в системі контролювання фінансових результатів	85
Мех Я., Лучко Р. Проблеми формування науки про аудит	87

Мовчанюк Тетяна Встановлення системи пруденційного нагляду в країнах ЄС	90
Неделко Валентин Тенденції розвитку акцизного податку в Україні на сучасному етапі	92
Ніколенко Наталія Вибір об'єкта оренди залежно від моделі обліку орендних операцій	94
Новаківська Тетяна Професійний скептицизм у роботі аудитора	97
Огородник Мирон, Новак Уляна Проблемні аспекти екологічного обліку в сучасних умовах в Україні	99
Оліскевич Маріанна, Козицький Валерій Емпіричний взаємозв'язок між зайнятістю та реальним ВВП	101
Пак Христина Аналіз залучення фінансових ресурсів для забезпечення видатків розвитку місцевих бюджетів	104
Півненко Вікторія Особливості формування амортизаційної політики підприємства	106
Поддубна Наталія Як використання маркетингових технологій постачальника може принести додатковий дохід торговельному підприємству	107
Пугаченко Ольга Періодизація розвитку бухгалтерського обліку з виокремленням юридичного впливу	110
Роздобудько Валерій Шляхи удосконалення контролю системи якості аудиторських послуг	112
Романів Світлана, Ткач Мар'яна Сучасні концептуальні основи аудиту в Україні	113
Ручка Яна Аудит виплат за соціальним пакетом працівникам підприємства	116

Сажинець Степан Облік транспортно-заготівельних витрат з придбання матеріальних цінностей для діяльності підприємства з капітального інвестування	118
Серединська Віра, Саченко Світлана Аудит системи нормування праці	120
Стефанович Наталія Проблеми обліку і звітності приватних підприємців	123
Татарова Алла Особливості проведення камеральних перевірок податкових декларацій з податку на додану вартість	125
Тертілова Ольга Особливості проведення аудиту касових операцій	127
Федоренко Анатолій Зближення податкового та бухгалтерського обліку при визначенні фінансового результату операцій з торгівлі цінними паперами	129
Фоміна Тетяна Процедура судового оскарження рішень органів Державної фіскальної служби	131
Хмелюк Алла Теоретичні підходи до поняття “фінансовий контроль”	133
Чебан Тетяна Оцінка ефективності системи управлінського обліку підприємства: аналіз сучасних підходів	136
Черенкевич Олена Статистична оцінка екологічної безпеки України: методичний підхід	138
Шпортюк Олена Шляхи вдосконалення відображення інформації у фінансовій звітності вітчизняних торговельних підприємств	141
Юдіна Христина Аналіз наукових підходів до формування трактування терміну «контроль»	144

Яковенко Роман, Ткаченко Олександра Ринок праці в Україні та його проблеми	146
Яремко Світлана, Зайка В. Особливості методики аудиту в умовах застосування інформаційних технологій і систем	148
Ярощук Ірина Проблеми та перспективи формування професійно-комунікативних умінь у майбутніх економістів засобами інтерактивних технологій	151
Ярощук Олексій Аналітичне обґрунтування рішень щодо вибору об'єкта для інвестування	152

Перш за все слід звернути увагу на ті правила, які залишилися незмінними: це і коло платників ПДВ, і визначення об'єкта оподаткування ПДВ, і правило застосування першої події. При цьому база оподаткування ПДВ дещо змінилася. З 1 січня 2015 року базою оподаткування є та ж договірна ціна за винятком контрольованих операцій. На додаток, за новими правилами база оподаткування не може бути нижча ціни придбання товарів або балансової вартості необоротних активів, а для самостійно виготовлених – не може бути нижча собівартості.

Список літератури

1. Закон України № 1621 –VII «Про внесення змін до Податкового кодексу України та деяких інших законодавчих актів України» від 31. 07. 2014 року [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/z0725-99>.
2. Наказ Мінфіну № 966 «Про затвердження форм та Порядку заповнення і подання податкової звітності з податку на додану вартість» від 23. 09. 2014 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/z1267-14z0725-99>.

Ольга ЗАГОРОДНА
кандидат економічних наук, доцент
Тернопільський національний економічний університет

Ірина СПІЛЬНИК
кандидат економічних наук, доцент
Тернопільський національний економічний університет

ДІАГНОСТУВАННЯ ПРОБЛЕМНИХ ЗОН ВИРОБНИЧО-ЗБУТОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ЗА КЛЮЧОВИМИ ІНДИКАТОРАМИ ЇЇ ОЦІНКИ

Виробництво і збут продукції є першочерговими завданнями щодо реалізації місії промислового підприємства. Ці завдання можна розглядати як дві взаємопов'язані і взаємозалежні складові поняття «виробнича діяльність».

З позицій причинно-наслідкового зв'язку реалізація продукції є наслідковим (результативним) явищем стосовно випуску продукції. Однак відсутність перспектив для реалізації продукції позбавляє сенсу її виробництво, що є свідченням внутрішньо зумовленого зворотного зв'язку між цими явищами.

Виробнича і збутова політика підприємства формуються, як правило, різними службами і підрозділами підприємства під дією відмінних факторів, тому результати аналізу цих двох аспектів діяльності можуть відрізнятися. При цьому, якщо на деяких незначних відтинках часу

виробництво і реалізацію можна розглядати як незалежні одна від одної функції, то в перспективі вони виявляються доволі тісно пов'язаними: якщо нічого не виробляти, то що тоді реалізовувати, і, навпаки, якщо немає можливостей реалізації, то як можна говорити про виробництво?

Для кожного окремого підприємства ці поняття мають індивідуальне наповнення, зумовлене галузевими особливостями і масштабами виробництва.

Ритмічна, успішна діяльність підприємства передбачає, що загалом за не дуже короткі для певного підприємства проміжки часу (квартал) обсяги виробництва і реалізації збігаються. Однак у межах цих періодів ситуація може бути іншою – динаміка виробництва і реалізації відрізняється. Наприклад, за умови виробництва нової продукції, коли для ринку і споживачів товар є маловідомим, обсяги виробництва можуть суттєво перевищувати його реалізацію. Із зростанням попиту темпи зростання виручки можуть дорівнювати до темпів зростання обсягів виробництва. У цьому випадку, щоб уникнути хибних висновків, слід взяти до уваги особливості життєвого циклу продукції, яку виробляє підприємство.

Протилежною динаміка виробництва і реалізації може бути тільки випадково і протягом коротких проміжків часу, адже падіння виробництва при збільшенні реалізації дуже швидко призведе до зниження реалізації також, оскільки реалізовувати буде нічого. Зниження реалізації негативно вплине на виробництво через нестачу оборотних засобів. Тому далекосяжних наслідків така інверсія не має. Виробництво майже ніколи не відстає від реалізації.

Показником відповідності темпів виробництва і реалізації може слугувати коефіцієнт реалізації, що є співвідношенням обсягів реалізованої і товарної продукції за відповідний період часу. Що ближче значення цього коефіцієнта до одиниці і що стійкішою є така відповідність, то більш синхронною і ритмічною є діяльність виробничої і збутової підсистем підприємства.

Невідповідність у темпах зміни різних показників виробництва і реалізації дає можливість виявити певні проблеми у діяльності окремих служб, а саме:

- якщо темпи зростання валової продукції вищі за темпи зростання товарної продукції, то це свідчить про зростання обсягів незавершеного виробництва;
- якщо темпи зростання товарної продукції вищі за темпи зростання реалізованої продукції, то це є ознакою зростання залишків нереалізованої або готової продукції на складах;
- якщо темпи зростання товарної продукції вищі за темпи зростання чистої продукції, – зростає матеріаломісткість і відбуваються структурні зрушення в обсязі випуску;
- якщо темпи зростання валової продукції вищі за темпи зростання

реалізованої продукції, то це свідчить про зниження оборотності оборотних засобів підприємства.

У ході аналізу достатньо показовим є застосування коефіцієнтів – відносних показників координації, що характеризують обсяги виробничо-збутової діяльності підприємства загалом та його структурних підрозділів зокрема.

Так коефіцієнт внутрішньовиробничого обороту характеризує узгодженість виробничого циклу підприємства і визначається як відношення валової продукції підприємства до внутрішньовиробничого обороту. За умови, що значення коефіцієнта дорівнює 1, між різними підрозділами підприємства відсутній внутрішньовиробничий оборот.

Коефіцієнт товарності, який визначається як співвідношення товарної продукції до валової продукції, характеризує частку товарної продукції в обсязі валової. Якщо показник становить 1, то на підприємстві відсутнє незавершене виробництво і напівфабрикати, або їх залишки є сталими.

Коефіцієнт готовності застосовують при оцінці складу продукції. Цей показник розраховують шляхом ділення готової продукції на товарну. Значення коефіцієнта коливається від 0 до 1 і характеризує частку готової продукції в загальному обсязі випуску. Якщо значення коефіцієнта має тенденцію до зниження протягом декількох періодів, то це свідчить про збільшення частки напівфабрикатів та іншої, відмінної від основної продукції підприємства, в обсязі товарної. У цьому випадку споживачів все менше цікавить основна продукція підприємства, а вищим попитом характеризуються ті види продукції, які є допоміжними, супутніми.

На проблеми, пов'язані зі збутом продукції, вказують значні обсяги готової продукції в складі оборотних активів підприємства, їх зростаюча динаміка свідчить про скорочення частки ринку продукції, загострення конкуренції, низьку платоспроможність покупців, її неконкурентну ціну, зумовлену високою собівартістю, про проблеми з ритмічністю виробництва і відвантаження продукції, недостатнє стимулювання збуту тощо.

Унаслідок зростання залишків готової продукції сповільнюється оборотність оборотних активів, а відтак і сукупного капіталу, відчувається брак готівки, зростає потреба запозичень і витрат на обслуговування боргу, збільшуються зобов'язання перед постачальниками, бюджетом, робітниками.