

Н. М. Демчук

Науковий керівник

к.е.н., доцент Дяків О. П.

Тернопільський національний економічний університет

**Корпоративна соціальна відповідальність банку як основа формування репутації
(на основі «Райффайзен Банк Аваль»)**

Корпоративна соціальна відповідальність (надалі КСВ) сьогодні є обов'язковим компонентом стратегії організацій і вважається одним з найбільш ефективних інструментів зміцнення ділової репутації. Адже саме від неї залежить стабільний розвиток банку, конкурентоспроможність, лояльне ставлення до нього суспільства. Тому принципи СВ є невід'ємними складовими багатьох провідних організацій світу. Це пояснюється тим, що для введення успішної діяльності, банку потрібно бути не лише законопослушним платником податків, забезпечувати належну заробітну плату працівникам і своєчасно виплачувати дивіденди акціонерам, а й проявляти активну позицію і вносити добровільний вклад у вирішення багатьох соціально-економічних проблем. Оскільки сучасне соціальне забезпечення і соціальна захищеність населення залежить не тільки від ефективного функціонування державної системи підтримки населення, але й від діяльності банків в цій сфері.

Вивченню проблематики впровадження КСВ в банках присвячені праці як зарубіжних, так вітчизняних вчених. Серед зарубіжних дослідників - Х.Боуен, П.Друкер, А.Котлер, Дж.Пост, М.Портер [4], Р. Курінько [3], О. Лазоренко та інші. Серед українських дослідників цим питанням приділяли увагу А. Кредісов, С. Мочерний, С. Мельник, Ю. Попов, Є. Сніжко, В. Стельмах, Т. Смовженко, З. Скринник, В. Український, І. Червянська, Р. Шіллер та інші.

Вести бізнес з точки зору корпоративної відповідальності в Європі стає все більш вигідно: «зелені» товари і послуги краще продаються, а молоді спеціалісти з великою готовністю ідуть працювати в компанію, яка вкладає гроші в екологічні та соціальні проекти. Популярність соціально відповідального інвестування зростає все більше з кожним роком.

В останні роки концепція КСВ активно почала впроваджуватись в Україні, особливо у великих компаніях та банках, оскільки багато інвесторів розуміють, що вкладаючи гроші в бізнес, вони впливають на суспільство. І вже сьогодні, соціальна відповідальність для банків є своєрідним феноменом, орієнтацією на позитивну репутацію та імідж банку. У свідомості українського суспільства формується думка про

те, що соціальна відповідальність – це не добродійність, благодійність чи розкіш, а можливість набуття конкурентних переваг.

Активна соціальна позиція банку полягає в гармонійному співіснуванні, взаємодії та постійному діалозі з представниками комерційного сектору і суспільства, державної влади, зацікавленими сторонами для ефективного сприяння рішенню гострих економічних, соціальних, гуманітарних та екологічних проблем. На сьогодні, офіційно за даними ООН [8] впроваджують дану концепцію лише 3 зі 180 зареєстрованих банків: ПАТ “Платинумбанк”, ПАТ “Індустріал банк”, ПАТ “ПУМБ”. І лише кілька банків є учасниками “Форуму соціальної відповідальності бізнесу України” (ВАТ КБ “Надра”, ЗАТ “Прокредитбанк”, Райффайзен банк “Аваль”) [7]. Зокрема, яскравим прикладом є один із провідних банків України - «Райффайзен Банк Аваль», який на сьогодні має досить високий рейтинг серед банків не лише України, а й світу, відіграє вагомий роль у забезпеченні сталого розвитку суспільства і є лідером з якості обслуговування.

Соціальна відповідальність ПАТ «Райффайзен Банк Аваль» проявляється через його надійність; прозоре ведення бізнесу; надання високоякісних послуг; забезпечення гідними робочими місцями з належними умовами праці; дотримання принципів екологічної відповідальності; надання благодійництва і спонсорство. Соціально-відповідальний банк характеризується сумлінним веденням бізнесу, чесною конкуренцією та прозорою фінансовою звітністю. Такий банк забезпечує розвиток суспільства; охорону здоров'я та безпечні умови праці працівників; надає високоякісні послуги; протидіє корупційним діям керівництва і має досить високий рівень репутації.

Пріоритетними цінностями «Райффайзен Банк Аваль» є забезпечення стійкого розвитку суспільства, надання високоякісних розрахункових послуг, оперативне вирішення фінансових питань сприяння професійному розвитку працівників. Основа професійного розвитку працівників – «найкращі фахівці мають займати найкращі робочі місця». Адже персонал для даного банку – головний капітал, основа ефективної діяльності. Тому він постійно сприяє професійному розвитку персоналу, застосовуючи методи матеріальної та нематеріальної мотивації та спеціальні довгострокові програми утримання кращих співробітників.

Райффайзен Банк Аваль веде прозору звітність своєї діяльності, зокрема має відкриту інформацію про взаємовідносини із стейкхолдерами, повністю виконує всі зобов'язання, своєчасно сплачує податки та виплачує заробітну плату персоналу. Інформацію щодо дотримання принципів КСВ банк подає у вигляді адресної розсилки,

Інтернет ресурсів, корпоративних виданнях, тематичних постерах в офісі та фотогалереєю заходів на сайті даного банку чи інформаційних дошках.

Доброчинність здійснюється шляхом підтримки дитячих будинків, шкіл-інтернат, медичних закладів, благодійних фондів опіки дітьми. Банк створює довгострокові проекти, які гарантують підвищення рівня української самосвідомості, культури, мистецтва та пропагують європейські цінності. За даними щорічного дослідження GFK Україна, Райффайзен Банк Аваль залишається беззаперечним лідером з обслуговування клієнтів сегменту корпоративного бізнесу [6].

Формування досконалої системи функціонування КСВ в Україні – це важкий багатоетапний процес, який потребує тривалого періоду часу і цілеспрямованих зусиль банку. Адже соціально-відповідальний банк повинен характеризуватись сумлінним веденням бізнесу, який ґрунтується на добросовісній діловій практиці, чесній конкуренції та прозору фінансовому звіті; забезпечувати розвиток суспільства, безпечні умови праці працівникам, надавати високоякісні послуги клієнтам, протидіяти корупційним діям керівництва і мати досить високий рівень репутації.

Список використаної літератури

1. Діденко О.М. Корпоративна соціальна відповідальність як невід’ємна складова функціонування сучасного банку//Вісник української академії банківської справи№1.-2014.- с.14
2. Колот А. М. Корпоративна соціальна відповідальність: еволюція та розвиток теоретичних поглядів / А. Колот // Економічна теорія. – 2013. – № 4. – С. 5 –26.
3. Курінько Р. Корпоративна соціальна відповідальність: пошуки інтерпретації / Р. Курінько // Соціальні виміри суспільства : зб. наук. пр. – К. : ІС НАН України, 2008. – Вип. 11. – С. 276–285.
4. Марущак Н.В. Еволюція концепції корпоративної соціальної відповідальності
5. Посібник із КСВ. Базова інформація з корпоративної соціальної відповідальності / Кол. автор.: Лазоренко О., Колишко Р., та ін. – К.: Видавництво «Енергія», 2008 – 96 с.
6. Принципи корпоративної соціальної відповідальності ПАТ «Райффайзен Банк Аваль» [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.aval.ua/about/charity/>.
7. Українська ліга зі зв’язків з громадськстю – [Електронний ресурс] – Режим доступу: [http:// pr-liga. org.ua](http://pr-liga.org.ua)
8. United Nations Global Compact [Electronic resource] : official web-page. – Mode of access : <http://www.unglobalcompact.org/index.html>. – Title from the screen.