

в органах державної влади в умовах кризи.

Таким чином, під час кризи кадрова безпека є запорукою успішності функціонування органів державної влади, тому основними гарантами цього, безумовно, виступають механізми оптимального планування персоналу та використання його професійного потенціалу.

**Олександр КОРОЛЬ, Надія ОНИЩЕНКО**

слухачі магістратури за спеціальністю  
«Менеджмент»

(науковий керівник – д.е.н., проф., професор, професор кафедри  
менеджменту та публічного управління Микитюк П.П.)

### **ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК ПІДПРИЄМСТВ В СИСТЕМІ РЕАЛІЗАЦІЇ МЕХАНІЗМІВ УПРАВЛІННЯ ЗА УМОВ ПОГЛИБЛЕННЯ КОНКУРЕНЦІЇ**

Інноваційний розвиток та економічне зростання українських промислових підприємств є сьогодні невід'ємною складовою процесу сприяння максимального використання потенціалу країни для підвищення рівня її конкурентоспроможності на світовому ринку. Удосконалення загального механізму ефективного розвитку економіки в цілому безпосередньо залежить від динаміки та рівня конкурентоспроможності кожного окремого підприємства як елемента сприяння досягнення домінуючих позицій.

В сучасних умовах інноваційний розвиток стає як одним із найважливіших факторів конкурентоспроможності економіки, так і однією з головних складових соціально-економічного розвитку, удосконалення інституційного середовища економіки та задоволення потреб споживачів.

У науковій літературі інноваційним вважається розвиток, що базується на безупинному пошуку і використанні нових способів і сфер реалізації потенціалу підприємства в змінних умовах зовнішнього середовища у рамках обраної місії і прийнятої мотивації діяльності, пов'язаний з модифікацією існуючих і формуванням нових ринків збуту. Під інноваційним типом розвитку розуміється спосіб економічного зростання, заснований на постійних і систематичних нововведеннях, спрямованих на суттєве поліпшення усіх аспектів діяльності господарської системи, періодичному «перегрупуванні» сил, обумовленому логікою НТП, цілями і завданнями розвитку системи, можливістю використання певних ресурсних чинників для створення інноваційних товарів і формування конкурентних переваг [1].

Інноваційний розвиток розглядають із двох сторін:

- як засіб забезпечення стратегічних конкурентних переваг підприємств, для яких власне інновації не є основним видом діяльності;
- як вид діяльності, продуктом якого є конкретні наукові, науково-технічні та інші результати, які можуть використовуватись як основа нововведень в інших галузях.

Інноваційний розвиток передбачає новий підхід до економіки, яка має стати економікою знань. Економіка знань – це економіка, в якій джерелом зростання є як спеціалізовані (наукові), так і повсякденні знання, в результаті використання яких, поряд з природними ресурсами, капіталом і працею домінуючим фактором стають процеси накопичення і використання знань, внаслідок чого постійно зростає конкурентоспроможність економіки [2].

Одним із найважливіших стимулів для інноваційного розвитку, повинно стати створення умов добросовісної конкуренції у всіх галузях економіки. Саме завдяки конкурентній боротьбі суб'єкти господарювання змушені розробляти та впроваджувати нововведення у вигляді нових видів продукції та послуг, інноваційних технологій, соціально-економічних та організаційно-технічних рішень виробничого, фінансового, комерційного, адміністративного або іншого спрямування. В свою чергу, ці інновації сприяють підвищенню конкурентоспроможності товарів та послуг, успішному представленню їх на внутрішньому та зовнішніх ринках, що безперечно є важливим мотиваційним чинником подальшого інноваційного розвитку в країні. І навпаки, за умови, коли конкуренція відсутня на товарному ринку, то для суб'єктів господарювання відсутні і стимули для інноваційного розвитку. А саме, на монополізованих ринках підприємці не бачать вагомих причин для витрачання коштів на удосконалення виробництва чи покращення якості товарів і послуг, оскільки вони і так впевнені, що їх продукція знайде свого споживача.

В історії економічної думки існували різні погляди на взаємозв'язок конкуренції та інновацій. Й. Шумпетер стверджував, що великі монополістичні фірми з ринковою владою здатні забезпечити високі темпи науково-технічного прогресу [4]. Ф.Шерер, на основі емпіричних даних щодо промисловості США, побудував модель, яка передбачає поєднання елементів конкуренції та монополії на одному і тому ж ринку, вона описується "кривою переверненого U". Дана крива відображає зв'язок між конкуренцією та інноваційною діяльністю. Ф. Шерер довів, що за конкуренції, наближеної до досконалої, активність інноваційної

діяльності є низькою. Вона зростає за збільшення рівня ринкової конкуренції, досягаючи оптимуму на олігополістичних ринках, та зменшується в міру подальшого послаблення конкуренції

У всьому світі інноваційну діяльність вважають ключем до конкурентоспроможності окремих підприємств та економіки країни в цілому, оскільки вона дає можливість отримати конкурентну перевагу, утримати яку легше, ніж перевагу, засновану на ціні. Конкурентоспроможність характеризує становище підприємств в ринковій ситуації. Вона знижується, коли погіршуються показники виробництва, якості продукції, і підприємства не в змозі випустити те, чого вимагають покупці. Цей попит задовольняють інші підприємства на ринку, які можуть конкурувати. Підвищення конкурентоспроможності підприємств, на думку самих підприємців, є одним із найактуальніших питань виживання, розвитку і росту бізнесу.

Для України, перед якою поставлено стратегічне завдання модернізації національного господарства і більш ефективного включення у світову економіку, розвиток науково-технологічної та інноваційної сфери має вирішальне значення. Створення інноваційної системи, яка спирається на використання ринкових механізмів і активну державну науково-технологічну та інноваційну політику, повинно стати основою для розвитку галузей і секторів, заснованих на знаннях, їхньої довгострокової конкурентоспроможності в рамках національних кордонів і на світових ринках [3].

#### Бібліографія:

1. Інвестиційно-інноваційний менеджмент [Текст] : навч. посіб. / за заг. ред. П. П. Микитюка. - Тернопіль : Економічна думка, 2015. - 452 с.
2. Інноваційний розвиток підприємства. Навчальний посібник / За ред. П. П. Микитюка. – Тернопіль: ПП «Принтер Інформ», 2015. – 224 с.
3. Микитюк П. П. Інноваційна діяльність : навч. посіб / П. П. Микитюк, Б. Г. Сенів. – К. : Центр учбової літератури, 2009. – 392 с.
4. Шумпетер Й. Капіталізм, соціалізм и демократія / Й. Шумпетер; пер. с англ. под общ. ред. В. С. Автономова. – М. : Экономика, 1995. – 540 с.