

І. Б. Гуськова // Ефективність державного управління. – 2013. – Вип. 35. – С. 229-235.

5. Глинська О. В. Територіальна громада як суб'єкт права комунальної власності / О. В. Глинська // Форум права. – 2012. - №2. – С. 120-125. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/FP\\_index](http://nbuv.gov.ua/UJRN/FP_index)

6. Конькова О. Г. Аспекти розпорядження комунальною власністю / О. Г. Конькова // Економіка. Фінанси. Право. – 2004. – № 6. – С. 37–39.

7. Салій І. М. Українські міста: питання власності і муніципального управління / І. М. Салій // Муніципальна (комунальна) власність. – К., 2001. – 416 с.

**Іванна ВЕНГЕР**

слухачка магістратури за спеціальністю  
«Публічне управління та адміністрування»  
(науковий керівник – к.е.н. доцент кафедри  
менеджменту та публічного управління Богач Ю. А.)

## **РАЦІОНАЛІЗАЦІЯ ІНФОРМАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ МІСЦЕВИХ ДЕРЖАВНИХ АДМІНІСТРАЦІЙ**

Важливою умовою для розбудови демократичної правової держави, формування громадянського суспільства є поінформованість його членів, яка безпосередньо пов'язана зі здійсненням принципу гласності та реалізації демократичних прав і свобод громадян – свободою совісті, слова, друку, права на отримання інформації [4]. Ст. 34 Конституції України говорить: «Кожному гарантується право на свободу думки і слова, на вільне вираження своїх поглядів і переконань. Кожен має право вільно збирати, зберігати, використовувати і поширювати інформацію усно, письмово або в інший спосіб – на свій вибір» [7].

Інформаційні служби (інформаційні управління, інформаційно-аналітичні підрозділи, прес-служби, прес-центри, управління і центри громадських зв'язків, прес-бюро, прес-секретарі та прес-аташе з відповідним апаратом) органів державної влади та органів місцевого самоврядування збирають, аналізують, обробляють та оперативно надають інформацію про діяльність цих органів у повному обсязі засобам масової інформації, крім випадків, передбачених Законом України „Про державну таємницю”[4].

Для висвітлення діяльності органів державної влади та органів

місцевого самоврядування їх інформаційні служби мають право використовувати такі форми підготовки та оприлюднення інформації: випуск і поширення бюлетенів (спеціальних бюлетенів), прес-релізів, оглядів, інформаційних збірників, експрес-інформації тощо; проведення прес-конференцій, брифінгів, організація інтерв'ю з керівниками органів державної влади та органів місцевого самоврядування для працівників вітчизняних і зарубіжних засобів масової інформації; забезпечення публікацій (виступів) у засобах масової інформації керівників або інших відповідальних працівників органів державної влади та органів місцевого самоврядування; створення архівів інформації про діяльність органів державної влади та органів місцевого самоврядування; інші форми поширення офіційної інформації, що не суперечать законодавству України [5].

Офіційна інформація органів державної влади та органів місцевого самоврядування (офіційна інформація) – це офіційна документована інформація, створена в процесі діяльності органів державної влади та органів місцевого самоврядування, яка доводиться до відома населення в порядку, встановленому законодавством [4].

Україна, проголосивши себе у статті 1 Конституції України «демократичною державою», взяла на себе зобов'язання забезпечити відкритість та прозорість інститутів влади, створити умови для вільного доступу громадян до інформації, дотримання свободи слова, що гарантує ефективність державної влади [7]. А тому одним із найважливіших напрямків державної інформаційної політики, зважаючи не те, що саме засоби масової інформації втілюють і репрезентують громадську думку, здійснюють функції спостерігача та контролера законодавчої, виконавчої й судової влади, є плідна взаємодія органів державної влади із засобами масової інформації, створення умов для їх розвитку та професійної діяльності. Адже сьогодні є розуміння та практика того, що без співпраці із засобами масової комунікації органам влади практично неможливо вирішувати масштабні проблеми соціально-економічного розвитку, тому що саме засоби масової інформації здійснюють вагомий вплив на свідомість людей. Журналістська праця спонукає до критичного аналізу кроків влади і пошуку нових рішень. Завдяки інформаційній діяльності громадськість має можливість бути почутою владою, а влада – стати відповідальнішою перед громадою, відкритішою та доступнішою для людини.

У сучасному українському суспільстві соціальна роль ЗМІ постійно зростає. Найважливіша функція мас-медіа – давати об'єктивну

інформацію, на основі якої можна скласти реальну картину сьогодення, здійснювати контроль за роботою різних гілок влади, порушувати актуальні питання державного будівництва, стежити за розв'язанням важливих проблем, залучаючи громадян до активної участі в управлінні соціальними процесами. Інформуючи населення, ЗМІ формують у людей навички аналізу діяльності влади, здатності захищати власні погляди, підвищують відповідальність влади за її дії.

З метою задоволення інформаційних потреб органи державної влади створюють інформаційні служби, системи, мережі... Адже успішна інформаційна діяльність органів державної влади є нині необхідною умовою існування та розвитку незалежної держави.

Основними завданнями прес-служб у райдержадміністрації є: опрацювання, підготовка та поширення інформації про діяльність органів влади; організація прес-конференцій, брифінгів, виступів у засобах масової інформації посадових осіб; налагодження зв'язків із засобами масової інформації; моніторинг засобів масової інформації та підготовка відповідних оглядів; створення оптимальних та комфортних умов для роботи акредитованих журналістів. Крім того, прес-служба виступає двостороннім каналом зв'язку із засобами масової інформації – через неї до організації спрямовуються всі запити медіа і через неї засоби масової інформації отримують відповідь [8].

Треба відзначити, що ефективність діяльності органів виконавчої влади залежить, насамперед, від чіткості та збалансованості роботи органів виконавчої влади на місцях. І саме місцеві державні адміністрації віддзеркалюють державну політику на регіональному рівні, виступають визначальним чинником демократизації суспільного життя. Слід зазначити, що Чортківська районна державна адміністрація має такі засоби масової інформації як веб-сайт та газету «Голос народу». Висвітлення офіційної точки зору вищих посадових осіб держави та позиції місцевих органів з питань реалізації внутрішньої та зовнішньої політики в основному здійснюється через офіційний веб-портал райдержадміністрації та газету району газету «Голос народу» на підставі укладених угод.

За останні роки Інтернет-ресурс Чортківської РДА суттєво змінив своє «обличчя» і став без перебільшень «інформаційним агентством», своєрідною машиною з виробництва новин. Працюючи в режимі інформаційного агентства, він оновлюється не менше шести, а то і більше разів на день. На головній сторінці новин сайту розміщуються інформаційні повідомлення про діяльність Чортківської РДА. Важливо,

що багато інформаційних повідомлень сайту районної державної адміністрації оприлюднюють місцеві і центральні засоби масової інформації та ретранслюють інші місцеві Інтернет-ресурси наприклад: «Чортківські новини», «Золота Пектораль», «Бруківка» та інші. Про ефективність роботи сайту свідчить позитивна динаміка його відвідування громадянами.

При цьому важливим є дослідження існуючих проблем формування та подачі інформації. Наразі найбільшими з них є: відсутність у органів державної влади практики відносин зі ЗМІ (незавжди є практика відповідей органів влади на публікації ЗМІ – найчастіше це стандартні тексти, написані прес-службами; прес-конференції, брифінги носять формальний характер); недостатній доступ журналістів до керівництва органів державної влади (терміново отримати потрібний коментар для ЗМІ практично неможливо).

Для ефективного вирішення завдань, направлених на усунення недоліків, необхідні певні передумови, серед яких: укомплектованість професійно підготовленими кадрами; наявність інформаційної бази, що постійно оновлюється, і доступ до необхідної інформації; адекватне матеріально-технічне забезпечення; можливість контакту з керівниками і ключовими фігурами, участь у виробленні стратегічних рішень та можливість отримання всієї офіційної інформації [5].

Крім цього, на нашу думку, для налагодження ефективної взаємодії органів державної влади із засобами масової інформації насамперед потрібно:

- активізувати неформальні спілкування керівників органів державної влади у невимушеній атмосфері з представниками засобів масової інформації, що дасть змогу журналістам ставити запитання, що цікавлять їх та громадськість, не обмежуючись однією конкретною темою, як це відбувається під час традиційних прес-конференцій та брифінгів;

- забезпечити проведення соціологічних досліджень з метою визначення ефективності політики органів державної влади і її впливу на формування громадської думки;

- забезпечити участь перших осіб державних органів в розробці стратегії спілкування та в поточних питаннях висвітлення діяльності органу державної влади;

- організувати вміле та доречне використання різних форм надання інформації прес-службами органів державної влади засобам масової інформації.

Підсумовуючи викладене, можна зробити висновок, що сучасність

вимагає від органів державної влади відкритості, гласності, доступності інформації про урядову політику, програми, дію органів місцевого самоврядування, державні органи та посадових осіб.

#### *Бібліографія:*

1. Августин Р.Р. Управління інформаційними зв'язками. Навчальний посібник / Руслан Ростиславович Августин, Юрій Аркадійович Богач - Тернопіль: Крок, 2013.-240с.

2. Богач Ю.А. Адміністрування інформаційно-комунікативних технологій в умовах динамічного зовнішнього середовища / Ю.А.Богач, Р.Р. Августин // Наука молода. – 2012. – Випуск 18.

3. Галлін Д., Манчіні П. Сучасні медіасистеми: три моделі відносин ЗМІ та політики. К.: Наука, 2008.-368с.

4. Головкова К. Ю. Підхід до визначення поняття «інформація» / К.Ю. Головкова // Культура народів. – 2011. – № 215. – С. 44-48.

5. Івашина Л. Як налагодити діалог «влада – суспільство – ЗМІ» // газета «День». – 20 квіт. 2009р. С.14.

6. Інформаційне законодавство України. Збірник законодавчих актів у 6 томах. За загальною редакцією академіка НАН України Ю.С.Шемшученка та І.С.Чижа. Київ ТОВ Видавництво «Юридична думка» 2005.

7. Конституція України. – К., 1996.

8. Модернізація державного сектору: відкритість влади. Policy brief [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://center.gov.ua/docman/download-document.html?gid=100>.

**Тетяна ВОВЧУК**

слухачка магістратури за спеціальністю  
«Публічне управління та адміністрування»  
(науковий керівник – к.е.н., доцент, доцент кафедри  
менеджменту та публічного управління Кривокульська Н.М.)

### **ЗАЛУЧЕННЯ ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАД ДО ВИРІШЕННЯ ЕКОЛОГІЧНИХ ПРОБЛЕМ РЕГІОНУ: ОБГРУНТУВАННЯ НЕОБХІДНОСТІ**

Використання еколого орієнтованих підходів на макро-, мезо- і мікро рівнях полягає у переорієнтації всіх підсистем управління на екологізацію їх діяльності, а завдання зниження антропогенного впливу на довкілля, пов'язаного із природоперетворюючою діяльністю людини, має стати