

діючого нормативно-правового поля, без використання значних фінансових ресурсів. Вони, великою мірою, забезпечуватимуть владність і структурованість управлінської діяльності місцевого самоврядування. Трансформація представницького органу з такого, що схвалює, в орган, що вирішує, є передумовою подолання ефекту владно-правового вакууму, в якому опинилися поселення: органи місцевого самоврядування не забезпечують регулювання економічних і соціальних процесів в муніципальному утворенні, внаслідок ресурсної слабкості та організаційно-функціональної бездіяльності.

Врахування запропонованих організаційно-функціональних шляхів підвищення ефективності функціональної діяльності органів місцевого самоврядування сприятиме зростанню відносного значення інтегрального індексу задоволеності жителів якістю громадських послуг, що є основним критерієм дієвості представницької влади. Позитивний ефект від практичного впровадження інноваційних організаційних форм управлінської діяльності можна отримати лише за умови дотримання принципів комплексності, системності, адекватності управлінської діяльності органів місцевого самоврядування.

Юлія БОРЕЙЧУК

слухачка магістратури за спеціальністю
«Публічне управління та адміністрування»
(науковий керівник – к.е.н., доцент, доцент кафедри
менеджменту та публічного управління Здреник В.С.)

ОСНОВИ ТА ВИМОГИ ДО ЗДІЙСНЕННЯ РЕГІОНАЛЬНОЇ ПОЛІТИКИ ПІДТРИМКИ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА

Під регіональною політикою розвитку підприємництва слід розуміти, з одного боку – чітко опрацьовану в законодавчому аспекті практичну діяльність центральних і місцевих органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування в усіх регіонах країни, спрямовану на створення необхідного комплексу умов розвитку підприємництва, а з іншого боку – соціально-економічні заходи, здійснювані на базі загальнодержавної політики, закріпленої у законодавстві самими регіонами для досягнення тих чи інших регіональних і місцевих цілей і завдань [1, с.57].

З цього означення випливає постановка змісту основної мети такої політики – створення сприятливих умов розвитку бізнесу. Іншим

важливим моментом, який можна ідентифікувати з наведеного вище означення уможливлення та законодавчий дозвіл застосування методів і умов, котрі б сприяли ефективному розвитку підприємництва. Власне тому критерієм результативності політики розвитку підприємництва, або її оцінки є стан та ефективність функціонування суб'єктів господарювання, їхня кількість, комфортність провадження діяльності.

Слід відзначити також, що важливим завданням регіональної політики сприяння розвитку малого підприємництва також є формування засад достатньої інформованості, наявність відповідних обслуговуючих інституцій, в тому числі не лише фінансових, які б надавали кредити, а й консультативних, котрі б брали на себе зобов'язання з організаційних і формально-документаційних питань.

На стан і ефективність функціонування об'єктів інфраструктури підтримки малого підприємництва є одним з визначальних чинників динаміки його розвитку [3].

Існує дві моделі розвитку підприємництва: модель автономного розвитку та модель підтримуючого розвитку [2].

Модель автономного розвитку стосується переважної більшості власників малих підприємств. У цій моделі підприємець є головним і вирішальним фактором початку процесу підприємницької діяльності. Проте, в моделі підтримуючого розвитку можна виокремити диференційовані форми і методи підтримки як потенційних, так і вже існуючих підприємців. Тут можна виділити два типи моделі: мережеву та модель для підтримки потенційних підприємців спеціалізованими установами. Перша реалізується за допомогою таких методів для розвитку підприємництва як франчайзинг, аутсорсинг, дилерські угоди і поглинання. Визначальне місце у підтримці потенційних підприємців спеціалізованими установами слід віднести розробленню проектів регіональних (місцевих) програм розвитку підприємництва (малого й середнього) з урахуванням загальнодержавних пріоритетів, національних і регіональних соціально-економічних, екологічних, культурних та інших особливостей.

Такі програми розвитку зазвичай направлені на створення сприятливих умов розвитку підприємництва, підвищення економічних показників розвитку регіонів, розвиток пріоритетних галузей економіки, забезпечення зайнятості [2].

Реалізація політики підтримки здійснюється через використання відповідного державного механізму. За класичним його означенням – це система заходів, розроблених державою, з урахуванням вимог ринку та

інтересів суб'єктів підприємницької діяльності [4].

До її складу належать правовий, фінансовий, стимулювальний, контролюючий та ряд інших механізмів. Окрім цього, важливими складовими системи державних заходів сприяння є різні форми та методи через які досягається реалізації державного регулювання.

Таким чином, механізм реалізації регіональної політики сприяння розвитку малого та середнього підприємництва у регіоні являє собою сполучення взаємодіючих та взаємопов'язаних, фінансових, соціальних і інших економічних інститутів, що функціонують у регіоні й визначають стан та напрям розвитку підприємництва.

Для формування єдиного підходу в політиці підтримки важливим є встановлення єдиних підходів і принципів, до складу котрих належить: вдосконалення державної та регіональної фінансової підтримки підприємництва; впорядкування процедури перевірок суб'єктів підприємницької діяльності; ефективно впровадження регіональних програм; вдосконалення спрощеної системи оподаткування та звітності суб'єктів підприємництва.

Лише єдині підходи, а також приділення значної уваги підтримці та сприянню ініціативи, в тому числі молоді, в питаннях розвитку бізнесу дозволить вирішувати такі важливі питання, як розвиток підприємництва в Україні.

Бібліографія:

1. Варналій З.В. Мале підприємництво: основи теорії і практики. – 4-те вид., стер. / З.С. Варналій. – К. : Т-во "Знання", КОО, 2008. – 302 с.

2. Квасній З.С. Механізм реалізації регіональної політики сприяння розвитку малого підприємництва у регіонах / З.В. Квасній // Моделювання регіональної економіки. – №1, 2013. – С. 473-489.

3. Лазур П.Ю. Державне регулювання малого і середнього підприємництва / П.Ю. Лазур // Науковий вісник: збірник науково-технічних праць Національного лісотехнічного університету України. – Вип. 17.8. – Л. : Новий Світ-2000. – 2006. – 400 с.

4. Державне регулювання підприємництва [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://lubbook.org/book_239_glava_4_Tema_4._Funkcii_ta_vidi_pi.html