

генерувати велику кількість різних ідей. В основі дії психологічного механізму функціонування даної здатності перебувають аналітичні компоненти мислення, котрі дозволяють конкретизувати загальну проблему у вигляді безлічі окремих її властивостей, ознак та умов. Розвиток вказаної спроможності передбачає спеціальний підбір завдань, що вимагають знаходження різних варіантів рішень, причому з послідовним їх ускладненням за всіма наміченими параметрами. Важливо, щоб пропоновані завдання носили як стандартний, так і нестандартний (проблемний) характер.

Особливої актуальності в контексті розвитку творчих здібностей студентів набуває проблема організації їхньої навчальної творчо-пошукової активності. Викладач має можливість сприяти розвитку у студентів мотивації творчості, логічного і творчого мислення, уяви і фантазії, що активізує їхній творчий потенціал. Розвиток творчих спроможностей протікає найбільш результативно за певних психодидактичних умов: створення ситуації успіху, використання різноманітних інтерактивних методик і технологій, забезпечення сприятливого психологічного клімату, відбору проблемних задач і завдань тощо. Сама присутність креативного викладача здійснює позитивний вплив на розвиток творчої спрямованості у студентів.

Формування професійної творчості у студентів – це складова процесу становлення цілісної творчої особистості, готової до ефективної фахової діяльності. Саморозвиток такої особистості розгортається у її внутрішньому, психодуховному плані як самостійне, пошукове, свідоме і постійне самопізнання себе і своїх різнобічних спроможностей.

*Шаюк О. Я.,*

*к. психол. н.,*

*доцент кафедри психології*

*та соціальної роботи ТНЕУ*

*Кадубець М. Я.,*

*вчитель вищої категорії*

*Козівська державна українська*

*гімназія імені В. Герети*

## **ІНОЗЕМНА МОВА ЯК ЗАСІБ ФОРМУВАННЯ КОМУНІКАТИВНОЇ ТОЛЕРАНТНОСТІ ОСОБИСТОСТІ**

В ієрархії критеріїв професіоналізму сучасного фахівця все більшого значення набувають комунікативні витоки, серед яких здатність до толерантної поведінки, готовність взаємодіяти і йти на компроміси та домовлятися мають чи не найбільший пріоритет. Іншими словами, фахівець сучасної економіки зобов'язаний не тільки мати ґрунтовні теоретичні знання і володіти методами роботи в галузі підприємництва, управління виробництвом, економічного аналізу,

бухгалтерського обліку, наукового менеджменту і маркетингу, контролю і аудиту, а й уміти швидко орієнтуватися в нестабільному ринковому просторі, приймати самостійні рішення в умовах ризику та невизначеності, знаходити оригінальні рішення, а головне – володіти комунікативними навичками продуктивного спілкування, зокрема, іншомовного, у професійній сфері. З огляду на зазначене набувають актуальності дослідження ефективних шляхів формування іншомовної компетентності в студентів, зокрема економічного спрямування як основи їхнього професійного розвитку в сучасному інформаційному суспільстві. Недоліки ж комунікативного розвитку суттєво перешкоджають професійному і особистісному зростанню спеціаліста [1].

Для успішного іншомовного спілкування недостатньо володіти лише мовленнєвими навичками і вміннями. Спілкування буде успішним тільки тоді, коли учасники володітимуть соціокультурною компетентністю та культурою іншомовного контактування. Відтак, навчання іноземних мов повинно сприяти формуванню у студентів культури спілкування, що є прийнятою в сучасному цивілізованому світі, відповідних ціннісних орієнтирів, почуттів та емоцій, поважливого ставлення до іноземної мови та культури народу, що спілкується цією мовою, розуміння важливості оволодіння іноземною мовою і усвідомлення потреби користування нею.

Загалом, в сьогоденнішніх реаліях іноземна мова є одним із основних елементів формування особистості спеціаліста, адже оволодіння нею уможливорює розвиток соціокультурної компетентності, а відтак толерантності і здатності до плідної співпраці. Адже немає сумніву, що сьогодні соціально-економічний розвиток багато в чому залежить від успішності переговорів, мистецтва пошуку компромісів, продуктивної конкуренції між різними фінансово-промисловими групами, сферами малого та середнього бізнесу. І саме тут особливо чітко виявляється прагматична комунікативної толерантності, що визначає чи не знаходить баланс інтересів конкуруючих сторін. Адже у процесі переговорів будь-які індикатори нетолерантності чи навіть ситуативної неготовності до неї ведуть до неуспіху. Тому й виховання толерантності у студентів економічних вишів, як потенційних учасників ринкових відносин, є одним із головних чинників якісного зростання ефективності близького і віддаленого майбутнього економіки. Це аргументовано доводять взаємопов'язані дослідження [див. 2; 3; 4], які водночас підтверджують, відповідно на теоретичному та емпіричному рівнях, виняткову значущість толерантності як потенційної основи для ефективної взаємодії в умовах продуктивного економічного співжиття.

### ***Література:***

1. Маркова А. К. Психология профессионализма / А. К. Маркова. – М.: Знание, 1996. – 308 с.
2. Фурман А. В. Генеза толерантності та перспективи українотворення (комплексний проект) / А. В. Фурман // Психологія і суспільство. – 2013. – № 1. – С. 6-20.
3. Фурман А. В., Шаюк О. Я. Толерантність як предмет онтофеноменологічного дискурсу / А. В. Фурман, О. Я. Шаюк // Психологія і суспільство. – 2015. – № 3. – С. 31-61.
4. Шаюк О. Я. Психологічні особливості формування професійної толерантності у майбутніх економістів : дис... канд. психол. наук : 19.00.07 / Нац. акад. Держ. прикорд. служби України імені Богдана Хмельницького. – Хмельницький, 2012. – 215 с.