

Список використаних джерел

1. *Замки Західної України: Путівник / упоряд. В. Томчук. – Львів: Аз-Арт, 2004. 96с.*

2. *Tendencies in world tourism: [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://vsviti.com.ua/makepeople/26147>.*

3. *<http://vsviti.com.ua> : [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://vsviti.com.ua/makepeople/55712>.*

Оксана ОЛИВКО

доцент кафедри
міжнародного бізнесу і туризму
Тернопільський національний
економічний університет

Мирослава ФЕШ

доцент кафедри
підприємництва та маркетингу
Українська академія друкарства, м. Львів

ПЕРЕВАГИ ІНТЕРНЕТ-БРОНЮВАННЯ ГОТЕЛІВ

З ростом добробуту населення готельно-туристичний бізнес розвивається і піднімається на якісно новий рівень сервісу. Чималу роль у цьому відіграє автоматизація процесів обслуговування клієнтів у готельній індустрії.

Розвиток науковотехнічного прогресу дає технічні можливості для динамічного розвитку діяльності готелів. Автоматизація дозволяє працювати більш ефективно, підвищувати надійність і достовірність наданої клієнту інформації, опрацьовувати більшу кількість заявок на проживання у готелі. [1,с.68]

Розвиток мережі Internet змінює готельно-туристичний бізнес в усьому світі настільки стрімко, що багато готельних господарств насилу встигають долучитися до нових технологій. Залучення готелів в електронний світ відбувається швидкими темпами. Готельні підприємства, що мають свої сайти і використовують Internet-системи бронювання, отримують нові високоефективні маркетингові канали просування своїх послуг.

Існуючі системи бронювання готелів онлайн володіють рядом переваг.

Система онлайн-бронювання дає можливість кожній людині забронювати для себе найбільш привабливий номер у будь-якому готелі світу.

Найголовнішою перевагою онлайн-бронювання визнана система, яка змогла сформувати потужну пошукову базу готелів. Сьогодні безліч Інтернет-сайтів можуть запропонувати увазі своїх клієнтів каталог готелів, в який включені сотні тисяч готелів, що знаходяться в різних місцях земної кулі.[3,с.345]

Працюючи з глобальною системою бронювання, готелі можуть пропонувати великий асортимент послуг клієнту. Глобальні системи бронювання дозволяють за декілька хвилин, аіноді й секунд підібрати номери, що максимально задовольняють запити клієнтів. Працюючи із системою пошуку,

клієнт задає регіон, період, ціну, кількість місць, відстань до моря, наявність басейну, наявність сауни тощо, а система за поставленими умовами підбирає варіант. Клієнтові залишається лише вибрати із запропонованих варіантів. Після вибрання послуг бронювання здійснюється за кілька хвилин. Якщо готель має свій сайт в мережі Інтернет, він може розмістити на ньому сторінку для on-line бронювання.[2,с.319]

На сьогодні існують різні глобальні мережні системи бронювання (CRS - computer reservation systems). Усі вони відрізняються одна від одної як набором пропонованих послуг, так і технологією роботи. Найперші системи, такі як Amadeus, Gabriel працюють в основному через спеціальні термінали, які необхідно встановити в готелі. Технологія роботи побудована на складних командах, а довідка, закладена в систему, являє собою простий текст. Нині із такими системами в основному працюють великі готелі, що бронюють квитки для свої гостей.[4,с 467]

Нові системи бронювання, серед яких «Sabre», Galileo, Wordspan та інші, використовують як засіб зв'язку між своїми базами даних та клієнтами Інтернет, а як термінал — звичайний комп'ютер. Витрати на роботу через них невисокі і доступні навіть невеликим готелям.[5,с.111].

Список використаних джерел

1. Ляпіна І.Ю. *Організація і технологія готельного обслуговування: Підручник*. М.: Академія, 2005. - 208с. р. Мідників А.В. *Інформаційні технології в туризмі. Електронний підручник*

2. Морозов М.А., «Інформаційні технології в соціально-культурному сервісі і туризмі»; *Оргтехніка: Підручник*. Академія, -2004-с.456.

3. Романов В.А., «Готельні комплекси»; М., -2006 – с.567

4. Сенін В.С., «Організація міжнародного туризму», *Фінанси і Статистика*, 2004,- с.589

5. Сорокіна А.В., «Організація обслуговування в готельних і туристських комплексах»; *Альфа-М, Инфра-М*, 2007,- с.321.

Віталій ОХОТА

к.е.н., доцент , доцент
кафедри міжнародного бізнесу та туризму
Тернопільський національний
економічний університет

КОНЦЕПТУАЛЬНІ ОСНОВИ РОЗВИТКУ ІННОВАЦІЙНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА У ВІТЧИЗНЯНІЙ ТУРИСТИЧНІЙ ІНДУСТРІЇ

В світовій економіці зростання підприємницької активності в туристичній індустрії має велике значення, оскільки вирішуються найважливіші проблеми розвитку суспільства, підвищується ефективність туристичної діяльності, створюються нові робочі місця і стимулюється зайнятість населення, підвищується можливість використання інноваційних технологій. Сьогодні на туризм припадає близько 10% валового національного продукту (ВНП) всього світу, 11% споживчих витрат в світі, 5% сукупних надходжень від податків, 7%