

ДОЦІЛЬНІСТЬ ТА ОСОБЛИВОСТІ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЕКТУ СТВОРЕННЯ ІНФОРМАЦІЙНОЇ СИСТЕМИ МЕРЕЖІ АПТЕК

Васильків Н.М.¹⁾, Дячук М.М.²⁾

Тернопільський національний економічний університет

¹⁾ к.т.н., доцент; ²⁾ магістрант

І. Постановка проблеми

Сучасні тенденції розвитку інформаційних систем зумовлені необхідністю підвищення швидкості доступу до інформації та надання послуг користувачам [1]. Мережа аптек – це галузь торгівлі, яка активно розвивається безпосередньо в останні кілька років. Пояснити це можна не тільки зручністю, але і специфікою, пов'язаною з аптечними товарами.

Особливістю інформаційної системи мережі аптек є вирішення питання придбання медичних препаратів клієнтом, навіть при відсутності їх у певному аптечному закладі. Інформаційна система надасть змогу знайти необхідний препарат в іншому відділенні цієї ж мережі аптек та спрямувати туди клієнта чи замовити доставку лікарського засобу. Таким чином заощадиться час відвідувача і, як результат, підвищиться рівень його задоволеності та прихильності до даної аптечної мережі.

Додатковою функцією ІС мережі аптек має бути обслуговування клієнтів в режимі онлайн, що надасть змогу у будь-який час вибрати товар, ознайомитися з виробниками, інструкціями, вартістю чи отримати, у разі необхідності, консультацію.

У структурі інформаційної системи мережі аптек необхідно передбачити окремі підсистеми, які міститимуть інформацію про аптеки та склади, що входять у мережу, персонал, постачальників, виробників, товари, бухгалтерські розрахунки, доставку товарів на замовлення клієнтів тощо.

II. Мета проекту

Метою проекту є створення інформаційної системи мережі аптек, яка б надавала швидкий та зручний доступ до інформації та сприяла підвищенню якості обслуговування клієнтів.

III. Особливості реалізації проекту

При реалізації проекту створення інформаційної системи мережі аптек слід врахувати вплив таких чинників, як збільшення компетентності замовників та урізноманітнення їх вимог, зовнішнє оточення (зокрема, економічне та соціальне середовище), ступінь невизначеності і ризику, організаційні перебудови у сфері охорони здоров'я, розвиток інформаційних технологій [2].

При формуванні проектної команди та підборі виконавців необхідно звернути увагу на структуру інформаційної системи, як продукту проекту, врахувавши при цьому терміни та фінансові ресурси [2].

Важливим є те, що на теперішній час асортимент товарів аптеки збільшився за рахунок частки нелікарських препаратів: дієтичного харчування, товарів для дітей, лікувальної косметики, гігієни, парфумерії тощо. Користувачі даної системи зможуть самі обрати необхідний лікарський препарат чи інший наявний товар за різними категоріями, враховуючи ціну та виробника. Тому доцільно навіть на експлуатаційній фазі реалізації проекту проводити моніторинг запитів клієнтів, вносити відповідну інформацію у систему з метою наповнення аптек популярною продукцією та, відповідно, збільшення прибутку і підвищення конкурентоздатності закладів даної мережі.

Крім цього, персоналу мережі аптек потрібно не лише якісно та швидко обслуговувати клієнтів, а й здійснювати контроль асортименту товарів, аналіз виробників за показниками «ціна-якість», результати якого зберігати у системі. Саме тому важливим є підбір фахівців, компетентних не лише в аптечній справі, а й в сучасних інформаційних технологіях.

Також, з метою підвищення ефективності від впровадження інформаційної системи, необхідно при плануванні проектних дій передбачити проведення рекламної кампанії.

Висновок

Використання сучасних підходів до управління проектами дасть змогу створити інформаційну систему мережі аптек, яка б не лише надавала швидкий та зручний доступ до інформації, а й сприяла підвищенню конкурентоздатності та якості обслуговування клієнтів.

Список використаних джерел

1. Басва О.В. Менеджмент у галузі охорони здоров'я: Навч. посібник. - К.: Центр учбової літератури, 2008. - 640 с.
2. Бушуев С.Д. Основи методології управління проектами / С.Д. Бушуев, Н.С. Бушуева. - К., 2006. - 177 с.