

Зазерская Виктория

к.э.н., доцент

УО Брестский государственный технический университет
г. Брест, Республика Беларусь

ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

В период становления информационной экономики остается актуальной задача внедрения эффективной системы управления ресурсами и контроля показателей деятельности. Мировой опыт показывает, что чем более эффективной будет такая система, тем более рационально используются внутренние ресурсы, что вызывает более высокие результаты хозяйственной деятельности.

Поддержка стратегических целей решается через интегрированные во все процессы и подразделения показатели, что возможно путем объединения различных систем управления эффективностью бизнеса. Потребность в эффективном стратегическом управлении ставит задачи разработки современных решений в области стратегического управленческого учета. В этой связи особую актуальность приобретают вопросы теоретико-методологического характера, связанные с необходимостью разработки понятийного аппарата, концепций стратегического управленческого учета.

Обычно информационное обеспечение функций управленческого учета по составлению калькуляций себестоимости и формированию управленческой отчетности обеспечивают данные бухгалтерского учета. Для учета прямых расходов и распределения косвенных расходов в традиционных моделях вполне достаточно использование существующих инструментов учетной политики бухгалтерского учета. Например, такой элемент учетной политики как база распределения косвенных расходов, отраженных общей суммой на соответствующем счете (субсчете) Плана счетов бухгалтерского учета, сохраняется неизменной в течение длительного времени и является важным регулятором величины себестоимости.

Функция планирования в общепринятых моделях реализуется через планирование финансовых результатов в разрезе бухгалтерского Плана счетов методами «от достигнутого», математического и статистического моделирования, а контрольная функция реализуется посредством сопоставления этих показателей с фактически полученными значениями.

Описанный выше подход применения управленческого учета характеризуется следующими основными недостатками:

- недостаточно оценивает влияние факторов внешнего окружения предприятия;
- искажает информацию по формированию полной себестоимости

продукции;

- во многом регламентируется требованиями и ограничивается возможностями финансового, налогового учета.

Данные недостатки традиционных моделей устраняются современными концепциями управленческого учета. Кроме того, они помогают выполнять функцию прогнозирования в системе управления предприятием.

Подсистема прогнозирования предназначена для определения наиболее вероятных значений факторов, влияющих на результаты финансово-хозяйственной деятельности компании, и обоснования выбора ее стратегии (рис. 1).



Рис. 1. Информационное обеспечение стратегических решений в управленческом учете

С точки зрения управленческого учета к таким внешним факторам относятся инфляция, валютный курс, налоговые и кредитные ставки, рыночная конъюнктура и др., к внутренним факторам – деловая активность, технологические и технические особенности производственного процесса и т.д. С помощью методов, используемых для диагностики проблем, обеспечивается достоверное и наиболее полное описание ситуации. Последующая обработка и анализ полученной первичной информации осуществляются с помощью методов сравнения, факторного анализа, моделирования и прогнозирования. Набор методов зависит от характера и содержания проблемы, сроков и средств. Информационное обеспечение стратегических решений осуществляется на основе данных и аналитики управленческого учета, имеющего собственный

инструментарий для этих целей.

Очевидно, что инструментарий стратегического управленческого учета обусловлен развитием методов и приемов системы стратегического управленческого учета. Его инструментарий включает набор методик как характерных для традиционного управленческого учета, так и специальных. Используются калькулирование себестоимости на основе движения продукта, «АВ-костинг», по стадиям жизненного цикла, система сбалансированных показателей, бюджетирование. Эти методики интегрированы в систему стратегического менеджмента, что позволяет более качественное использование методов менеджмента для построения стратегий развития и функционирования предприятий.



Королева Наталия

к.э.н.

Левченко Александр

к.э.н., доцент

Белгородский государственный технологический
университет им. В.Г. Шухова
г. Белгород, Россия

НАЛОГОВЫЕ БАРЬЕРЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В УКРАИНЕ

Проблемы развития малых и средних предприятий (МСП) как системообразующей структурной единицы экономики актуализируются в периоды социально-экономической и геополитической нестабильности. В Украине МСП обеспечивают 79,1% рабочих мест. На их долю приходится 59% валовой добавленной стоимости, что превышает соответствующие значения показателей в Польше и Германии [1]. Тем не менее, динамика развития сектора МСП характеризуется наличием ряда негативных тенденций. В течение 2013-2015 гг. численность и крупных, и средних, и малых предприятий устойчиво сокращалась. Согласно результатам опроса, проведенного специалистами Программы USAID «Лидерство в экономическом управлении», стоимость открытия и ведения малого бизнеса в Украине составляет 30 тыс. грн. в год (1100 долл. США), что включает прямые и косвенные (временные) затраты. Взаимодействию с контролирующими органами и выполнению регулятивных процедур (регистрации, получению разрешений, прохождению проверок, составлению и предоставлению отчетной документации) МСП вынуждены посвящать 15% рабочего времени. Срок, необходимый для регистрации предприятия, в 2015 году составил две недели. В среднем МСП