

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ, МОЛОДІ ТА СПОРТУ УКРАЇНИ
ТЕРНОПІЛЬСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ
РАДА МОЛОДИХ ВЧЕНИХ**



**До 50-річчя
Тернопільського національного
економічного університету**

ЕКОНОМІЧНИЙ І СОЦІАЛЬНИЙ РОЗВИТОК УКРАЇНИ В ХХІ СТОЛІТТІ: НАЦІОНАЛЬНА ІДЕНТИЧНІСТЬ ТА ТЕНДЕНЦІЇ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ

**Збірник тез доповідей
Десятої Ювілейної Міжнародної науково-практичної
Конференції молодих вчених
(Тернопіль, 21–23 лютого 2013 року)**

У двох частинах

Частина 2

**Тернопіль
ТНЕУ
2013**

**ЕКОНОМІЧНИЙ І СОЦІАЛЬНИЙ
РОЗВИТОК УКРАЇНИ В XXI
СТОЛІТТІ: НАЦІОНАЛЬНА
ІДЕНТИЧНІСТЬ ТА ТЕНДЕНЦІЇ
ГЛОБАЛІЗАЦІЇ**

**Збірник тез доповідей
Десятої Ювілейної Міжнародної
науково-практичної конференції
молодих вчених
(Тернопіль, 21-23 лютого 2013 року)
У двох частинах
Частина 2**

Редакційна колегія:

*Адамик Б. П., к. е. н., доц.,
Бруханський Р. Ф., к. е. н., доц.,
Валігура В. А., к. е. н.,
Войтенко О. М., к. е. н.,
Дудар В. Т., к. е. н.,
Квасовський О. Р., к. е. н., доц.,
Клапків Ю. М., к. е. н.,
Ліхновський П. М., к. е. н.,
Мартинюк В. П., д. е. н., доц.,
Маршалок Т. Я., к. е. н.,
Мачуга Р. І., к. е. н., доц.,
Мельник Ю. В., к. е. н.,
Монастирський Г. Л., д. е. н., доц. (голова),
Муравський В. В., к. е. н.,
Овсянюк-Бердадіна О. Ф., к. е. н.,
Пруський О. С., к. е. н., доц.,
Пуцентейло П. Р., д. е. н., доц.,
Рожко А. О., к. е. н., доц.,
Фаріон В. Я., к. е. н.,
Фліссак К. А., к. е. н., доц.,
Шушпанов П. Г., к. е. н.,
Щирба І. М., к. е. н.,
Яремко З. М., к. е. н., доц.,
Ярошук О. В., к. е. н., доц.*

Відповідальний за випуск:

Монастирський Г. Л., д. е. н., доц., голова Ради молодих вчених THEU

Збірник тез доповідей укладено за матеріалами Десятої Ювілейної Міжнародної науково-практичної конференції молодих вчених «Економічний і соціальний розвиток України в XXI столітті: національна ідентичність та тенденції глобалізації», яка відбулася в Тернопільському національному економічному університеті 21-23 лютого 2013 р.

За зміст наукових праць та достовірність наведених фактологічних і статистичних матеріалів відповідальність несуть автори.

ISBN 978-966-654-319-9

ISBN 978-966-654-318-2 (ч. 2)

© THEU, 2013

підприємства; 3) соціально-орієнтовану концепцію контролінгу підприємства; 4) процес-орієнтований контролінг, який спрямований на майбутні події.

Перспективами подальших досліджень у цьому напрямку є розробка концепції контролінгу трудової поведінки та рекомендацій щодо її використання підприємствами на практиці.

Література

1. Гасило О. О. *Контролінг управління персоналом підприємств* / О. О. Гасило // *Торгівля і ринок України: Тем. зб. наук. праць з проблем торгівлі і громадського харчування. Вип. 25.* – Донецьк : ДонНУЕТ, 2008. Т. 1. – С. 369-374.
2. Еронин В. А. *Комплексная система диагностического анализа в управлении персоналом организации* / В. А. Еронин // *Электронные публикации.* – ВГУ. – 2007. – № 18. – Ч. 2. – С. 2.

Руслан БРУХАНСЬКИЙ

Тернопільський національний
економічний університет

ОПТИМІЗАЦІЯ ОБЛІКОВО-ІНФОРМАЦІЙНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СТРАТЕГІЧНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ

Об'єктивною вимогою прогресивного розвитку економіки III тисячоліття є суттєве переосмислення пріоритетів управлінської діяльності. Менеджмент сучасного підприємства не зацікавлений у громіздкому масиві всеохоплюючої облікової інформації, яка в більшості випадків характеризується ретроспективним змістом. Детальна і точна інформація, але з грифом «на вчора», уже не потрібна. Сучасний менеджмент, перебуваючи у динамічному економічному середовищі, потребує актуальної й оперативної інформації з високим рівнем релевантності. Пріоритетом менеджменту сучасних підприємств є орієнтація на досягнення чітких стратегічних цілей діяльності та забезпечення довготривалого «виживання на ринку».

Нами виділено три основні проблеми інформаційного забезпечення стратегічного управління вітчизняних підприємств: 1) прийняття рішень відбувається в умовах відсутності науково обґрунтованих вимог до процесу формування інформації стратегічного характеру; 2) значна частина інформації, що стосується зовнішньої сфери діяльності підприємств, є неповною та неточною; 3) домінування політичних аспектів регулювання ринку в Україні нівелює економічні закони розвитку. Дослідження сучасної практики діяльності підприємств України свідчить про наявність комплексу обставин, які знижують ефективність прийняття управлінських рішень стратегічного характеру: 1) недосконалість моделі формування актуальної інформації; 2) необґрунтованість динаміки співвідношення обсягів необхідної та достатньої інформації; 3) відсутність раціональних локальних критеріїв відбору потрібної інформації із загального обсягу даних; 4) принципова відмінність класифікаційних ознак інформації, необхідних для типових звітів і потреб управління; 5) несвоєчасність складання та подання звітів. Значна частина проблем і недоліків інформаційного супроводу процесу прийняття управлінських рішень стратегічного змісту зумовлена недосконалістю структури інформаційної бази вітчизняних підприємств, типова модель формування якої зводиться лише до формальної консолідації менеджером

інформації з двох джерел: облікового і позаоблікового. Таким чином, традиційна для вітчизняних підприємств структура обліково-інформаційного забезпечення стратегічного менеджменту повною мірою не забезпечує можливість узгодження та прийняття єдиних параметрів формування й моніторингу економічних показників, їх інтерпретації, оцінки, трансформації, форм і періодичності подання тощо. Вказана ситуація зумовлена неадекватністю інформаційного забезпечення стратегічного менеджменту підприємств України сучасним вимогам формування корисної інформації, оскільки кожна підсистема інформаційного забезпечення процесу прийняття рішень як облікова, так і позаоблікова, при формуванні відповідних звітних показників керується переважно локальними вимогами комплексу нормативно-правових актів, які регламентують зміст, завдання і порядок їх роботи.

Система обліково-інформаційного забезпечення стратегічного управління сучасного підприємства повинна регламентувати мету, сутність якої полягає в основному у наданні інформаційного супроводу для прийняття управлінських рішень стратегічного характеру. Базовими аспектами формування інформаційного масиву для потреб стратегічного менеджменту доцільно вважати: 1) позиціонування конкретного підприємства у його бізнес-оточенні, яке передбачає дослідження унікальності бізнесу, конкурентних переваг та інших стратегічно важливих позицій; 2) моніторинг внутрішнього середовища підприємства, метою якого є виявлення сильних і слабких сторін діяльності; 3) моніторинг зовнішнього середовища підприємства, завданням якого є виявлення фактичних і потенційних загроз та можливостей бізнесу; 4) застосування ефекту синергії з метою отримання консолідованого результату вищої продуктивності. Вважаємо, що раціональна модель інформаційного забезпечення стратегічного менеджменту вітчизняних підприємств повинна враховувати як внутрішні, так і зовнішні інформаційні сфери, відображаючи комплексну консолідовану інформацію про діяльність підприємства і його перспективи. Оптимізація обліково-інформаційного забезпечення стратегічного менеджменту повинна ґрунтуватись на чіткій структуризації потоків інформації для забезпечення оперативного отримання необхідних даних при виникненні такої потреби. Процес прийняття стратегічних рішень повинен базуватись на поточній (достовірній, точній) і прогностичній (розрахунковій, орієнтовній) інформації. Джерела обліково-інформаційного забезпечення стратегічного менеджменту підприємства доцільно диференціювати у розрізі трьох груп: 1) фінансовий облік і звітність; 2) управлінський облік і звітність (при чому облік повинен орієнтуватись на забезпечення необхідними даними управлінських підрозділів підприємства, а не виключно на потреби зовнішніх користувачів інформації); 3) результати моніторингу бізнес-середовища. При цьому інформація, створювана системою бухгалтерського обліку підприємства, повинна: 1) враховувати потреби і орієнтуватись на конкретні групи користувачів інформації; 2) служити основою прийняття тактичних і стратегічних рішень. В кінцевому підсумку запропонована процедура консолідації необхідної інформації для потреб стратегічного менеджменту бізнесу дозволить значно скоротити витрати часу, необхідні для пошуку і виокремлення стратегічно важливої інформації, суттєво підвищити рівень обґрунтованості прийняття управлінських рішень, мінімізувати бізнес-ризик, уникнути загроз банкрутства і т. д.