

Отже, процес трансформації потребує значних зусиль, ресурсів та кваліфікованого персоналу для його реалізації, але винагородою за це буде виведення підприємства на новий рівень та залучення значних інвестицій. Реінжиніринг першочергово потрібно проводити підприємствам, які чутливі до змін суспільно-політичної ситуації в Україні. Це допоможе їм вийти з кризи та залишатися успішними й конкурентоспроможними.

Перелік використаних джерел:

1. Антикризове управління підприємством : навч. посіб. / З. Є. Шершньова, В. М. Багацький, Н. Д. Гетманцева; За заг. ред. З. Є. Шершньової. – К. : КНЕУ, 2007. – 680 с.
2. Виведення підприємства з кризи: «Дешеві експерименти нам не по кишені» [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://www.management.com.ua/strategy/str001.html>.

Сякалюк Юлія

Тернопільський національний економічний університет

БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

В період інтеграції України у систему міжнародних економічних зв'язків роль зовнішньоекономічної діяльності набула важливого значення для економічного розвитку країни. Саме тому проблема ефективного бізнес-планування ЗЕД є надзвичайно актуальною, адже вітчизняним підприємствам вкрай важко абстрагуватися від директивного планування, яке мало місце в СРСР.

Дослідження діяльності іноземних компаній показують, що причинами абсолютної більшості банкрутств підприємств є прорахунки або відсутність бізнес-планування. На жаль, більшість українських керівників досі скептично ставляться до бізнес-плану та переваг його використання [1].

Бізнес-план у зовнішньоекономічній діяльності – це документ, який містить систему ув'язаних в часі та в просторі, узгоджених з метою і ресурсами заходів і дій, спрямованих на отримання максимального прибутку на зовнішньому ринку внаслідок реалізації підприємницької угоди [2, с. 320].

На вітчизняних підприємствах в умовах динамічно змінного ринку процес розробки бізнес-плану повинен мати такі складові [2, с. 322]:

- визначення ступеня життєздатності та майбутньої стійкості організації;
- передбачення ризиків підприємницької діяльності;
- конкретизація перспективи бізнесу у вигляді системи кількісних і якісних показників розвитку;
- здійснення оцінки сильних і слабких сторін підприємства на міжнародному ринку, а також виявлення альтернативних стратегій виживання.

Одним із першочергових етапів бізнес-планування ЗЕД є формування цілей. Окрім того, щоб даний процес був завершеним, необхідно використо-

увати зворотній зв'язок, щоб мати змогу повернутися на будь-який етап для усунення недоліків.

Таблиця 1

Стисла характеристика розділів бізнес-плану

Назва розділу	Характеристика	Ціль
Резюме	Результати бізнес-плану	Оцінка діяльності підприємства
Ідомості про підприємство	Загальна характеристика діяльності	Платформа для аналізу та розрахунків
Маркетингова стратегія	Маркетинговий аналіз	Вплив попиту та пропозиції, аналіз ринку збуту
Характеристика продуктів (послуг) та галузі	Аналіз конкурентоспроможності	Прогнозування рівня продаж та обґрунтування цінової політики
Виробничий план	Аналіз виробничого циклу	Розрахунок потреби у виробничих та тредових ресурсах
Фінансовий план	Точка безбитковості	Потреба у фінансуванні
Оцінка та страхування ризиків	Аналіз типів ризиків та можливих ризиків	Обґрунтування заходів страхування та попередження виявлення ризикових ситуацій

Джерело: [1]

Бізнес-план зовнішньоекономічної діяльності є проектом розвитку та удосконалення роботи підприємства за кордоном, в яких наводиться обґрунтування необхідності залучення відповідних коштів із зовнішніх джерел і доводиться загальна ефективність проекту і реальність можливості його окупності і прибутковості.

Перелік використаних джерел:

1. Арапова О. М. Використання бізнес-плану для підвищення ефективності зовнішньоекономічної діяльності підприємства [Електронний ресурс] / О. М. Арапова, Д. С. Кожухаренко // Економіка: реалії часу. Науковий журнал. – 2013. – № 1 (6). – С. 71–75. – Режим доступу до журн.: <http://economics.opu.ua/files/archive/2013/n1.html>.
2. Павлюк Л. В. Необхідність моделювання бізнес-процесів підприємства / Л. Павлюк, Ю. Семенченко // Облік, економіка, менеджмент: наукові нотатки / Міжнародний збірник наукових праць. Випуск 4 / відпов. ред. І. Б. Садовська. – Луцьк : РВВ Луцького НТУ, 2014. – 488 с. – С. 320–325.