Zbiór raportów naukowych

Współczesna nauka. Nowe perspektywy

BYDGOSZCZ

30.01.2014 - 31.01.2014

УДК 330+657+339+ 336.71
ББК 94
Z 40

Wydawca: Sp. z o.o. «Diamond trading tour»

Druk I oprawa: Sp. z o.o. «Diamond trading tour»

Adres wydawcy I redacji: Warszawa, ul. S. Kierbedzia, 4 lok.103
e-mail: info@conferenc.pl

Cena (zl.): bezpłatnie

Zbiór raportów naukowych.
Z 40 Zbiór raportów naukowych. „Współczesna nauka. Nowe perspektywy„.
(30.01.2014 - 31.01.2014) - Warszawa: Wydawca: Sp. z o.o. «Diamond trading tour»,
2014. - 80 str.
ISBN: 978-83-64652-02-8 (t.2/2)

Zbiór raportów naukowych. Wykonane na materiałach Miedzynarodowej Naukowi-Praktycznej Konferencji 30.01.2014 - 31.01.2014 roku. Bydgoszcz.
Część 2/2.

УДК 330+657+339+ 336.71
ББК 94

Wszelkie prawa zastrzeżone.
Powielanie i kopiowanie materiałów bez zgody autora zakazany.
Wszelkie prawa do materiałów konferencji należą do ich autorów.
Pisownia oryginalna jest zachowana.
Wszelkie prawa do materiałów w formie elektronicznej opublikowanych w zbiorach należą Sp. z o.o. «Diamond trading tour».
Obowiązkowa odniesienia do zbioru.

Warszawa 2014

ISBN: 978-83-64652-02-8 (t.2/2)

"Diamond trading tour" ©

SPIS /СОДЕРЖАНИЕ

SEKCJA 25. EKONOMIKA. (ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ)

1. Бруханський Р.Ф. 5
АДАПТАЦІЯ ОБЛІКУ ДО СТРАТЕГІЧНИХ ПОТРЕБ ПІДПРИЄМСТВА

2. Arnania-Kepuladze T. 9
THORSTEIN VEBLEN AND UNCERTAINTY IN DEFINITION OF INSTITUTIONS

3. Бочкарева Д.А. 12
ОТСУТСТВИЕ ДОЛЖНОГО ДОГОВОРНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ

4. Кравченко Т.И. 15
ПРЕДПОСЫЛКИ РАЗРАБОТКИ ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЕХАНИЗМА УПРАВЛЕНИЯ ПРОЦЕССОМ ПРОДВИЖЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ПРОДУКЦИИ НА РЫНОК

5. Труханович Е.К., Севец М.Ю. 18
НАЛОГОВОЕ СТИМУЛИРОВАНИЕ В ФОРМИРОВАНИИ ИННОВАЦИОННОЙ СОЦИАЛЬНО-ОРИЕНТИРОВАННОЙ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

6. Кац А. В., Дзюбак В. В., Петрук О. Ф. 22
ДІЯЛЬНІСТЬ САМОРЕГУЛІВНИХ ОРГАНІЗАЦІЙ НА ФОНДОВОМУ РИНКУ УКРАЇНИ

7. Рахимова Г.М., Алексеев К.Ю.,..... 27
МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ВАЛЮТНОГО КРИЗИСА

8. Таршилова Л.С., ПиуноваА.В. 31
РАЗВИТИЕ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА: КАЗАХСТАНСКИЙ И ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ

9. Тимофеева К. А. 35
ИССЛЕДОВАНИЕ РЕЖИМОВ ФОНДОВООРУЖЕННОСТИ НА ПРИМЕРЕ ТРЕХСЕКТОРНОЙ МОДЕЛИ ЭКОНОМИКИ

10. Машрапов Н.К. 37
СПОСОБЫ И МЕТОДЫ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМ, ВОЗНИКАЮЩИХ В ПРОЦЕССЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

11. Безрукова Н.В. 42
БРЕНД ЯК ОСНОВА ФОРМУВАННЯ КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ КОМПАНІЇ НА СВІТОВОМУ РИНКУ

SEKCJA 25. EKONOMIKA. (ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ)
ПОД-СЕКЦИЯ 1. Бухгалтерский учет и аудит

Бруханський Р.Ф.
кандидат економічних наук, доцент
Тернопільський національний економічний університет

АДАПТАЦІЯ ОБЛІКУ ДО СТРАТЕГІЧНИХ ПОТРЕБ ПІДПРИЄМСТВА

Облік / accounting; інформація / information; менеджмент / management.

Стратегічним напрямом розвитку економіки України XXI століття Уряд і Президент України визнали аграрний бізнес, який, на відміну від промисловості з її тривалою рецесією, демонструє значні темпи росту: за січень-червень 2013 року зростання виробництва у галузі склало 15,4 %. Конкурентоспроможність вітчизняного аграрного сектору засвідчує той факт, що за останні 40 років обсяги експорту зросли в 20 разів. У товарній структурі українського експорту питома вага аграрного продовольства щороку зростає. В 2012 р. вона сягнула рекордної позначки у 24,3 %. В 2013 р. проголошено рекордний експорт зернових – 26-29 млн. т, що дозволить Україні вийти на друге-третє місце за експортом зернових у світі (після США чи Аргентини). Володіючи майже третиною чорноземів світу, Україна за умови зростання продуктивності в аграрному секторі потенційно здатна забезпечити продовольством 600 млн. населення світу. Жодна країна не може забезпечити такий приріст.

Таким чином, пріоритетом менеджменту сучасних аграрних підприємств України стає орієнтація на досягнення стратегічних цілей діяльності. Облікова система підприємств безперечно повинна враховувати ці вимоги сучасності, оскільки облік є головною інформаційною базою менеджменту. Однак, з метою забезпечення стабільного розвитку бізнесу недостатньо обмежуватися лише обліковою інформацією в процесі прийняття рішень, необхідно здійснювати постійний моніторинг переваг і проблем в порівнянні з конкурентами.

Окремі зарубіжні науковці (Дж.Блейк, О.Амат) доводять, що переважно стратегічні рішення характеризуються довгостроковою сутністю, впливають на всі сфери життєдіяльності підприємства і мають зовнішню спрямованість, часто не володіючи внутрішньою складовою. Це твердження поділяють Р.Каплан і Д.Нортон, які вважають, що стратегічні пріоритети обліку були розроблені передусім для підтримки загальної конкурентної стратегії бізнесу за рахунок використання обліково-інформаційної технології для більш досконалого обліку собівартості продуктів [2]. К.Сіммондз і М.Бромвіч розглядають всі облікові параметри стратегії бізнесу в якості моніторингу діяльності підприємства і конкурентів, акцентують увагу на зовнішній орієнтації облікового забезпечення стратегічного менеджменту. На думку К.Друрі, базовими аспектами облікового забезпечення стратегічного менеджменту підприємства доцільно вважати: по-перше, вихід за межі внутрішньої орієнтації традиційного обліку з метою отримання інформації про конкурентів; по-друге, встановлення залежності між стратегією підприємства і застосуванням облікових даних [1, с. 871].

Таким чином, система облікового забезпечення стратегічного управління

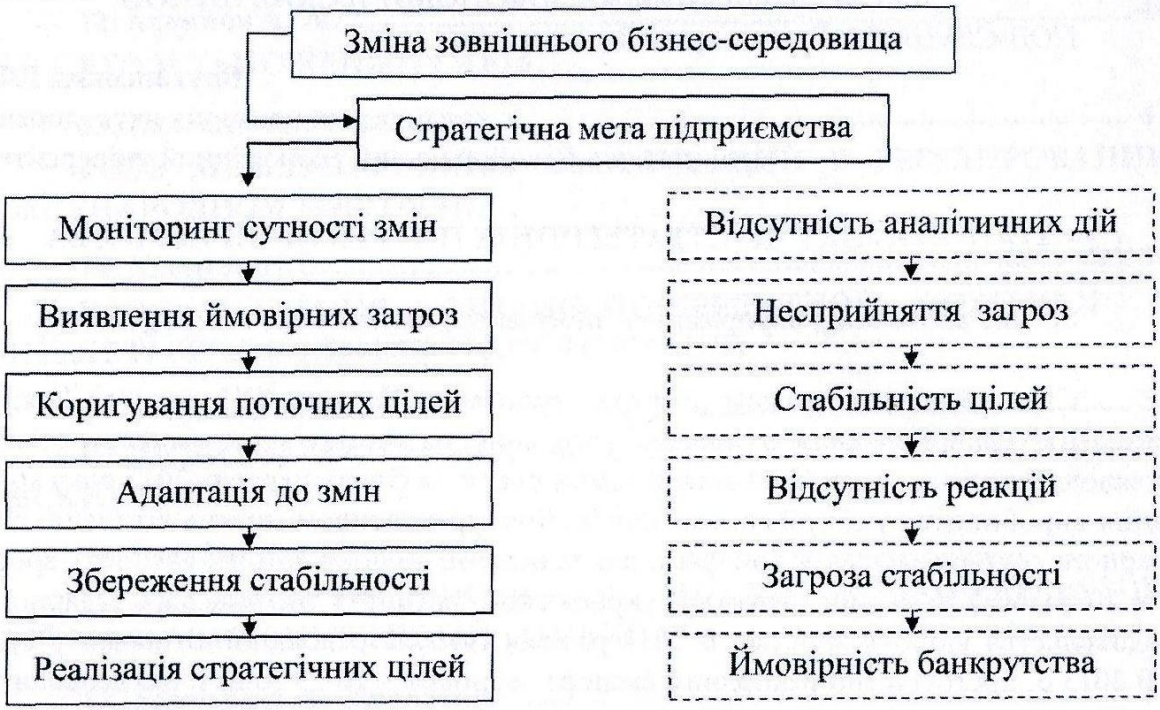

Рисунок 1. Динаміка наслідків реагування підприємства (його відсутності) на зміну зовнішнього бізнес-середовища

сільськогосподарського підприємства значною мірою повинна орієнтуватись на пріоритетне використання інформації про зовнішню сферу діяльності, оскільки в сучасних мінливих умовах бізнесу традиційні системи збору та обробки облікової інформації є непристосованими до відстеження кризових тенденцій підприємництва, вони в основному зорієнтовані на стабільні зовнішні умови діяльності. Залежно від виявлених змін зовнішнього бізнес-середовища суб'єкт підприємництва повинен застосовувати адекватні реакції. Несвоєчасність або відсутність адаптивних дій безумовно спричинить ряд проблем у діяльності підприємства, збільшить бізнес-ризики і посилить загрозу банкрутства (рис. 1).

В якості дієвого інструменту обліково-інформаційного забезпечення стратегічного менеджменту аграрних підприємств України пропонуємо систему збалансованих показників, оскільки вона використовує традиційні фінансові показники обліку і звітності підприємства та доповнює комплекс фінансових ретроспективних параметрів системою моніторингу перспектив. Пропонований інформаційний масив інтегруватиме облікові та необлікові дані, диференційовані у розрізі ряду елементів, основним з яким вважаємо – фінансова інформація бізнесу. З врахуванням вимог стратегічного управління підприємства, на нашу думку, доцільно застосувати три характеристики фінансової інформації: 1) динаміка виручки від реалізації продукції, послуг; 2) управління витратами; 3) використання активів. Спектр показників фінансової інформації підприємства, необхідних для адекватного супроводу процесу прийняття управлінських рішень стратегічного характеру в межах системи збалансованих показників, наведено у табл. 1.

Для більшості підприємств галузі ефективне поєднання та доповнення тенденцій зростання обсягу виручки від реалізації продукції, зменшення

Таблиця 1

Актуальні показники фінансової інформації бізнесу в розрізі базових напрямів моніторингу

Напрям моніторингу		Актуальні показники	
1	Динаміка виручки від реалізації продукції	1.1	Обсяг реалізації продукції
		1.2	Динаміка збутових цін і знижок
		1.3	Питома вага ринку збуту
		1.4	Структура реалізованої продукції
		1.5	Моніторинг каналів збуту продукції
2	Управління витратами діяльності	2.1	Структура витрат виробництва
		2.2	Питома вага постійних витрат
		2.3	Питома вага витрат на збут
		2.4	Рентабельність окремих видів продукції
		2.5	Точка беззбитковості
3	Використання активів бізнесу	3.1	Структура активів підприємства
		3.2	Динаміка активів
		3.3	Оборотність активів
		3.4	Виробнича потужність
		3.5	Ціна і віддача капіталу

собівартості виробництва і раціонального використання активів є основною стратегічно збалансованої діяльності. Базовими параметрами успішної адаптації обліку до стратегічних потреб менеджменту аграрних підприємств вважаємо: 1) облікова інформація повинна застосовуватись в якості основної інформаційної бази прийняття і виконання стратегічних рішень; 2) облікова система повинна забезпечити інформацією не лише процес стратегічного планування діяльності, але й поточний моніторинг показників, встановлення причин їх відхилень, пошук альтернатив; 3) для забезпечення максимального ефекту від реалізації стратегічних цілей бізнесу облікову інформацію слід відображати у адекватній формі, яка гарантуватиме відстеження і моніторинг досягнення мети; 4) облікова база стратегічного менеджменту повинна містити не лише фінансові показники діяльності, а й спектр усіх можливих даних, які прямо чи опосередковано можуть впливати на досягнення кінцевої мети; 5) інформаційному масиву доцільно надавати чітко структуровану форму з метою уникнення хаотичного набору певних даних; 6) параметри облікового забезпечення стратегічного менеджменту підприємства повинні уникати «інформаційних прогалин»; 7) облікове забезпечення стратегічного менеджменту підприємства повинно надавати інформацію в оптимальній формі з високим ступенем сприйняття як обліковими, так і необліковими працівниками; 8) моніторинг ретроспектив прийняття управлінських рішень стратегічного характеру і ступеня досягнення поставлених цілей повинен формувати обліково-інформаційну базу для передбачення і попередження можливих загроз; 9) інформаційний супровід стратегічного менеджменту повинен оперувати рядом показників, які забезпечуватимуть відстеження ефективності та ступеню досягнення стратегічних цілей; 10) інформаційний супровід стратегічного менеджменту підприємства повинен бути еластичним до змін внутрішнього і зовнішнього бізнес-середовища; 11) облікова

служба підприємства повинна формувати інформаційні потоки, орієнтуючись безпосередньо на специфіку конкретної ситуації та ступінь її пріоритетності, оскільки більшість стратегічних рішень є неординарними за своєю сутністю.

Література:

1. Друри К. Управленческий и производственный учет: Перевод с англ. / Друри К. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005. – 1071 с.
2. Каплан Роберт. Сбалансированная система показателей: от стратегии к действию: перевод с англ. / Р.С.Каплан, Д.П.Нортон. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Олимп-Бизнес, 2010. – 320 с.