

Додаток 1

Анкета-опитувальник щодо впливу соціальної реклами

Шановний учаснику опитування!

Пропонуємо Вам взяти участь в соціологічному дослідженні, присвяченому вивченню відношення аудиторії до соціальної реклами.

Прочитайте різні варіанти відповідей, потім помітьте номер, який знаходиться поряд з тим варіантом відповіді, яка відповідає Вашій думці.

Опитування анонімне, прізвище і ім'я указувати не потрібно.

1. Ваша стать:

Чоловіча

Жіноча

2. Ваш вік:

17-25

25-30

30-35

35-40

3. Чи знаєте Ви про існування терміну «соціальна реклама»?

Так

Ні

4. Чи вважаєте Ви соціальну рекламу ефективним способом для вирішення проблем українського суспільства?

Так

Ні

5. Чи взмозі соціальна реклама змінити поведінку людей?

Ні, соціальна реклама не може змінити поведінку людей

Так, поведінка людей вже міняється під впливом соціальної реклами

6. Чи зробила соціальна реклама вплив на Вас особисто?

Так

Ні

Дізнався про соціальні проблеми

7. Яка соціальна реклама найбільш актуальна?

Реклама проти СНІДу

Діти-сироти

Здоровий спосіб життя

Інше

8. Як Ви відноситеся до соціальної реклами, зустрічаючи її, при перегляді журналу, газети або телепередачі?

Я не звертаю не її увагу

Вона привертає мою увагу

Все одно

Вона дратує

9. Як Ви відноситеся до шокової соціальної реклами?

Дратує, краще б її не було

Привертає увагу, тільки так можна щось змінити

Не бачив шокової соціальної реклами

10. Хотіли б Ви, щоб соціальної реклами було більше?

Так

Ні

Спасибі, за те, що взяли участь в опитуванні!

Додаток 2
Плакати із соціальної реклами



Куріння викликає передчасне старіння



Недопалки становлять половину сміття твого міста



Не пали – спаси себе і природу



Цигарки теж палять. Не тільки люди



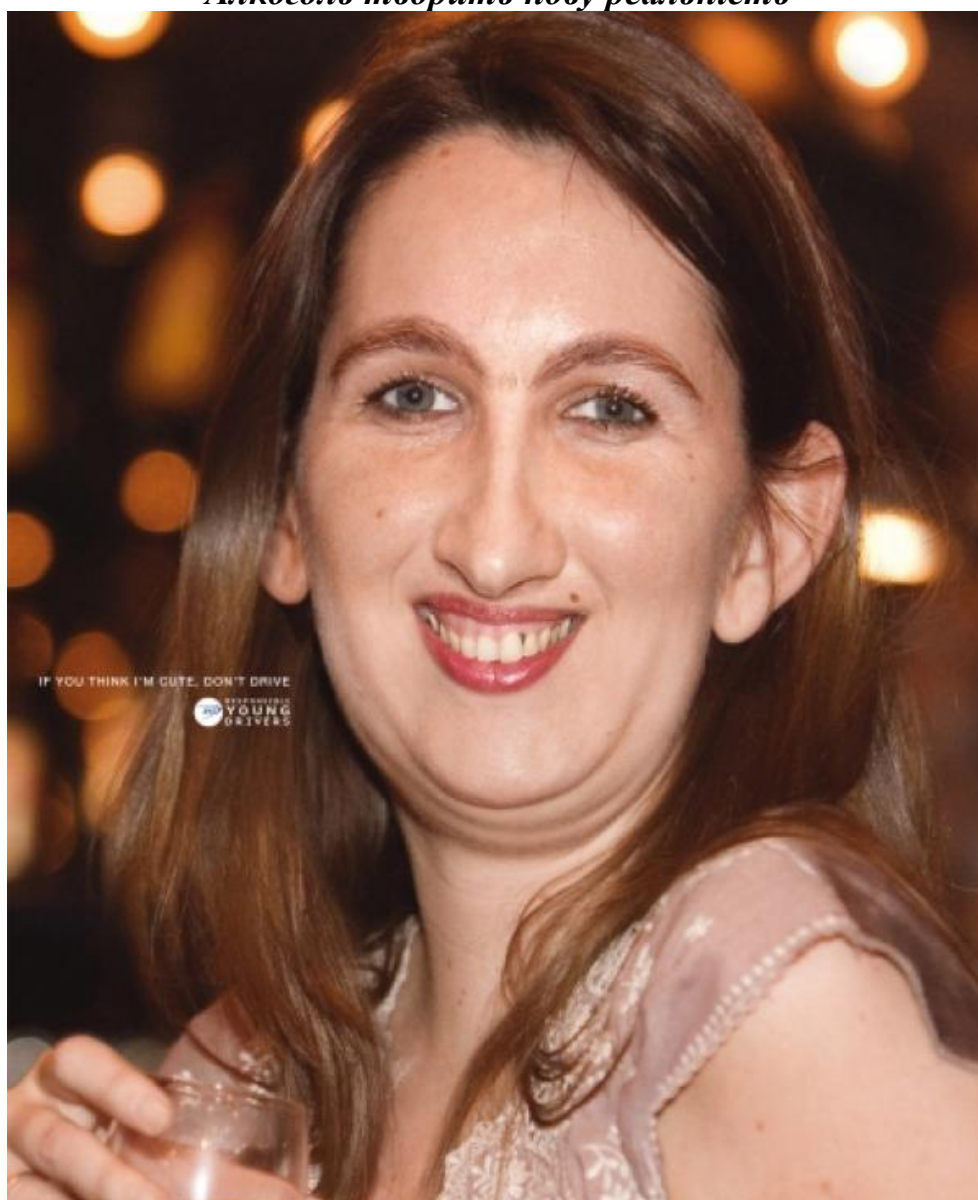
Алкогoль сильніший, ніж ти гадаєш



Більше половини потопельників були п'яні



Алкогoль твopить нoву рeальнiсть



Якщo це привaбливa дiвчинa, тoбi дoсить випивaти