

та Нью-Йорк, де середня вартість номеру складала відповідно 264 та 209 дол. США. В європейських країнах середня вартість номеру складала 207 дол. США у Великобританії, в Швеції 188 дол. США, в Франції 139 дол. США.

В Україні є низка проблем, пов'язаних із розвитком готельного ринку, а саме: недостатня кількість готелів через наявність бар'єрів при входженні на готельний ринок, що в свою чергу, перешкоджає створенню національних готельних мереж; рівень цін не відповідає рівню якості наданих послуг, та в порівнянні з аналогічними європейськими засобами розміщення українські ціни перевищують їх в 2 і більше разів, дане явище є зумовленим невідповідним державним регулюванням готельної сфери. Не вирішеною залишається проблема низького рівня конкуренції готелів та інших закладів розміщення через відсутність стандартів управління якістю готельних послуг. Також потребує покращення рівня підготовки спеціалізованих кадрів для готельного бізнесу.

Дослідивши стан сучасного готельного ринку України можна сказати, що від підвищення розвитку даної сфери та стимулювання інвестування в неї залежить туристична інфраструктура всієї країни. Для того, щоб дана сфера діяла ефективно, вона повинна бути підкріплена державним стимулюванням. Крім того, важливо збільшити кількість засобів розміщення різних категорій та вдосконалити управління готельними підприємствами в умовах динамічного соціально-економічного простору та розширення туристичної діяльності, покращити якість готельних послуг, ефективність маркетингу і взаємодії на туристичному ринку сучасних готелів. Важливо, щоб на державному рівні здійснювалась підтримка формування власних готельних та ресторанних ланцюгів, які в свою чергу запровадять нові стандарти готельного сервісу та єдині підходи організації управління.

ЛІТЕРАТУРА

1. Мальська М. Готельний бізнес: теорія та практика / М. Мальська – К.: Центр учб. л-ри, 2012. – 471 с.
2. Основні проблеми готельного бізнесу в Україні / Михайлова О. П., Брінь П. В. – Вісник НТУ. – 2012. – № 58(964). – с. 102–104.
3. Державний комітет статистики України: [Електронний ресурс] – Режим доступу : <http://www.ukrstat.gov.ua>.
4. Державна служба туризму і курортів України – Режим доступу : <http://www.tourism.gov.ua>.

ТЕТЯНА ГОРДЗІЙ

Науковий керівник:

к.е.н., доцент Колінець Л. Б.

КРИЗА В ГРЕЦІЇ ТА ЇЇ ВПЛИВ НА РОЗВИТОК ТУРИЗМУ

Боргова криза, що охопила країни Європейського Союзу, негативно позначається на їхніх національних економіках і функціонуванні банківського сектору, та, зокрема, макроекономічних показниках Центрально-Східної Європи. Під загрозою першого в історії євросони дефолту опинилася Греція.

У багатьох державах світу туризм розвивається як система, яка надає всі можливості для ознайомлення з історією, культурою, звичаями, духовними і релігійними цінностями даної країни і її народу, і дає прибуток в казну. Не кажучи вже про те, що ця система створює великі можливості дуже багатьом фізичним і юридичним особам, так чи інакше пов'язаних з наданням туристичних послуг. Туризм є ще і одним з могутніх чинників посилення престижу країни, зростання її значення в очах світової спільноти і пересічних громадян.

Для оптимізації використання туристичного потенціалу країни в умовах економічної кризи актуально важливим є детальне дослідження її туристичної привабливості та ресурсної проблематики – комплексу питань, які визначають сутність та структуру, стратегію і тактику використання природних, культурно-історичних і соціально-економічних ресурсів.

Питаннями теорії та практики дослідження туристичної привабливості країн займалися: Бакурова Г. В., Ковалевський Г. В., та інші. Дослідженню туристичного потенціалу Греції присвячені роботи таких дослідників: Гаспаров М. Л., Макарова Т. Г., Мальська М. П., Самойленко О. О. та інші. Серед великої кількості західних економістів, які зробили вагомий внесок у розроблення теорії фінансових криз, слід назвати Ш. Геффернан, К. П. Кіндлебергера, Ф. С. Мишкіна, Д. Д. Сакса, А. Шварц.

Виходячи з цього, актуальність теми полягає в тому, що криза на даному етапі являється однією з найбільших проблем у світі. Так як вона має прямий вплив на усі сфери діяльності, то варто знаходити усі можливі шляхи вирішення проблем, які вона спричинила. Греція – це та країна, в якій туристична галузь розвинена досить добре, тому важливою є підтримка туризму. Країна знаходилась на межі дефолту, населення було незадоволене діями уряду, і це відповідно спричинило різного роду заворушення в країні, що мало значний вплив на туризм. А такого країні допускати не можна, адже туризм в Греції – це візитна картка країни.

Туризм в Греції – одна з провідних галузей економіки Греції. Згідно з дослідженнями Всесвітньої організації туризму, Греція посідає 15 місце у світовому списку найбільш відвідуваних країн світу. Високий рівень розвитку туризму пояснюється географічним положенням країни і багатою культурною спадщиною та природними ресурсами. Греція є однією з небагатьох країн, які приваблюють туристів одночасно рекреаційними курортами, різнобічним історико-культурним туризмом та паломництвом до святинь всього християнського світу. [1]

Через світову економічну кризу у 2008 році кількість туристів дещо скоротилася. Туристичний сектор в Греції постраждав від спаду в світовій економіці і високого курсу євро по відношенню до американського долара, британського фунта та низки інших валют, а також від чуток про поширення «свинячого» грипу. [2, с. 10]

Таблиця 1

Прибуття туристів у Грецію (2007–2012 рр) млн.осіб

	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Греція	8,953	8,886	10,861	11,285	12,548	11,461

Примітка: складено за [4]

3 лютого 2011 року Грецію охопили масові акції протесту і загальнонаціональні страйки проти введення урядом країни програми антикризових заходів для подолання боргової кризи. В результаті страйків періодично припиняється авіасполучення як всередині країни, так і міжнародне, не працює залізниця, магазини, музеї, на роботу не виходять медики та журналісти. Цим пояснюється падіння кількості туристів, що відвідували Грецію з 2011 по 2012 рік. [3]

Світова організація туризму надала прогностичні дані щодо розвитку туристичної галузі в Греції до 2030 року.

Таблиця 2

Міжнародні туристичні прибуття (Греція) млн.осіб

	1980	1995	2010	2020	2030
Європа	277	528	940	1.360	1.809
Греція	177.3	304.1	475.3	620	744

Примітка: складено за [5]

Згідно статистичних даних роль туризму в Греції буде зростати, адже це була і є провідна галузь, яка приносить країні прибутки. Тому в даному випадку, потрібно приділяти велику увагу даному сектору, аби зберегти позиції Греції як країни з високим розвитком туризму.

ЛІТЕРАТУРА

1. *Країни світу.* – [Електронний ресурс] – Режим доступу: <<http://www.otkrytie.ru/.htm>>.
2. Коцан Н. Н., Мазурець Р. Р. *Тенденції розвитку міжнародного туризму / Науковий вісник Волинського національного університету ім. Лесі Українки.* – 2008. – № 4. – С. 10.
3. *Туристичні новини.* – [Електронний ресурс] – Режим доступу: <<http://diaspora.ukrinform.ua/news-206.html>>.
4. <http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page/portal/tourism/data/database>
5. *UNWTO Tourism Highlights, 2013 Edition* – [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://mkt.unwto.org/publications>.

МАРІЯ КОРЖАК

Науковий керівник:

к.е.н., доц. Смалюк Г. Ф.

МИСТЕЦТВО ДІЛОВОГО ТУРИЗМУ У КОНТЕКСТІ РОЗВИТКУ МІЖНАРОДНОГО БІЗНЕСУ

Галузь туризму виступає складним комплексом, що має свою логічно-вивірену структуру, що функціонує на організаційно-правових умовах.

Відповідно статті 1, частини I, Закону України «Про туризм», від 1995, туристична діяльність передбачає тимчасовий виїзд особи з місця проживання з