

економіки і технології відображає, що демографічні зміни, швидше за все, матимуть вплив на туризм, тільки якщо вони виникають в таких групах як, наприклад, люди похилого віку, діти, малозабезпечені, батьки-одиначки і т.д., які представляють значну частку, і буде значно більшим або меншим за обсягом і чия поведінка відрізняється від інших груп. У таблиці 1 наведено ключові фактори демографічних змін у розрізі основних світових регіонів в контексті їх впливу на туристичний ринок.

Таблиця 1.

Основні демографічні зміни в контексті світових регіонів [3].

Регіон	Ключові демографічні зміни
Світ	Збільшення тривалості життя жінок над чоловіками, загальне зростання чисельності населення
Основні світові регіони	
Європа	Зниження народжуваності, старіння населення, високий рівень міграції.
Азія	Швидке зростання населення, особливо в Індії та Китаї, висока народжуваність, великомасштабна урбанізація
Південна Америка	Падіння народжуваності до рівня заміщення, старіння населення, збільшення тривалості життя
Північна Америка: США і Канада	Старіння населення, зниження народжуваності, високий рівень міграції

З проведеного аналізу можна зробити наступні висновки: світові демографічні зміни мають досить суттєвий вплив на розвиток ринку туристичних послуг; виходячи з особливостей конкретного світового регіону змінюються демографічні чинники впливу на туризм, які обов'язково необхідно враховувати в туристичній діяльності.

ЛІТЕРАТУРА

1. Дурович А. П., Кабушкин Н. И., Сергеева Т. М. и др. Организация туризма: Учеб. пособие / Под общ. ред. Н. И. Кабушкина. – Мн.: Новое знание, 2005 г.
2. Квартальнов В. А. Туризм. М.: Финансы и статистика, 2006 г.
3. 3rd Tourism Statistics Capacity-building Workshop and Regional Seminar on Tourism Statistics Capacity-building [Електронний ресурс]. – Режим доступу: URL : www.unwto.org. – Назва з екрана.

ОЛЕКСАНДРА ГОНЧАРЕНКО

Науковий керівник:

к.е.н., доцент Комар Н. В.

КОНЦЕПЦІЯ ПЛАНОВОСТІ РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНОГО РИНКУ УКРАЇНИ

У світовій економіці туристична галузь займає визначне місце. Україна ж на сьогодні має потужний потенціал та всі об'єктивні передумови для того щоб займати лідируючі місця в даній галузі. Завдяки туризму Україна може

зменшити рівень диференціації розвитку регіонів, яка надалі не зменшується, та забезпечити велику кількість людей робочими місцями. Але для успішного розвитку туризму необхідно усунути певні перешкоди, яких в Україні існує безліч. Важливою та першочерговою складовою виступає готельний бізнес, адже він на сьогодні не відповідає міжнародним стандартам. У перспективі готельне господарство повинно стати провідним чинником активізації туризму, інтеграції держави у світові структури міжнародного співробітництва, зростання значення національної культури [1, 56].

Готельне господарство є основою туристичної індустрії, яка складається з засобів розміщення та обслуговування споживачів. Правильний стратегічний розвиток готельних підприємств дасть підґрунтя для розвитку готельної інфраструктури та сприятиме об'єднанню між собою інших господарських галузей. Сучасним готельним засобам розміщення в Україні притаманна типова структура послуг та низька спеціалізація.

Світовий готельний бізнес швидко змінює свої основні тенденції. Сьогодні до таких відносять зростаючу демократизацію готельної індустрії, підвищення рівня спеціалізації готельного господарства, запровадження новітніх технологій в стратегії готельних підприємств, закріплення за собою позицій на ринку міжнародних готельних концернів та об'єднань. Для світового готельного ринку характерним є витіснення малих та середніх підприємств готельного бізнесу, масштабне створення міжнародних готельних ланцюгів. Перевага віддається готелям економ класу та засобам розміщення, орієнтованих на екологічність.

Позитивні зрушення на готельному ринку України розпочались на початку 2010 року та тривають до сьогодні. Зростання загального рівня попиту на послуги розміщення підтверджується тим, що кількість туристів, які скористались готельними послугами в 2013 році становила 7887,4 тисяч осіб, що на 461,5 більше ніж в 2012 році [4]. Серед іноземних споживачів велику частку становлять жителі країн СНД, Польщі, Угорщини та Німеччини. Кількість підприємств готельного типу щороку зростає в межах 75 одиниць. Сьогодні в Україні налічується 2573 функціонуючих готельних підприємств, з них 503 мають категорію. Однією із причин таких темпів росту є проведення чемпіонату Європи по футболу 2012 р. Лідерство по кількості сертифікованих готельних підприємств ділять між собою АР Крим (496 одиниць), Львів (233 одиниць) та Київ (167 одиниць). За місткістю номерного фонду першість належить малим підприємствам готельного бізнесу, їхня частка на ринку складає 92%. Обсяг послуг наданих готельними підприємствами в 2013 році склав 4248,3 млн. грн. Обсяг інвестицій в готельний сектор України становив 160,8 млн. дол. США, що складає 1% від загальних прямих інвестицій в економіку країни.

Рівні насиченості готельних ринків країн Європи та України значно різняться. В Європейських країнах він складає відповідно 15,8 (кількість номерів на 1000 жителів), в Україні 5,6. Цінова політика готельних підприємств України не відповідає якості наданих послуг. Середня вартість номеру в Україні в 2013 році становила 140 дол. США, що на 7,72% більше ніж у 2012 році. Лідерами високої цінової політики в готельному бізнесі були Москва

та Нью-Йорк, де середня вартість номеру складала відповідно 264 та 209 дол. США. В європейських країнах середня вартість номеру складала 207 дол. США у Великобританії, в Швеції 188 дол. США, в Франції 139 дол. США.

В Україні є низка проблем, пов'язаних із розвитком готельного ринку, а саме: недостатня кількість готелів через наявність бар'єрів при входженні на готельний ринок, що в свою чергу, перешкоджає створенню національних готельних мереж; рівень цін не відповідає рівню якості наданих послуг, та в порівнянні з аналогічними європейськими засобами розміщення українські ціни перевищують їх в 2 і більше разів, дане явище є зумовленим невідповідним державним регулюванням готельної сфери. Не вирішеною залишається проблема низького рівня конкуренції готелів та інших закладів розміщення через відсутність стандартів управління якістю готельних послуг. Також потребує покращення рівня підготовки спеціалізованих кадрів для готельного бізнесу.

Дослідивши стан сучасного готельного ринку України можна сказати, що від підвищення розвитку даної сфери та стимулювання інвестування в неї залежить туристична інфраструктура всієї країни. Для того, щоб дана сфера діяла ефективно, вона повинна бути підкріплена державним стимулюванням. Крім того, важливо збільшити кількість засобів розміщення різних категорій та вдосконалити управління готельними підприємствами в умовах динамічного соціально-економічного простору та розширення туристичної діяльності, покращити якість готельних послуг, ефективність маркетингу і взаємодії на туристичному ринку сучасних готелів. Важливо, щоб на державному рівні здійснювалась підтримка формування власних готельних та ресторанних ланцюгів, які в свою чергу запровадять нові стандарти готельного сервісу та єдині підходи організації управління.

ЛІТЕРАТУРА

1. Мальська М. Готельний бізнес: теорія та практика / М. Мальська – К.: Центр учб. л-ри, 2012. – 471 с.
2. Основні проблеми готельного бізнесу в Україні / Михайлова О. П., Брінь П. В. – Вісник НТУ. – 2012. – № 58(964). – с. 102–104.
3. Державний комітет статистики України: [Електронний ресурс] – Режим доступу : <http://www.ukrstat.gov.ua>.
4. Державна служба туризму і курортів України – Режим доступу : <http://www.tourism.gov.ua>.

ТЕТЯНА ГОРДЗІЙ

Науковий керівник:

к.е.н., доцент Колінець Л. Б.

КРИЗА В ГРЕЦІЇ ТА ЇЇ ВПЛИВ НА РОЗВИТОК ТУРИЗМУ

Боргова криза, що охопила країни Європейського Союзу, негативно позначається на їхніх національних економіках і функціонуванні банківського сектору, та, зокрема, макроекономічних показниках Центрально-Східної Європи. Під загрозою першого в історії євросони дефолту опинилася Греція.