

№ 1 (30) 2011

# ГАЛИЦЬКИЙ економічний вісник



Galician  
Economic Bulletin

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**

**Тернопільський національний технічний університет  
імені Івана Пулюя**

# **ГАЛИЦЬКИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ ВІСНИК**

**№1 (30) 2011**

Науковий журнал

Тернопіль  
2011

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**Тернопільський національний технічний університет**  
**імені Івана Пулюя**

**ГАЛИЦЬКИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ**  
**ВІСНИК**

**Науковий журнал**

Друкується за рішенням вченої ради  
Тернопільського державного технічного  
університету імені Івана Пулюя  
(протокол № 3 від 29 березня 2011 р.)

*Затверджено Президією*  
*ВАК України як фахове*  
*(наукове) видання (Бюлетень*  
*ВАК України. – 2004. — № 8)*

---

**№ 1 (30), 2011**

Заснований у січні 2004 року

---

**Головний редактор** *Рогатинський Роман Михайлович, д.т.н., професор*

**Редакційна колегія** Федорович Роман Володимирович, к.е.н., професор, заступник  
головного редактора  
Оніщук Ліна Георгіївна, відповідальний секретар  
Андрушків Богдан Миколайович, д.е.н., професор, член редколегії  
Бриндзя Зіновій Федорович, д.е.н., професор, член редколегії  
Вовк Володимир Михайлович, д.е.н., професор, член редколегії  
Гринчуцький Валерій Іванович, д.е.н., професор, член редколегії  
Гуцайлук Зіновій Володимирович, д.е.н., професор, член редколегії  
Загорський Володимир Степанович, д.е.н., професор, член  
редколегії

**Редактор** Є.І.Гриценко

**Коректор** О.О.Зелінський

**Комп'ютерне макетування** Н.М.Новоринської

Свідоцтво про реєстрацію друкованого засобу масової інформації  
КВ № 17319 – 6089 ПР від 19.08.2010 р

Усі права захищені. Передрук і переклади дозволяються лише зі згоди автора та редакції. Редколегія не завжди поділяє думку автора й не відповідає за фактичні помилки, яких він припустився.

**Адреса редакції:**

46001, м.Тернопіль,  
вул. Руська,56.  
Телефон 42-79-65.

**Адреса редколегії:**

46024, м.Тернопіль,  
вул. Танцюрова,2.  
Телефон 23-54-26; (0951892057).  
ZinovyH.ice@gmail.com

©Галицький економічний вісник, 2011

## З М І С Т

### Світова економіка й міжнародні економічні відносини

<i>Мирослава Оприсок.</i> Європейський досвід діяльності інституцій розвитку підприємництва та можливості його використання в Україні.....	5
<i>Галина Заячківська.</i> Розвиток міжнародного туризму після світової економічної кризи 2008–2009 рр.....	1
<i>Неоніла Жук.</i> Дослідження особливостей зарубіжного досвіду здійснення кадрової політики.....	1
<i>Надія Рожко.</i> Особливості організації та функціонування світового ринку антикваріату.....	2
<i>Оксана П'ятковська.</i> Класифікація видів міжнародної трудової міграції: окреслення операційних понять.....	3

### Економіка та управління національним господарством

<i>Тетяна Кузь.</i> Стратегічний розвиток машинобудування в Україні.....	3
<i>Михайло Галуцак.</i> Державні закупівлі в Україні: теоретичні аспекти та практичні проблеми.....	4
<i>Наталія Кривокульська.</i> Адміністрування діяльності державних організацій в умовах динамічного зовнішнього середовища: проблемні аспекти та напрями удосконалення.....	5
<i>Дмитро Турченко, Богдан Андрушків, Ольга Погайдак.</i> До проблем розвитку малого підприємництва або вчитися на своїх і чужих помилках.....	5
<i>Наталія Котис.</i> Теоретико-методологічні основи досліджень сектора домогосподарств у системі національної економіки.....	6
<i>Оксана Мельниченко.</i> Тенденції та пріоритети соціальної політики.....	6
<i>Катерина Кость.</i> Переваги іро як засобу здійснення інвестицій.....	7
<i>Оксана Березовська.</i> Аналіз сучасного стану функціонування лізингового ринку України....	7
<i>Ірина Скавронська.</i> Структуризація галузей народного господарства для підвищення добробуту України в умовах підготовки до прийняття чемпіонату Європи з футболу у 2012 році.....	8
<i>Ольга Шаповалова.</i> Актуальні питання фахової підготовки та перепідготовки кадрів.....	9
<i>Ірина Сівчук.</i> Мінімізація негативних наслідків конфліктів на підприємстві.....	9
<i>Надія Алтухова.</i> Механізм внутрішньої взаємодії у виробничих кластерах.....	1
<i>Галина Островська.</i> Оцінювання вартості підприємства як основа ефективного управління	1
<i>Ірина Серединська.</i> Оцінювання інноваційних ризиків у системі вартісно-орієнтованого управління .....	1
<i>Наталія Цепенюк.</i> Стратегічні пріоритети розвитку промисловості будівельних матеріалів регіону.....	1
<i>Надія Сіправська.</i> Аналіз та оцінювання впливу зовнішніх і внутрішніх чинників на діяльність підприємств машинобудування на сучасному етапі.....	1

## Бухгалтерський облік, аналіз та аудит

<i>Василь Дерій.</i> Місце рахунків витрат і доходів підприємств у планах рахунків бухгалтерського обліку.....	133
<i>Галина Нагорняк, Ірина Нагорняк.</i> Проблеми відображення в обліку прав користування об'єктами інтелектуальної власності у системі інноваційної діяльності та шляхи їх вирішення.....	143
<i>Роман Федорович, Надія Синькевич.</i> Історія становлення та перспективи розвитку економічного аналізу.....	152
<i>Наталія Костецька.</i> Факторний підхід до формування стратегії зниження витрат підприємства .....	159
<i>Наталія Налукова.</i> Фінансова діяльність суб'єктів підприємництва: сутнісно-аналітичний аспект.....	166

## Маркетингові технології підприємств в сучасному науково-технічному середовищі

<i>Світлана Хрупович, Тетяна Королюк.</i> Теоретико-прикладні аспекти оцінювання результатів маркетингових досліджень.....	175
<i>Лариса Лутай, Дмитро Зяблицев.</i> Системний підхід до формування логістично-мотиваційного середовища на торговельному підприємстві.....	180
<i>Ольга Гевко.</i> Етапи розроблення стратегії брендингу.....	185
<i>Оксана Бурліцька, Наталія Рожко.</i> Реальність семплінгу в торговому маркетингу: умови та генезис розвитку.....	197

## Рецензії, огляди

<i>Михайло Лучко.</i> Економічний аналіз. – Тернопіль: видавництво „Астон”, 2010, 529с.....	202
<i>Наші автори</i> .....	204



## РЕЦЕНЗІЇ, ОГЛЯДИ

Економічний аналіз. – Тернопіль: видавництво „Астон”, 2010, 529с.

В.М. Серединська, О.М. Загородна, Р.В. Федорович;  
за редакцією професора Р.В. Федоровича.

У плінні часу економічний аналіз завжди є невід’ємною частиною управління діяльністю підприємства та одним із фундаментальних напрямів економічних досліджень.

Практика прибуткової роботи підприємств різних форм власності доводить, що ефективна система економічного аналізу здатна забезпечити високу конкурентоспроможність продукції, робіт та послуг у сучасному мінливому ринковому середовищі. Тому розвиток теоретичних положень з економічного аналізу та впровадження його прийомів, методів і методик в управління господарською діяльністю суб’єктів господарювання є актуальною теоретичною, науковою та практичною проблемою.

Обсяг опрацьованої вітчизняної й зарубіжної літератури та власні напрацювання авторів дозволили вдало структурувати навчальний посібник у розрізі дослідження аналізу ефективності використання економічного інструментарію управління, обґрунтуванні методологічних і прикладних аспектів реалізації та вдосконалення функціонального механізму прийняття управлінських рішень.

Структура навчального посібника побудована логічно і зрозуміло, доповнена графічним матеріалом, що сприяє ґрунтовнішому розумінні викладеного матеріалу. Кожен розділ закінчується контрольними запитаннями, що допоможуть студентам при підготовці до іспитів. У першій частині розкрито теоретичні основи економічного аналізу, показана його роль у системі управління виробництвом, що дає можливість глибокого підходу до моделювання господарської діяльності. Особливо актуальними для сучасних маркетингових досліджень та моделювання виробничих ситуацій є питання використання математичних і статистичних методів в економічному аналізі. Дану проблему ґрунтовно і глибоко розглянуто у посібнику, що несе неабияку цінність для економістів, дослідників, науковців та студентів, які працюють у напрямку аналізу ринкових ситуацій.

Заслуговує на увагу запропонований підхід до використання евристичних методів у системі економічного аналізу, який спрямований на системне вирішення проблем управління підприємствами в умовах мінливого зовнішнього та внутрішнього бізнес-середовища, що дає можливість студентам адаптовувати теоретичні знання до аналізу ринкових ситуацій.

Слід звернути увагу на послідовність теоретичних питань у першій частині посібника та їх адаптацію до аналізу господарських ситуацій у другій частині. Вивчаючи наукові засади економічного аналізу, автори досить вдало розглянули сучасну парадигму розвитку економіки та її сутнісні характеристики з позиції еволюційного процесу нагромадження досвіду проведення аналізу в контексті сучасних вимог.

Друга частина посібника «Аналіз господарської діяльності суб’єктів господарювання» демонструє послідовність та структуру аналізу окремо взятих ринкових ситуацій. Розділи побудовані таким чином, що відповідають типовим завданням аналізу, які використовуються у практичній діяльності економістів. Такий підхід дозволяє використовувати матеріали при адаптації курсу до особливостей конкретних ринків і фахової спрямованості цільової аудиторії.

Архітектоніка навчального посібника зауважень не викликає. Авторів, зокрема, спочатку розглядають сутність економічного аналізу і його роль у системі управління виробництвом, його метод і методіку, моделювання господарської діяльності та використання економіко-математичних і статистичних методів, роль і місце евристичних методів у загальній системі забезпечення. У другій частині викладено методіку проведення економічного аналізу діяльності суб’єктів господарювання.

Методика розрахунку важливих показників діяльності підприємства представлена з урахуванням діючої практики господарювання і національних стандартів бухгалтерського обліку.

Зміст посібника послідовно розкриває найсуттєвіші проблеми сучасного економічного аналізу і подає способи аналізу основних показників діяльності підприємства, розрахунок впливу на них діючих чинників та схему пошуку резервів виробництва на основі діючих джерел інформації.

У книзі, на відміну від інших видань, представлені нові розділи: «Діагностика та аналіз потенційного банкрутства суб'єктів господарювання», «Аналіз грошових потоків підприємства» та «Аналіз інвестиційної діяльності суб'єктів господарювання», що відповідає сучасним ринковим відносинам та нормативній програмі даної дисципліни.

Досвід господарського розвитку свідчить, що перед економічним аналізом на різних етапах розвитку висувалися різні завдання, підсилювалися деякі, інші відходили на задній план, по-іншому розставлялися відповідні акценти. Цей процес буде відбуватися, звичайно, й надалі.

Крім того, навчальний посібник ілюстровано структурно-логічними схемами, таблицями і прикладами, вміщено основні розрахункові алгоритми.

Для перевірки рівня засвоєння нормативного матеріалу та аналітичних навичок у посібнику при розкритті кожної теми подано контрольні запитання. Цей матеріал може бути використаний для розроблення екзаменаційних білетів і тестів.

Книга призначена для студентів економічних спеціальностей вищих навчальних закладів, може бути корисною економістам-практикам, а також у самостійному вивченні економічного аналізу.

В цілому, відзначаючи високий науковий та методичний рівень рецензованого навчального посібника, слід звернути увагу на окремі його недоліки, які, на нашу думку, мають місце.

У другому розділі «Метод і методика економічного аналізу господарської діяльності підприємства» автори приділили значну увагу методу економічного аналізу. Однак поза їх увагою залишено висвітлення питання методики економічного аналізу. Але зазначений недолік у цілому не знижує загальної позитивної оцінки навчального посібника.

Враховуючи вищезазначене, зміст видання та позитивні відгуки рецензентів, сподіваємося, що даний навчальний посібник служитиме для подальшого розвитку теоретичних, організаційних, методичних і методологічних питань економічного аналізу та сприятиме його викладанню студентам.

**З повагою до авторів –  
доктор економічних наук, професор,  
завідувач кафедри обліку та контролю  
фінансово-господарської діяльності, директор  
Тернопільської філії Європейського університету**

*Михайло Лучко*