

Центр
економічних
досліджень та розвитку



МІЖНАРОДНА НАУКОВО-ПРАКТИЧНА КОНФЕРЕНЦІЯ

**МЕНЕДЖМЕНТ, МАРКЕТИНГ,
ПІДПРИЄМНИЦТВО:
ПЕРСПЕКТИВНІ НАПРЯМКИ РОЗВИТКУ**



20-21 лютого 2015 року

Одеса

Громадська організація
«Центр економічних досліджень та розвитку»

Збірник тез наукових робіт учасників
Міжнародної науково-практичної конференції

**МЕНЕДЖМЕНТ, МАРКЕТИНГ,
ПІДПРИЄМНИЦТВО:
ПЕРСПЕКТИВНІ НАПРЯМКИ РОЗВИТКУ**

Одеса
2015

УДК 338.24+339.138(063)
ББК 65.05я43
М 50

Матеріали друкуються в авторській редакції.

Редакція не завжди поділяє думку та погляди автора. Відповідальність за достовірність фактів, власних імен, географічних назв, цитат, цифр та інших відомостей несуть автори публікацій.

Відповідно до Закону України «Про авторське право і суміжні права», при використанні наукових ідей та матеріалів цього збірника, посилання на авторів і видання є обов'язковим.

Менеджмент, маркетинг, підприємництво: перспективні напрямки розвитку: збірник тез наукових робіт учасників Міжнародної науково-практичної конференції (м. Одеса, 20-21 лютого 2015 р.) / ГО «Центр економічних досліджень та розвитку». - О. : ЦЕДР, 2015. - 140 с.

Менеджмент, маркетинг, підприємництво: перспективні напрямки розвитку: збірник тезисов научных работ участников Международной научно-практической конференции (г. Одесса, 20-21 февраля 2015 г.) / СЮ «Центр экономических исследований и развития». - О. : ЦЗИР, 2015. - 140 с.

УДК 338.24+339.138(063)
ББК 65.05я43
М 50

ЗМІСТ

СЕКЦІЯ 1. СВІТОВЕ ГОСПОДАРСТВО І МІЖНАРОДНІ ЕКОНОМІЧНІ ВІДНОСИНИ

Діікань Е. П. ПЕОБХОДИМОСТЬ ПОСТОЯННОГО РАЗВИГИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬНОЙ БАЗЫ УКРАИНЫ В ОБЛАСТИ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	7
Панченко К. О. ИНТЕЛЕКТУАЛЬНЫЙ КАПИТАЛ ПІДПРИЄМНИЦЬКИХ СТРУКТУР: СУТНІСТЬ ТА ПІДХОДИ ДО ВИЗНАЧЕНІЯ.....	8
Панченко О. А. ОЦІНКА УЧАСТІ УКРАЇНИ В ПРОЦЕСАХ МІЖНАРОДНОЇ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ.....	9

СЕКЦІЯ 2. ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ НАЦІОНАЛЬНИМ ГОСПОДАРСТВОМ

Жовтанецька О. О. ДЕРЖАВНЕ УПРАВЛІННЯ ІНВЕСТИЦІЙНО-ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТЮ В УКРАЇНІ.....	12
Леськів О. А. ПРИХОВАНА РЕКЛАМА В КОНТЕКСТІ РОЗВИТКУ СУЧАСНИХ МАРКЕТИНГОВИХ КОМУНІКАЦІЙ В УКРАЇНІ.....	14
Малоничко С. В. ОСНОВНІ ТЕНДЕНЦІЇ НА РИНКУ ЕЛЕКТРОННОЇ КОМЕРЦІЇ УКРАЇНІ.....	17
Нестеренко О. Д. АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ РЕГУЛЮВАННЯ ЗОВНІШНЬОЇ ТОРГІВЛІ АІТОПРОДОВОЛЬЧОЮ ПРОДУКЦІЄЮ УКРАЇНИ.....	19
Поліщук В. В. РОЗВИТОК ІННОВАЦІЙНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА В ЕКОНОМІЦІ ЗНАТЬ.....	21

СЕКЦІЯ 3. ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ

Лбаїна О. А. МЕТОДИЧНІ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ МАТЕРІАЛЬНОГО СТИМУЛЮВАННЯ ДІЯЛЬНОСТІ З ЕНЕРГОЗБЕРЕЖЕННЯ ПРАЦІВНИКІВ В УМОВАХ АВІАТРАНСПОРТНИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	24
Апшиско Л. О. КОРПОРАТИВНЕ СТРАХУВАННЯ В СТРУКТУРІ МОТИВАЦІЙНОГО ПАКЕТУ.....	26
Бортнік С. М. СОЦІОГУМАНІСТИЧНІ ТЕНДЕНЦІЇ У РОЗВИТКУ ТЕОРІЇ І ПРАКТИКИ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ.....	27
Вуз О. О. ФАКТОРНИЙ АНАЛІЗ РАНЖИРУВАННЯ ТОРНАДО ДЛЯ РОЗРАХУНКУ КРИТЕРІЮ N14" (НА ПРИКЛАДІ ВПРОВАДЖЕННЯ БТЕ-ТЕХНОЛОГІЙ В УКРАЇНІ).....	29
Вішнівська Д. С. ПІДВИЩЕННЯ РІВНЯ ІННОВАЦІЙНОЇ АКТИВНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ ЗА РАХУНОК ВИКОРИСТАННЯ ТРАНСФЕРУ ТЕХНОЛОГІЙ.....	31

Васильків П. М., Хтей П. І. СЕГМЕНТ УВАГНЯ РИНКУ СОКУ ТА СОКОВОЇ ПРОДУКЦІЇ УКРАЇНИ.....	32
Гресо'кіна Т. В. ПРОЦЕСИ УПРАВЛІННЯ В ГОТЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВАХ.....	34
Гудкова А. В., Грачова А. М. ЗАЛЕЖНІСТЬ ПОКАЗНИКІВ ПІДПРИЄМСТВА ВІД УМОВ ЗОВНІШНЬОГО СЕРЕДОВИЩА.....	36
Томанієвська А. М., Гунда Х. А. ІНТЕЛЕКТУАЛЬНІ ІНВЕСТИЦІЇ ТА ОСОБЛИВОСТІ ІНВЕСТИЦІЙ В ЛЮДСЬКИЙ КАПІТАЛ.....	37
Ільченко С. Г. СТАН ГОТЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ В УКРАЇНІ.....	40
Ільчук П. Г. ЧАС ТА СПОСІБ ВХОДУ НА ЗАКОРДОННІ РИНКИ: ОСНОВИ ВИБОРУ ПІД ЧАС ІНТЕРНАЦІОНАЛІЗАЦІЇ УКРАЇНСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	41
Ліщинська В. В. ОЦІНКА РЕЗУЛЬТАТИВНОСТІ КОНКУРЕНТНОЇ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВА.....	43
Маркова О. М., Дідіченко Н. Г. НЕОБХІДНІСТЬ ПРОГНОЗУВАННЯ ОСНОВНИХ ПОКАЗНИКІВ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА.....	45
Мишії І. В., Смокова Л. М. ДЕЯКІ ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ АДАПТАЦІЇ ПІДПРИЄМСТВ ДО ЗМІНИ УМОВ ФУНКЦІОНУВАННЯ.....	47
Наїар М. В. МЕТОДИКА ВИЗНАЧЕННЯ КРЕДИТОСПРОМОЖНОСТІ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	48
Бомдарєвська К. В., Огнєвськ М. В. АНАЛІЗ МЕХАНІЗМУ ОЦІНКИ ПЕРСОНАЛУ ТА ШЛЯХИ ЙОГО УДОСКОНАЛЕННЯ.....	51
Пологова Т. В. МЕТОДИКА ОЦІНКИ ФІНАНСОВОЇ СПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА ДО ІННОВАЦІЙНО-ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ.....	52
Полунічєва А. В., Філіппіні» К. О. АНАЛІЗ ПРОБЛЕМ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ В СУЧАСНИХ УМОВАХ.....	56
Полятнікіна Л. І., Тараш'нко І. М. ПЕРСПЕКТИВИ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОГО ВИРОБНИЦТВА.....	58
Проконніїнн О. С., Владика Х. Л. РОЛЬ ЗВОРОТНЬОГО ЗВ'ЯЗКУ В УПРАВЛІННІ ПІДПРИЄМСТВОМ.....	60
Разінько М. Н. АДАПТАЦІЯ ПЕРСОНАЛУ ДО ІННОВАЦІЙНИХ ПЕРЕТВОРЕНЬ НА ПІДПРИЄМСТВІ.....	62
Селеїньона О. О. СТАНОВЛЕННЯ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ МАРКЕТИНГОВОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ БУДІВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	65
Стояненко І. В., Сидорчук Ю. М. УПРАВЛІННЯ ЗНАННЯМИ ЯК ІНСТРУМЕНТ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА.....	67

Хрінюж О. С. ОЦІНЮВАННЯ ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВ	70
--	----

**СЕКЦІЯ 4. РОЗВИТОК ПРОДУКТИВНИХ СИЛ
І РЕГІОНАЛЬНА ЕКОНОМІКА**

Іваннікова П. А. ЕКОНОМІЧНА СУТНІСТЬ ПОНЯТТЯ «ЕФЕКТИВНІСТЬ»	72
КЧьмин В. П. (ІНЕРІТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ АДМИНИСТРАТИВНО-ТЕРРИТОРИАЛЬНЫМИ ЕДИНИЦАМИ)	75
Федотова Ю. В. КЛАСТЕРИ ж ФОРМА РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЕКТІВ ДЕРЖАВНО-ПРИВАТНОГО ПАРТНЕРСТВА	77

**СЕКЦІЯ 5. ЕКОНОМІКА ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ
ТА ОХОРОНИ НАВКОЛИШНЬОГО СЕРЕДОВИЩА**

Соко.існко Л. Ф. ОЦІНЮВАННЯ ЕКОНОМІЧНОГО ІПТЕНЦІАЛУ ЯК ПІДИКАТОРА ВПЛИВУ НА РІВЕНЬ ЕКОЛОГІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ТЕРИТОРІЇ	79
Федорова Т. К). ФОРМУВАННЯ ТА ФУНКЦІОНУВАННЯ СОЦІО-ЕКОЛОГО-ЕКОНОМІЧНОЇ СИСТЕМИ В УКРАЇНІ	81

**СЕКЦІЯ 6. ДЕМОГРАФІЯ, ЕКОНОМІКА ПРАЦІ,
СОЦІАЛЬНА ЕКОНОМІКА І ПОЛІТИКА**

Пожар С. П. СОЦІАЛЬНІ ПІЛЬГИ ДЛЯ БАГАТОДІТНИХ СІМЕЙ	84
--	----

СЕКЦІЯ 7. ГРОШІ, ФІНАНСИ І КРЕДИТ

Василенко Ю. М. УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВОЮ СТІЙКІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА	86
Полонок Г. О. ФІНАНСОВА БЕЗПЕКА ПІДПРИЄМСТВ	88
Коцюба І. І. ФІНАНСОВЕ ПЛАНУВАННЯ І,ЛИКУ ЯК ЦЕНТРАЛЬНИЙ ПРОЦЕС ІПТКІ РАЦІЇ СТРАТЕГІЧНОГО ФІНАНСОВГО УПРАВЛІННЯ	90
Красюк І. В. МЕТОДИЧНІ ПІДХОДИ ДО ОЦІНКИ РІВНЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ БАНКУ	92
Любнна В. Б. ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ РИНКУ ЛІЗИНГОВИХ ПОСЛУГ В УКРАЇНІ	95
Навлій А. С. ВІДПОВІДНІСТЬ ПЛАТИ ЗА ЗЕМЛЮ КЛАСИЧНИМ ПРИНЦИПАМ ОПОДАТКУВАННЯ	97
Петрішина Т. О., Мельник А. Ю. ПРОБЛЕМНІ АСПЕКТИ РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЇ В СТРАХОВИХ КОМПАНІЯХ	100
Стрцжнчсііко К. А. ПОКАЗНИКИ ВПЛИВУ ФІНАНСОВОГО РИНКУ НА СВІТОВУ ЕКОНОМІКУ	103

Фуреа Т. П., Бурак Л. С. фін ІАНСОВЛ СТРАТЕГІЯ ТА Ї ЗНАЧЕННЯ У РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА.....	106
--	-----

СЕКЦІЯ 8. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК, АНАЛІЗ ТА АУДИТ

Бондаренко Н. М. ОСОБЛИВОСТІ ВНУТРІШНЬОГО КОНТРОЛЮ ВЛАСНОГО КАПІТАЛУ ПІДПРИЄМСТВА.....	108
Воропцов В. В. ОСОБЛИВОСТІ МЕТОДИКИ ВНУТРІШНЬОГОСПОДАРСЬКОГО КОІГТРОЛЮ ІНВЕСТИЦІЙ І ОІ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ ТОРГІВЛІ.....	110
Гайдейчук А. В. ЕКОНОМІЧНА СУТНІСТЬ ТА ЗНАЧЕННЯ ГРОШОВИХ КОШТІВ ТА ЇХ ФІНАНСОВИХ ПОТОКІВ.....	112
Ганіна В. О. СУТНІСТЬ КАПІТАЛЬНИХ ІНВЕСТИЦІЙ.....	114
Ганіна В. О. ПЕРВИННИЙ ОБЛІК КАПІТАЛЬНИХ ІНВЕСТИЦІЙ.....	115
Гнагченко Д. Д. ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СИСТЕМИ ВНУТРІШНЬОГО АУДИТУ ТОРГОВЕЛЬНИХ МЕРЕЖ.....	117
Жижикова Ю. О. МЕТОДИ ОЦІНКИ В РОЗРАХУНКАХ З УЧАСНИКАМИ ПІДПРИЄМСТВА ТА ПРОБЛЕМИ ЇХ ЗАСТОСУВАННЯ.....	120
Ленерт Д. В. ЗАКОНОДАВЧО-НОРМАТИВНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА.....	122
Яцншин С. Р. РЕОРГАНІЗАЦІЯ ПІДПРИЄМСТВА: ПРИЧИНИ, ПЕРЕДУМОВИ, ФОРМИ.....	125

СЕКЦІЯ 9. МАТЕМАТИЧНІ МЕТОДИ, МОДЕЛІ ТА ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ЕКОНОМІЦІ

Колеснікова П. І. ПРОГНОЗУЄ АНІ ІЯ РІВНЯ НОМІНАЛЬНОЇ ЗАРОБІТНОЇ ПЛАТИ З ВИКОРИСТАШІЯМ ФІКТИВНИХ ЗМІННИХ.....	128
Сидорук Т. С. МОДЕЛЮВАННЯ РІВНЯ БЕЗРОБІТТЯ В КРАЇНАХ СВІТУ НА СЕРЕДНЬОСТРОКОВУ ПЕРСПЕКТИВУ.....	131
Чернецька В. С., Строї арчук С. П. БАГАТОФАКТОРНА ЕКОНОМЕТРИЧНА МОДЕЛЬ ДЕМОГРАФІЧНОЇ СИТУАЦІЇ УКРАЇНИ.....	134
Шумкона О. В. ОСІ ЮВНІ ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ЛОГІСТИЧНИХ ІНФОРМАЦІШІХ СИСТЕМ.....	137

СЕКЦІЯ 1. СВІТОВЕ ГОСПОДАРСТВО І МІЖНАРОДНІ ЕКОНОМІЧНІ ВІДНОСИНИ

Дик'ань К. Н.

доцент кафедри менеджменту і адміністрування

*Український державний університет залізничного транспорту України
г. Харків, Україна*

НЕОБХОДИМОСТЬ ПОСТОЯННОГО РАЗВИТИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬНОЙ БАЗЫ УКРАИНЫ В ОБЛАСТИ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Законодательная база государства ежегодно редактируется правительством в силу различных обстоятельств. Поправки к законам, а так же принятие новых обычных явлений; шя динамично развивающійся странї.

Внешнеэкономическая деятельность является составной частью национальной экономической политики, поэтому подлежит регулированию.

Внешнеэкономическая деятельность (далее ВЭД) Украины представляет собой сложную систему рыночных отношений, требующих постоянного контроля и объективную оценку происходящим событиям. ВЭД с одной странї предполагает под собой полную зависимость от ВЭД других, поэтому чем тоньше прописаны все тонкости и всевозможные «подводные» камни в законах, тем легче субъектам экономики лавировать в сложных вопросах глобального экономического хозяйства.

Закон Украины о ВЭД был принят Верховной Радой 16 апреля 1991 года Под текстом Закона стоял подпись Председателя Верховной Рады Украины Л.М. Кравчука. Должности Президента Украины тогда еще не было. Первоначальный текст Закона было опубликовано, в частности, в «Ведомостях Верховной Рады Украины», 1991, № 29.

В Закон Украины «О внешнеэкономической деятельности» неоднократно вносились изменения законами Украины и постановлениями Верховной Рады Украины, декретами Кабинета Министров Украины.

Система регулирования внешнеэкономической деятельности Украины за годы становления претерпела определенных эволюционных изменений, обусловленных развитием ЖОУМІКІ странї в целом.

На сегодня главными целями государственного регулирования внешнеэкономической деятельности в Украине являются:

защита экономических интересов Украины и интересов субъектов внешнеэкономической деятельности;

- обеспечение сбалансированности экономики и равновесия внутреннего рынка странї;
- стимулирование прогрессивных структурных изменений в экономике;
- создание наиболее благоприятных условий для вовлечения национальной экономики в систему мирового разделения труда;

- поощрение конкуренции и ликвидация монополизма в сфере внешнеэкономической деятельности

- приближение к рыночным структурам развитых зарубежных стран.

Ни одна страна в мире не в состоянии самостоятельно развивать собственные производственные процессы, обеспечить экономический рост без эффективного использования (применения) международного разделения труда и совокупного международного научно-технического потенциала. Особенно это актуально в современных условиях, когда преобладают процессы международной экономической интеграции, транснационализации, международного разделения труда, глобализации мирового хозяйства. Поэтому постоянный контроль над внешнеэкономической деятельностью необходим для развития Украины и мирового хозяйства в целом.

Фурса Т. П.
кандидат економічних наук,
доцент кафедри обліку та фінансів

Бурак Л. С.
студент

*Івано-Франківський навчально-науковий інститут менеджменту
Тернопільського національного економічного університету
м. Івано-Франківськ, Україна*

ФІНАНСОВА СТРАТЕГІЯ ТА ЇЇ ЗНАЧЕННЯ У РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА

У сучасних ринкових умовах господарської діяльності, коли відбуваються стрімкі зміни в економіці, посилюються відносини між Україною і Європейським Союзом головним чином ґрунтуючись на партнерстві і співробітництві постає питання ефективного фінансового управління сучасним українським підприємством в стратегічному напрямку.

Питанням розробки та забезпечення реалізації фінансової стратегії на підприємствах присвячено чимало публікацій як в зарубіжних, так і у вітчизняних літературних джерелах. Теоретичні та методичні аспекти стратегічного фінансового управління суб'єктів господарювання досліджували такі вчені як: І. Ансофф, Г.А. Агужена, В.П. Александрова, І.А. Бланк, В.Д. Базилевич, І.Т. Балабанов, Н. Горицкая, Л.В. Дикань, Ю.В. Лукіна, Л. Радова, Л.Н. Павлова, М. Портер, В. Савчук та інші.

У більшості наукових праць учених питання фінансової стратегії підприємства розглянуто в контексті фінансового менеджменту і стратегічного управління або і носить загальний характер. Проте не приділено уваги механізму чіткої розробки фінансової стратегії підприємства, яка б комплексно враховувала різні характеристики та адаптувалась до сучасних умов та особливостей економіки України.

Так наприклад, Л. Н. Павлова у своєму дослідженні стверджує: «Внутрішній фінансовий менеджмент, включаючи внутрішню фінансову стратегію, відмінний від портфельної стратегії» [1]. Відзначимо, що фінансову стратегію автор, як і деякі інші вчені, включив до фінансового менеджменту. Тому з метою подальшого розгляду процесу формування фінансової стратегії підприємства потрібно уточнити поняття «фінансової стратегії».

Бланк І. визначає фінансову стратегію як систему довгострокових цілей фінансової діяльності підприємства... і найбільш ефективних шляхів їх досягнення. Підпорядкованість фінансової стратегії загальній економічній стратегії враховується в процесі формування системи цілей, які не повинні суперечити одна одній та мають забезпечувати взаємозв'язок всіх видів економічних ресурсів за допомогою балансу доходів і витрат [2, с. 69]ю

За твердженнями Дикань Л. В. Фінансова стратегія підприємства – стратегія, що спрямована на управління його фінансовими ресурсами [3, с. 13].

Лукіна Ю. В. заявляє, що фінансова стратегія – стратегія, метою якої є підвищення багатства власника підприємства [4].

На наш погляд «фінансова стратегія», довготерміновий фінансова програма фінансового розвитку діяльності підприємства для досягнення поставленої цілі. Вона окреслює основні шляхи руху суб'єкту господарювання для забезпечення основної мети.

Виходячи з того, що економіка України на сьогодні знаходиться в кризовому стані, важливою умовою для підприємств, є насамперед розробити ефективну його фінансову стратегію. Завчасно передбачивши результати прийняття рішень, тобто синтезувавши зв'язки минулої, сучасної та майбутньої діяльності суб'єкта господарювання, при цьому врахувавши специфічний характер фінансів.

Функціональні стратегії підприємства формуються, як правило, за основними видами його діяльності в розрізі найважливіших функціональних підрозділів підприємства. До числа основних стратегій цього рівня відносяться: маркетингова, виробнича, фінансова, персоналу, інноваційна [5].

Формуючи фінансову стратегію підприємства потрібно пройти основні етапи:

- Виділення стратегічних фінансових цілей і задач на основі проведення фінансового аналізу та співставлення їх з цілями підприємства в цілому;
- формування фінансової структури підприємства, що визначатиме тим. дже? (фінансування, обсяг фінансових ресурсів та вартість їх використання);
- аналіз українських та європейських нормативно правових актів, що дозволяють зменшити витрати у правовому полі;
- дослідження зовнішнього середовища щодо інвестиційного процесу і можливих напрямків інвестування та потенційних інвесторів внутрідержавних так і європейських- формуючи фінансову стратегію беручи до уваги всі чинники та стратегію підприємства.

Відповідно до обраної фінансової стратегії визначається фінансова політика підприємства як форма реалізації загальної економічної стратегії підприємства окремих сторін його фінансової діяльності. Формуючи фінансову політику потрібно ефективно прорахувати власні і залучені фінансові ресурси та напрями розвитку фінансової діяльності підприємства.

При розробці фінансової стратегії підприємства, в якій розширяється її структура, рахунок введення стратегії узгодження фінансових цілей та якості управління фінансовою діяльністю підприємства, потрібно деталізувати її функції за кожною визначеною складовою, що дозволить розширити елементи механізму розробки фінансової стратегії час її формування на підприємствах та вибору альтернативних варіантів фінансової стратегії.

Отже умовах самостійності підприємства визначення тенденцій фінансового орієнтації у фінансових можливостях і перспективах, оцінки фінансового стану суб'єктів господарювання, скорегована і деталізована з урахуванням європейських напрямку розвитку та несприятливих факторів продумана фінансова стратегія підприємства забезпечить високі темпи його діяльності причому здійснить нейтралізацію фінансових загроз і його банкрутству в майбутньому.

ЛІТЕРАТУРА

1. Павлова Л.Н. Фінансовий менеджмент в підприємстві і інших комерційних організаціях. Управління денежним оборотом. М. Прогрес, 1993. 435 с.
2. Бланк И.А. Финансовая стратегия предприятия / И.А. Бланк. - М.: Инка-Центр, 2004. - 720 с.
3. Дикань Л.В. Стратегічне управління фірмами. Київ: Укр. мромисл. інститут підприємства /Л.В. Дикань// Фінанси України. 2008. №3. С.1-18
4. Лукіна Ю.В. Формування та реалізація стратегії управління підприємствами. Київ: Ю.В. Лукіна// Фінанси України. - 2008. - № 3 - С. 113.
5. Поддєрьогін А.М. Фінанси підприємств: Підручник. Д.М., Мод. іпр. мніп, Л.Д. Бу. К.: КНЕУ, 2010. - 384 с.

Фурса Т. П.

кандидат економічних наук,
доцент кафедри обліку та фінансів

Бурак Л. (.
студенти

*Івано-Франківський навчально-науковий інститут менеджменту
Тернопільського національного економічного університету
м. Івано-Франківськ, Україна*

ФІНАНСОВА СТРАТЕГІЯ ТА ЇЇ ЗНАЧЕННЯ У РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА

У сучасних ринкових умовах господарської діяльності, коли відбуваються стрімкі зміни в економіці, посилюються відносини між Україною і Європейським Союзом головним чином ґрунтуючись на партнерстві і співробітництві постає питання ефективного фінансового управління сучасним українським підприємством в стратегічному напрямку.

Питанням розробки та забезпечення реалізації фінансової стратегії на підприємствах присвячено чимало публікацій як в зарубіжних, так і у вітчизняних літературних джерелах. Теоретичні та методичні аспекти стратегічного фінансового управління суб'єктів господарювання досліджували такі вчені як: І. Ансофф, Г.А. Агужена, В.П. Александрова, І.А. Бланк, В.Д. Базилевич, І.Т. Балабанов, Н. Горичка, Л.В. Дикань, Ю.В. Лукіна, Л. Радова, Л.Н. Павлова, М. Портер, В. Савчукта інші.

У більшості наукових праць учених питання фінансової стратегії підприємства розглянуто в контексті фінансового менеджменту і стратегічного управління або і носить загальний характер. Проте не приділено уваги механізму чіткої розробки фінансової стратегії підприємства, яка б комплексно враховувала різні характеристики та адаптувалась до сучасних умов та особливостей економіки України.

Так наприклад, Л. Н. Павлова у своєму дослідженні стверджує: «Внутрішній фінансовий менеджмент, включаючи внутрішню фінансову стратегію, відмінний від портфельної стратегії» [1]. Відзначимо, що фінансову стратегію автор, як і деякі інші вчені, включив до фінансового менеджменту. Тому з метою подальшого розгляду процесу формування фінансової стратегії підприємства потрібно уточнити поняття «фінансової стратегії».

Бланк І. визначає фінансову стратегію як систему довгострокових цілей фінансової діяльності підприємства... і найбільш ефективних шляхів їх досягнення. Підпорядкованість фінансової стратегії загальній економічній стратегії враховується в процесі формування системи цілей, які не повинні суперечити одна одній та мають забезпечувати взаємозв'язок всіх видів економічних ресурсів за допомогою балансу доходів і витрат [2, с. 69]ю

За твердженнями Дикань Л. В. Фінансова стратегія підприємства стратегія, що спрямована на управління його фінансовими ресурсами [3, с. 13].

Лукіна Ю. В. заявляє, що фінансова стратегія стратегія, метою якої є підвищення багатства власника підприємства [4].

На наш погляд «фінансова стратегія», довготерміновий фінансова програма фінансового розвитку діяльності підприємства для досягнення поставленої цілі. Вона окреслює основні шляхи руху суб'єкту господарювання для забезпечення основної мети.

Виходячи з того, що економіка України на сьогодні знаходиться в кризовому стані, важливою умовою для підприємств, є насамперед розробити ефективну його фінансову стратегію. Завчасно передбачивши результати прийняття рішень, тобто синтезувавши зв'язки минулої, сучасної та майбутньої діяльності суб'єкта господарювання, при цьому врахувавши специфічний характер фінансів.

Функціональні стратегії підприємства формуються, як правило, за основними видами його діяльності в розрізі найважливіших функціональних підрозділів підприємства. До числа основних стратегій цього рівня відносяться: маркетингова, виробнича, фінансова, персоналу, інноваційна [5].

Формуючи фінансову стратегію підприємства погрібно пройти основні етапи:

Виділення стратегічних фінансових цілей і задач на основі проведення фінансового ту та співставлення їх з цілями підприємства в цілому;

- формування фінансової структури підприємства, що визначатиме тип, джерела фінансування, обсяг фінансових ресурсів та вартість їх використання;

- аналіз українських та європейських нормативно правових актів, що дозволить мінімізувати витрати у правовому полі;

- дослідження зовнішнього середовища щодо інвестиційного процесу і можливих напрямків інвестування та потенційних інвесторів внутрідержавних як і європейських;

формування фінансової стратегії беручи до уваги всі чинники та стратегії підприємства.

Відповідно до обраної фінансової стратегії визначається фінансова політика підприємства як форма реалізації загальної економічної стратегії підприємства щодо окремих сторін його фінансової діяльності. Формуючи фінансову політику погрібно ретельно прорахувати і власні і залучені фінансові ресурси та напрями розвитку фінансової діяльності підприємства.

При розробці фінансової стратегії підприємства, в якій розширяється її структура за рахунок введення стратегії узгодження фінансових цілей та якості управління фінансовою діяльністю підприємства, потрібно деталізувати її функції за кожною визначеною і складовою, що дозволить розширити елементи механізму розробки фінансової стратегії під час її формування на підприємствах та вибору альтернативних варіантів фінансової стратегії.

Отже умовах самостійності підприємства визначення тенденцій фінансового стану, орієнтації у фінансових можливостях і перспективах, оцінки фінансового стану інших суб'єктів господарювання, скорегована і деталізована з урахуванням європейського напрямку розвитку та несприятливих факторів продумана фінансова стратегія підприємства забезпечить високі темпи його діяльності причому здійснить нейтралізацію усіх фінансових загроз і його банкрутству в майбутньому.

ЛІТЕРАТУРА

1. Павлова Л.Н. Финансовый менеджмент в предприятиях и коммерческих организациях. Управление движением оборотом. М. Прогресс, 1993. - 435 с.
2. Бланк И.А. Финансовая стратегия* предприятия / И.А. Бланк. К.: Ника-Центр: Зльта, 2004. - 720 с.
3. Дикань Л.В. Стратегічне управління фінансовими ресурсами промислового підприємства//Л.В. Дикань//Фінанси України. 2008. №3.-С. 12-18.
4. Лукіна Ю.В. Формування та реалізація стратегії управління фінансами підприємства / Ю.В. Лукіна//Фінанси України. - 2008. > 3 - С. 113.
5. Поддєрьогін А.М. Фінанси підприємств: Підручник / А.М. Поддєрьогін, Л.Д. Буряк. К.: КНЕУ, 2010. - 384 с.

Наукове видання

**МЕНЕДЖМЕНТ, МАРКЕТИНГ,
ПІДПРИЄМНИЦТВО:
ПЕРСПЕКТИВНІ НАПРЯМКИ РОЗВИТКУ**

20-21 лютого 2015 року, м. Одеса

Збірник тез наукових робіт учасників
Міжнародної науково-практичної конференції

Підписано до друку 26.02.2015. Формат 60x84/16.
Ум.-друк. арк. 8,14. Замовлення №0215-01. Ціна договірна.
Віддруковано з готового оригінал-макета.
Гарнітура Тітез Котап.
Папір офсетний. Цифровий друк. Наклад 100 прим.

Надруковано у поліграфічному центрі:
ГО «Центр економічних досліджень та розвитку»
м. Одеса, вул. Велика Арнаутська, 17
+38 066 649 13 14