

Позиція 7. У відповідності з ціннісними орієнтаціями на нову технологію навчання, закладаються надійні і жорстокі гарантії відповідності студента за результати своєї праці і ставлення до себе як до особистості і як до майбутнього спеціаліста. Вони безперечно повинні бути відомі студентам при вступі до вищого навчального закладу.

Викладені позиції забезпечують вихід на конкретну педагогіку технологію навчання і всю організаторську роботу щодо її здійснення, щоб ця технологія проявила себе у всій повноті і зі всією силою, необхідно виконати в умовах нової технології навчання на межі своїх сил і можливостей. Якщо не буде розбуджено цей потенціал і не виникнуть бажання й енергія творити свою особистість на шляхах подолання труднощів, формування себе як майбутнього спеціаліста високого класу, то весь задум буде приречений.

Білик Н. І.

к.і.н., доцент кафедри документознавства,
інформаційної діяльності та українознавства ЮФ ТНЕУ

КОРПОРАТИВНА КУЛЬТУРА ТНЕУ

У сучасних умовах запровадження університетської автономії в Україні інноваційні акценти доцільно переносити на створення корпоративної культури навчального закладу, через яку співробітники ідентифікують себе як професійну спільноту, що відрізняється від інших на ринку освітніх послуг. Ця індивідуальність є однією з визначальних складових конкурентоспроможності університету, його популярності серед абітурієнтів.

Поняття «корпоративної культури» багатогранне, про що свідчить різноманіття визначень дослідників. На наш погляд, заслуговує на увагу таке тлумачення явища: «Корпоративна культура університету – це цілісна система унікальних ідентифікуючих ознак, в основу яких покладено цінності, які визначають філософію його діяльності, ідею (візію) та місію, формують традиції, норми і стилі, способи службових та міжособистісних взаємовідносин, поведінку студентів і співробітників, що відображає рівень досконалості, добropорядності та привабливості університетського бренду в сучасному соціокультурному та науково-освітньому просторі» [1].

Мета дослідження – окреслити символи корпоративної культури вищого навчального закладу (на прикладі Тернопільського національного економічного університету), через які виявляється його загальний стиль, прагнення до процвітання в умовах глобалізації освітнього простору.

Корпоративна культура Тернопільського національного економічного університету (ТНЕУ) є елементом системи менеджменту вищого навчального закладу. Для університету, який утворено 50 років тому, важливо не лише розбудовувати освітній процес на морально-етичних засадах, зберігати традиції наукових шкіл, а й адаптуватись до нових потреб ринкової економіки та посилювати свої конкурентні позиції в освітньому просторі України та світу.

Академічні традиції ТНЕУ розпізнають через символіку корпоративної культури, завдяки якій посилюється почуття приналежності до однієї організації. Символи – це об'єкти, дії, які мають значення для інших. Сюди належать, насамперед, гімн, логотип та прапор установи. Так, у ТНЕУ затверджено гімн університету на слова члена Національної спілки

письменників України Марії Баліцької, автор музики – український композитор, Народний артист України Остап Гавриш. Текст Гімну ТНЕУ: «У Теренополі є Національний економічний університет! Звучить сміливо, заклик тріумфальний: «Вперед – до знань! До успіхів – вперед!» Тут сивочолі, мудрі професори передають свій досвід і знання, і наукові їх зростають школи – одне з найбільших вузу надбання. Приспів: Упевнено! Гідно! Велично підтримуєм твій стрімкий лет... Слався, економічний національний університет! В економічному університеті зібралась молодь – України цвіт! Випускники численних факультетів репрезентують нас на цілий світ. Всесвіт зове і ждуть нові вершини! Нам сонце щедро осяває шлях... Вперед – до знань! До успіхів – невпинно! Прославим Alma-mater у віках! Приспів: Упевнено! Гідно! Велично підтримуєм твій стрімкий лет... Слався, Економічний Національний Університет!».

До візуальних символів ТНЕУ належить логотип університету, який втілює корпоративну ідеологію навчального закладу. У 2010 році було створено логотип ТНЕУ, що містить такі зображення-символи: у *колі* (символізує земну кулю, сферичну форму як ідею в цілому) поміщено схематичні контури території України з графічним позначенням Тернопільської області; в центрі логотипу – *перо* (символізує істину та справедливість, духовні якості), яке обвите *жовто-блакитним полотнищем* (символізує національні кольори України: велич безкрайнього неба і безмежних просторів пшеничного поля, у духовному плані синій колір символізує духовну зрілість, а жовтий – нескінченність людського життя, у поєднанні ці два кольори знаменують взаємозв'язок минулого і майбутнього); навколо кола (кулі) розміщено *жовто-блакитну стрічку* та *колоски пшениці* (символізують процвітання, багатство, працьовитість та єдність українського народу, родючість української землі; пшениця символізує вічність); логотип містить напис голубими літерами абрєвіатури «ТНЕУ». Основними кольорами логотипа є жовтий та голубий, однак при потребі використовують й монохромне зображення на внутрішній документації (наприклад, екзаменаційних відомостях). Щоб логотип не втрачав своєї впізнаваності, його вигляд повинен відповідати визначеному розміру об'єкта (номінально: 385 × 348 пікселів, розмір файлу: 652 КБ). Логотип університету поміщено на бланках, діловій документації, візитках для ректорату та співробітників ТНЕУ, рекламних матеріалах, подарунковій продукції, пакетах. Водночас, логотип ТНЕУ можна побачити на веб-сайті університету [2], приміщенні наукової бібліотеки навчального закладу тощо.

Імідж та репутацію ТНЕУ формує прапор університету, символіку якого узгоджено з очільником Тернопільської організації Волино-Подільської геральдичної колегії Сергієм Ткачовим (Ph. D.). З огляду на норми геральдики як науки, колектив кафедри документознавства, інформаційної діяльності та українознавства запропонував обрати тлом прапора ТНЕУ зелений фон (символ юності та надії), на якому розміщено збільшений логотип університету. Прапор ТНЕУ майорить поряд із Державним прапором України перед головним корпусом університету. Корпоративна атрибутика використовується під час проведення конференцій, засідань вченої ради тощо.

До символів корпоративної культури віднесено девіз університету. Девіз організації – це фраза, яка висловлює основну її цінність. Іноді девіз називають місією організації. Девіз ТНЕУ – «Nos in gradu a fronte sumus!» (укр.: «Ми на крок попереду!») [3]. Цей девіз, з одного боку, має загально корисну ціль, а з другого – відображає рівень культури ТНЕУ. Він формує в уявленні не лише

викладачів і співробітників, але й студентів фундаментальні цінності. На порозі третього тисячоліття ТНЕУ передає новим поколінням студентів свої духовні надбання. Головним завданням університету – його місією – є формування гармонійно розвиненої особистості: становлення її як індивідуальності, справжнього патріота та кваліфікованого фахівця. Основне кредо професорсько-викладацького колективу ТНЕУ – вже сьогодні робити те, про що інші думатимуть лише завтра.

Важливою складовою корпоративної культури ТНЕУ виступають університетські традиції. З року в рік у навчальному закладі прийнято відзначати не лише державні та релігійні свята, а й власне університетські урочистості, серед яких виділимо заходи: посвята першокурсників у студенти, вручення дипломів випускникам університету, пошанування Дня народження Тараса Шевченка, проведення зібрань з приводу визначних дат або особистостей. Традицією стало відзначення Дня вишиванки, коли викладачі й студенти носять національний одяг.

Відтворення «легендарності» організації досягається за допомогою історії, відображеної в біографіях людей, що стали символами ТНЕУ. Серед таких «героїчних» постатей знаходяться засновники установи (перший ректор – Леонід Каніщенко), керівники підрозділів та «рядові» співробітники, з іменами яких пов'язані успіхи навчального закладу. Особливе місце серед «героїв» займають випускники, їх професійні досягнення стали яскравим підтвердженням якості освітніх технологій, майстерності роботи викладачів і, врешті-решт, престижності навчання в університеті [4]. Розповіді про них сприяють формуванню почуття гордості та безпосередньої причетності кожного до важливої справи.

Таким чином, за свою тривалу історію ТНЕУ сформував власну корпоративну культуру з яскраво вираженими символами, що формують корпоративну ідентичність співробітників. Остання тісно пов'язана з виявленням патріотизму щодо своєї організації.

Визначені символи ТНЕУ сприяють інтеграції студентства у корпоративну культуру навчального закладу, водночас, активна участь молоді в її розвитку закладає міцне підґрунтя для формування у майбутньому корпоративної культури тих підприємств та установ, де продовжать трудове життя випускники університету.

ЛІТЕРАТУРА:

1. Корпоративна культура університету // Офіційний сайт Київського університету імені Бориса Грінченка [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://kubg.edu.ua/prouniversitet/vizytivka/korporatyvna-kultura-universytetu/1535-korporatyvna-kultura-universytetu.html>.
2. Офіційний сайт Тернопільського національного економічного університету [Електронний ресурс]. – Режим доступу: www.tneu.edu.ua/.
3. Тернопільський національний економічний університет [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://uk.wikipedia.org/wiki>.
4. Тернопільський національний економічний університет. Історія. Звершення. Особистості / упорядники: Н. Струк, О. Матвійчук. – К., 2006. – 336 с.