

# ОСОБЛИВОСТІ ЗАСТОСУВАННЯ ІНФОРМАЦІЙНИХ ПОТОКІВ У ЛОГІСТИЧНОМУ УПРАВЛІННІ

*О.І. Вівчар  
аспірант кафедри менеджменту у виробничій сфері  
Тернопільський державний технічний університет ім.І.Пулюя*

Нові завдання, що ставляться перед менеджерами у напрямку реалізації логістичних принципів, вимагають створення інформаційної інфраструктури, що змогла б забезпечити організацію діючої системи потоків інформації за напрямками, необхідними для забезпечення поставленої мети. Інформаційні потоки підприємства є основним фактором конкурентоспроможності, оскільки саме інформація визначає спрямування й основні фази розвитку логістичних процесів, а також структуру і стійкість системи.

Інформаційний потік – це сукупність циркулюючих у логістичній системі, між логістичною системою і зовнішнім середовищем повідомлень, необхідних для управління і контролю логістичних операцій, який може бути у вигляді паперових й електронних документів.

Менеджер в процесі своєї діяльності для постійного прийняття ефективних управлінських рішень відчуває необхідність у аналізі результатів від попередньо прийнятих. На рисунку 1 подана схема логістичної інформаційної системи в організаційній структурі підприємства, яка показує формування певної мікро логістичної інформаційної системи підприємства, що дозволяє підвищити ефективність і якість логістичних функцій та операцій по обслуговуванню споживачів, конкурентів, дилерів та забезпечити тісний їх взаємозв'язок як в середині підприємства так і за його межами.

Досліджуючи інформаційну логістику можна усвідомити, що вона добре вкладається в рамки комп'ютерних технологій. Створення інформаційних систем потребує системного мислення. Для побудови логістичних інформаційних систем підприємства на базі комп'ютерів необхідно:

- забезпечити відображення організаційної структури підприємства в логістичній інформаційній системі;
- прямувати до об'єктно-модульної структури систем як в апаратному устаткуванні, так і в програмному забезпеченні;
- забезпечити можливість поетапного створення системи;
- чітко встановити місця стику;
- задовольнити потреби кожного відділу підприємства та чітко встановити межі компетенції;
- забезпечити гнучкість системи з огляду на специфічні вимоги конкретного застосування;
- створити прийнятність системи для користувача діалогу “людина-машина”.

При проектуванні інформаційних систем виникає небезпека зберігання традиційних процесів, у той час як необхідно домогтися корінних змін.

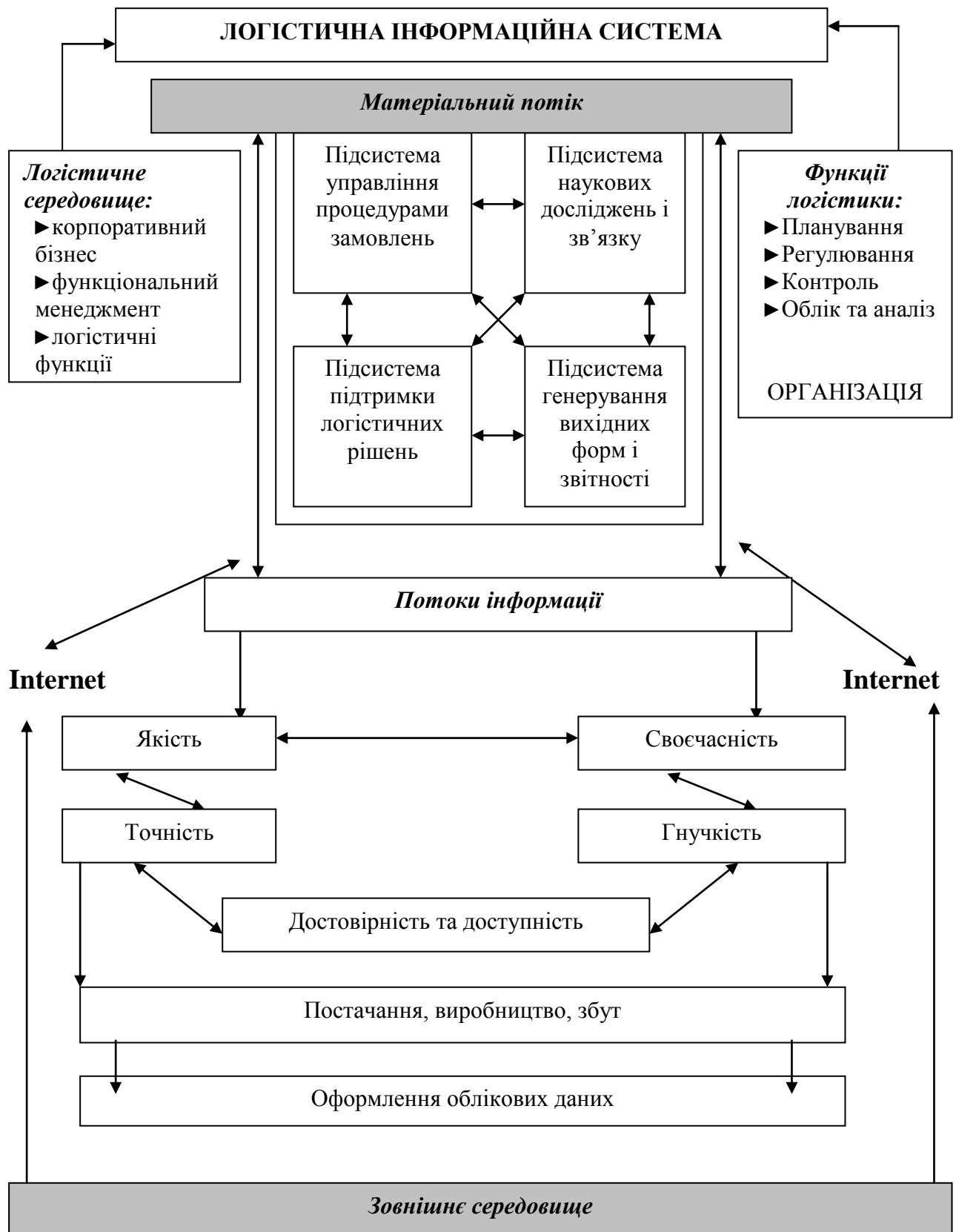


Рисунок 1 – Організаційна структура логістичної інформаційної системи

Слід мати на увазі що комп'ютеризація логістичної системи не є універсальним засобом від неефективного управління товарним потоком. Крім того, при неконтрольованому використанні нових інформаційних технологій легко виникає розлив зайвої інформації; в результаті зростає вартість опрацювання даних без помітного ефекту для логістичної системи в цілому. Недостатня ефективність інформаційних систем може бути зумовлена й іншими причинами. Наприклад, організаційні бар'єри між підрозділами підприємства, низька якість (за критеріями "правильність" і "актуальність") даних, непідготовленість підрозділів підприємства до впровадження системи.

За таких умов без чітко функціонуючої логістико-аналітичної системи підприємства управлінській ієрархії не обійтись. Іншими словами, потрібна чітко діюча логістично-аналітична система керування інформаційними потоками, яка б забезпечила вирішення завдань стратегічного, тактичного й оперативного логістичного аналізу. Головний принцип створення інформаційної системи полягає у тому, що, по-перше, дані треба збирати на найнижчому рівні, по –друге, вони мають бути зіставними.

З позицій логістики менеджерів необхідно забезпечити інформацією, яка дала б змогу приймати рішення, які б активно впливали на формування рівня загальних витрат, а відповідно й прибутків та рентабельності.

Акцентуємо увагу на тому, що інформація в умовах функціонування логістичної системи на підприємстві стає однією із основних складових в управлінні всіма ланками та набуває статусу так званого логістично-виробничого фактору.

Отже, впровадження в життя логістико-аналітичних методів, прийомів і принципів формування інформації та організації на їх основі моделей логістичного менеджменту і логістичного управління дозволить промисловим підприємствам успішно вирішувати питання виробництва і збуту продукції, зміцнення конкурентної здатності та забезпечення фінансової стабільності.

### *Література*

1. Батюк А.Є. та ін. Інформаційні системи в менеджменті: Навчальний посібник / А.Є. Батюк, З.П. Двудіт, К.М. Обельовська, І.М. Огородник, Л.П. Фабрі - Львів: Національний університет "Львівська політехніка", Інтелект-Захід, 2004. - 520 с.
2. Богач А., В Мельник В. Розвиток інформаційних систем промислових підприємств на принципах аналітико-логістичної інформації // Наукові записи. Випуск 15.- 2006.-с.234-236
3. Богач А. Г., Богач Ю. А. Окремі аспекти автоматизації обліку логістичних витрат // Галицький економічний вісник. Науковий журнал Тернопільського державного технічного університету ім. Івана Пулюя № 2/6. - Тернопіль, 2005. - С. 123-129.
4. Нападковська Л. В. Управлінський облік як інформаційна система ефективного управління: підприємством // Вісник Тернопільської академії народного господарства. Випуск 4. - 2004. с. 137-141.
5. Смирчинський В.В., Смирчинський А.В. Основи логістичного менеджменту.- Тернопіль: Економічна думка, 2003. - 239с.