

доцільно витратити більш ефективно і отримати реальний позитивний результат? Що ж, почуємо про досягненні цілі тепер у грудні на звітуванні про використання коштів обласного бюджету за 2016 р.

Висновки робити вам, а я все ж надіюсь, що в моїй країні відбудуться зміни, і не доведеться пакувати рюкзак.

Анатолій Лесик

*Тернопільський національний
економічний університет*

ЯК ВПЛИВАЮТЬ ВИДАТКИ ОБЛАСНОГО БЮДЖЕТУ НА РОЗВИТОК ТУРИЗМУ?

Кожного року з обласного бюджету певна сума коштів виділяється для розвитку туризму. Такі видатки спрямовують на виконання Програми розвитку туризму в Тернопільській області на 2016–2020 рр., яка затверджена рішенням Тернопільської обласної ради №111 від 03.03.2016 (далі – Програма).

Програмою визначено, що пріоритетними видами туризму в області, які історично сформувались і потребують подальшого комплексного розвитку є: релігійно-паломницький, культурно-пізнавальний, пригодницький і тематичний. За визначенням Всесвітньої туристської організації вони входять до основних напрямків розвитку туризму у XXI столітті. На I етапі реалізації програми (2016–2018 рр.) планується реалізувати заходи за такими напрямками:

- створення сприятливих нормативно-правових, організаційних та економічних умов для залучення вітчизняних та іноземних інвестицій в туристичну і курортну сфери;

- розбудова туристично-обслуговуючої, торгівельно-сервісної та інформаційно-довідкової інфраструктури вздовж основних автомобільних шляхів і транспортних центрів;

- забезпечення раціонального й ефективного використання природних, рекреаційних, історико-культурних туристичних ресурсів;

- підвищення якості і розширення асортименту туристично-рекреаційних послуг.

Впродовж 3 кварталу відділом туризму було здійснено видатків на суму 207,6 тис. грн. Як видно зі звіту цього розпорядника коштів, найбільше бюджетних асигнувань було використано на сприяння та проведення XVII Всеукраїнського фестивалю лемківської культури

«Лемківська ватра», який проводився у м. Монастириську – 42,7 тис. грн. (рис. 1).



Рис. 1. Обсяги витратів відділу туризму Тернопільської ОДА на заходи у 3 кварталі 2016 р., тис. грн.

Варто зазначити, що заходи, які підтримувалися за рахунок коштів обласного бюджету були разовими, вони, на мою думку, не мали довгострокового ефекту на розвиток туризму в області. Більше того, дуже складно дати відповідь на питання, яким чином підтримка заходів, наведених у звіті відділу туризму та зображених на рис. 1 мала відношення до пріоритетних напрямків (1 етапу) розвитку туризму наведених у відповідній Програмі.

Для проведення цих заходів найбільше коштів було використано на придбання друкованої та поліграфічної продукції – більше 80 тис. грн, оренду звукового й світлового обладнання – 38,7 тис. грн, пальне – 14,9 тис. грн, транспортні послуги – 9,0 тис. грн. На мою думку, придбання перелічених товарів і послуг мало дуже опосередковане відношення для досягнення завдань, визначених у Програмі, відтак можна сумніватися у їхній високій результативності.

Цінність витратів на розвиток туризму полягає в спрямуванні на одержання синергетичного ефекту від системного поєднання з заходами, які реалізують суб'єкти підприємництва, громадські організації та наукові установи. Втім у Програмі не передбачено співфінансування заходів з небюджетних джерел. Відтак на бюджет покладено витатки, спрямовані на підтримку та створення сприятливих умов для розвитку туристичного

бізнесу без фінансової участі його представників. Це значно ускладнює раціональне формування необхідних заходів та їхній успішній реалізації.

Програмою передбачено, що її реалізація передбачатиме:

– збільшення обсягів реалізації туристичних та супутніх послуг до 900 млн. грн.;

– залучення в туристично-рекреаційну галузь області не менше як 500 млн. грн. коштів інвесторів;

– збільшення кількості робочих місць, створених у туристично-рекреаційній галузі та суміжних сферах діяльності, до 8,5 тис;

– зростання обсягів платежів до бюджетів різних рівнів до 100 млн. грн.;

– збільшення потоку туристів в область до 2,5 млн осіб.

У звіті про використання коштів відділу туризму відсутня інформація про прогрес у досягненні визначених результатів. Це не дає змоги оцінити справжню ефективність видатків на розвиток туризму. Відтак платники податків не можуть дізнатися, який результат від здійснених видатків обласного бюджету на розвиток туризму.

Митник Надія

*Тернопільський національний
економічний університет*

ПРОБЛЕМИ ПРОФЕСІЙНО-ТЕХНІЧНОЇ ОСВІТИ

«Потреба в освіті для народу також
природна, як потреба дихати»

Л. Толстой

Одне з важливих питань сьогодення, якісна освіта, яка у майбутньому допоможе реалізувати найуспішнішу кар'єру кожного студента.

У даний період існує безліч як приватних так і державних вузів, професійно-технічних училищ, інститутів, академій, тощо. Та чи ефективно використовують бюджетні кошти заклади освіти, можливо дані фінансові ресурси варто спрямувати у більш перспективні напрямки.

Станом на 2016 р. у Тернопільській області налічується 15 професійних закладів освіти різних форм, у яких навчається понад 4907 студентів. Аналізуючи професійну технічну освіту Тернопільської області, я звернула увагу на проблеми підбору спеціальностей та їх фінансування. Для прикладу візьмемо Зборівський коледж