

основі обрання й реалізації оптимальних стратегій, що мають забезпечити не лише певний ефект, результат, але й адаптивність і гнучкість системи управління, конкурентоспроможність діяльності підприємства в цілому.

При формуванні механізму ефективного управління доцільно застосовувати такі основні інструменти: економічні, організаційні, соціально-психологічні, техніко-технологічні, маркетингові, екологічні правові, та використовувати показники, що дозволяють провести оцінювання кожного інструменту. Виокремленні інструменти є засадничим базисом забезпечення ефективного управління підприємством, і формування організаційно-економічного механізму повинно спрямовуватися на підвищення їхньої ефективності.

Організаційно-економічний механізм ефективного управління підприємства визначається не лише факторами зовнішнього середовища підприємства, в першу чергу ефективність залежить від дій персоналу в процесі діяльності організації, в процесі реалізації розроблених планів і програм розвитку підприємства, в процесі досягнення певних цілей. Тобто, ефективність управління залежить від адекватності обраних стратегій цілям підприємства, оптимальності процесів реалізації стратегій, мотивації персоналу на досягнення цілей, кваліфікації персоналу, технології та стилю управління.

Література:

1. Кульман А. А. *Экономические механизмы: [Пер. с франц.] / А. А. Кульман – Под общ ред Н.И. Хрустальной. – М. : Прогресс; Универс, 2009.*
2. Грецак М. Г. *Внутрішній економічний механізм підприємства : навч. посіб. / М. Г. Грецак, О. М. Гребешкова, О. С. Коцюба; за ред. М. Г. Грецака. – К. : КНЕУ, 2001. – 228 с.*
3. Садеков А. А. *Управление предприятием в условиях кризиса : моногр. / А. А. Садеков, В. В. Цурик. – Донецк : ДонГУЭТ, 2006. – 178 с.*
4. *Экономика предприятия: [учеб. пособие] / Под общ. ред. д.э.н., проф. Л.Г. Мельника. – Сумы: ИТД «Университетская книга», 2002. – 632 с.*
5. *Поленчук В.М. Экономический механизм развития предприятий у историческому досвіді ринкових трансформацій[Текст] / В.М.Поленчук, О.Б.Наумов // Економічні інновації:*

зб. наук. праць. – Одеса: Інститут проблем ринку та економіко-екологічних досліджень НАН України, 2011. – Випуск 45.- С. 189-199.

Лучко Наталія
ст. гр. МУІДМ-11,
Тернопільський національний економічний університет
(науковий керівник: к.е.н.,
доцент кафедри менеджменту та публічного управління Котис Н. В.)

НАПРЯМКИ ВДОСКОНАЛЕННЯ ДЕРЖАВНОГО РЕГУЛЮВАННЯ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ РЕГІОНУ

Державне регулювання зовнішньоекономічної діяльності (ЗЕД) в Україні повинно забезпечити захист економічних інтересів України і законних інтересів суб'єктів ЗЕД; створення рівних можливостей для суб'єктів ЗЕД з метою розвитку всіх видів підприємницької діяльності, незалежно від форм власності; розвиток конкуренції і ліквідацію монополії.

Основними завданнями Департаменту економічного розвитку, інвестиційної діяльності та міжнародного співробітництва у Тернопільській області є [1]:

- забезпечення реалізації на території області державної політики у сфері зовнішньоекономічної діяльності;
- сприяння виконанню зобов'язань за міжнародними договорами України;
- сприяння розвитку міжнародного співробітництва;
- сприяння активізації зовнішньоекономічних зв'язків та виходу на зовнішній ринок розташованих на території області підприємств, установ та організацій;
- сприяння діяльності правоохоронних та митних органів, органів охорони державного кордону.

Департамент економічного розвитку, інвестиційної діяльності та міжнародного співробітництва у Тернопільській області повинен:

1. Розробляти проекти програм підвищення рівня ефективності зовнішньоекономічної діяльності, поліпшувати структури у експорту та імпорту товарів, сприяти розвитку експортного потенціалу області.

2. Брати участь у проведенні тендерів і конкурсів з питань, що належать до сфери зовнішньоекономічної діяльності.

3. Сприяти проведенню переговорів з питань розвитку інвестиційної діяльності в області, залучення іноземних інвестицій, створювати підприємства з іноземними інвестиціями, визначати перспективні об'єкти та напрями інвестування.

У 2014 році була підписана угода про співробітництво та координацією діяльності між Тернопільською обласною державною адміністрацією та Українським національним комітетом Міжнародної Торгової Палати. Вона повинна стимулювати бізнес в області та створювати сприятливі умови для надходження інвестицій в українські підприємства.

Український національний комітет Міжнародної Торгової Палати (ICC Ukraine) уповноважений Світовою організацією бізнесу представляти на національній території сучасні тенденції бізнесу та сприяти розвитку міжнародного співробітництва. Головний напрямок діяльності ICC Ukraine - міжнародне співробітництво, створення умов для інтеграції українського бізнесу до міжнародної бізнес – спільноти[2].

ICCUkraine надає комплексну фахову допомогу національним підприємствам через:експертні консультації та діалог «влада-бізнес»;участь у 14 Комісіях та Робочих групах ICC;діяльність 15 Комісій з основних напрямків розвитку підприємництва;представництво і головування у Громадських Радах при провідних міністерствах та відомствах України для сприяння створенню умов ведення бізнесу через діалог між представниками ділових кіл та влади.

Кожна область потребує власних «історій успіху» у сфері євроінтеграції: вони можуть стосуватися, наприклад, впровадження європейських стандартів і практик у містобудуванні чи вихід місцевих виробників на ринок Євросоюзу[3]. Лише завдяки цим «історіям» європейська інтеграція почне сприйматися не як

геополітичний вибір між Росією та ЄС, а як шлях підвищення рівня життя кожного українця.

Так, як Україна взяла ціль на інтеграцію до ЄС, то необхідно намагатися по можливості орієнтуватися на стандарти та відповідні порядки. Необхідно удосконалити український сайт підтримки експорту, переглянувши його аналог – «Служба підтримки експорту ЄС». Це електронно створена база даних, у якій чітко сформульовані вимоги щодо експорту ЄС. Детально описано по кожному з пунктів, включаючи, процедуру імпорту в ЄС, системи класифікацій товарів та правила міжнародної торгівлі.Також необхідно створити спеціальну базу даних, де кожен підприємець, зможе легко знайти собі потенційну фірму-партнера. Зробити певні класифікації за галузями та напрямками інвестування, згрупувати за спеціально створеними класифікаторами по видах ЗЕД та по окремих галузях. Завантажити туди інформацію не тільки про партнерів на українському ринку, а й на зарубіжному.

Для стимулювання ЗЕД в Україні необхідно надавати підприємцям гранти або ж позики для того, щоб підприємства могли виходити на міжнародний ринок. Наприклад, у Латвії є програма грантів ЄС, за якими підприємству надають невелику позику під дуже малий відсоток. Таким чином відбувається стимулювання підприємства та вклад в капітал.

Ефективна зовнішньоекономічна діяльність сприяє збільшенню експортного потенціалу країни, підвищенню конкурентоспроможності українських товарів на світових ринках, формуванню раціональної структури експорту й імпорту, залученню іноземних інвестицій на взаємовигідних умовах, забезпеченню економічної безпеки України.

Література:

1. Податковий індекс. Результати [Електронний ресурс]: Європейська бізнес асоціація. – Режим доступу: <http://www.eba.com.ua/uk/about-eba/indices/tax-index>.
2. <http://www.UKRstat.gov.ua> - Офіційний сайт Державного комітета статистики України
3. Мархонос С.М., Турло Н.П. Туристична сфера як фактор підвищення інвестиційної привабливості регіону // Економіка.Управління.Інновації. – 2012. –№1