

РОЗРОБКА ІНФОРМАЦІЙНОЇ СИСТЕМИ ПІДТРИМКИ ВИПУСКУ ПЕРІОДИЧНИХ ВИДАНЬ

Білоусов І.А.¹⁾, Левчак А.С.²⁾

Тернопільський національний економічний університет
^{1) к.т.н., доцент; ^{2) магістр}}

Результативність видавництва залежить від обсягу, своєчасності та якості використовуваної інформації, яка є впорядкованим повідомленням про кількісний та якісний стан речей чи явищ, сукупність даних і знань про них. Для одержання, опрацювання, збереження і використання інформації витрачаються праця і матеріальні ресурси. Тому інформація має, крім споживної цінності, ще й вартість, яка повинна відшкодовуватися сторонніми її користувачами.

Інформація повинна бути корисною для потреб управління. Збирати треба не будь-яку інформацію, а ту, яка буде необхідна для певних суб'єктів з метою вирішення конкретних аналітичних завдань, тобто вона повинна бути адресною. Витрати на її збір повинні порівнюватися з ефектами її використання.

Формування інформаційної бази на видавництві проводиться у відповідності з певними вимогами, а саме: достовірність інформації, достатність її обсягу, своєчасність передачі і представлення та естетичність.

Небажаний також надлишок інформації, оскільки збільшуються витрати на збір і опрацювання непотрібних даних, що приводить до зростання загальних витрат на управління, продовжується період створення інформаційної бази, а це, в свою чергу, викликає запізнення у прийнятті необхідних управлінських рішень.

Інформація, що використовується на видавництві повинна бути грамотна, охайна, привабливо відображена на матеріальних носіях. Слід зазначити, що культура складання річного звіту, як джерело інформації є неабияким способом реклами діяльності видавництва. Від того на скільки грамотно і охайно він складений, залежить успіх видавництва в діловому світі.

Інформація, що використовується у процесі планування, повинна відповідати обов'язковим вимогам щодо її якості. Такими вимогами є: своєчасність; достовірність; достатність; надійність (з певним рівнем ризику); комплексні системи інформації (стосовно товару, конкурентів тощо); адресність; правова коректність інформації; багатократність використання; висока швидкість збирання, обробки та передавання; можливість кодування; актуальність інформації.

Слід підкреслити, що тільки завдяки комп'ютеризації видавництва забезпечується дійсна оперативність і доступність інформації. Комп'ютерні технології вносять також суттєві зміни у зміст і методику вирішення аналітичних завдань на видавництві. Висока швидкість виконання розрахункових та логічних операцій дає змогу обробляти великі обсяги аналітичної інформації та дуже плідно й своєчасно використовувати її в управлінні видавництва.

Управління поліграфічними роботами передбачає забезпечення виробництва і реалізації поліграфічної продукції згідно замовлень споживачів. Основну роль при цьому відіграє оплата за надані послуги і виготовлену продукцію.

При створенні прайс-листа до уваги беруться як форма розрахунку за отримвану продукцію, так і обсяги замовлення. Тобто в сучасних економічних умовах велике значення має швидкість обертання коштів і через це ціна за одиницю тим менша, чим більші обсяги. Тому при складанні прайс-листа ціни на продукцію вказуються у відповідності до кількості замовлюваної продукції.

Виходячи з опису розв'язку задачі можна зробити висновок, що ручна технологія розв'язання є досить трудомісткою. Аналізуючи спосіб вирішення задачі, можна зробити висновок, що однією з причин такої високої трудомісткості є значне дублювання інформації. Велика кількість операцій, виконуваних вручну, приводить до зниження достовірності даних.

Недоліками існуючого способу обробки інформації є: велика трудомісткість, низька достовірність результатів, низька оперативність, недосконалість процесів збору, передачі та реєстрації інформації.

При дослідженні предметної області виділено первинні документи, що використовуються для розв'язку задачі: Замовлення, Наказ на знижки споживачу, Наказ на знижки на продукцію, Накладна, Платіжне доручення, Квитанція на оплату.

Для розв'язку задачі передбачено формування таких результуючих документів: Відомість прийнятих замовлень, Відомість виконаних робіт, Відомість аналізу виконання замовлень, Відомість стану розрахунків.

Список використаних джерел

1. Никольская Э.В. «Технико-экономический анализ хозяйственной деятельности полиграфического предприятия» М. Изд-во МГАП Мир книги 1995 -438 с.