

МОДЕЛЬ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ СИСТЕМИ ПІДТРИМКИ ПРИЙНЯТТЯ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ

Співак І.Я.¹⁾, Неділенько О.В.²⁾

Тернопільський національний економічний університет

¹⁾ к.т.н., доцент; ²⁾ магістр

I. Постановка проблеми

Незважаючи на інтенсивний розвиток систем підтримки прийняття рішень (СППР) і досі у залишається багато невирішених і незрозумілих проблем: від специфікації розв'язуваних задач до адекватних їм методів моделювання знань і процесів. Часто, унаслідок того, що в СППР головне джерело інформації – людина, і тому інформацію дуже важко або взагалі неможливо формалізувати. [1]

II. Мета роботи

Метою роботи є проектування інтелектуальної системи підтримки прийняття, що ґрунтується на використуванні прогресивних інтелектуальних технологій для моделювання різних видів знань і процесів, а також розробка теоретичних основ і методів навчання та адаптації цих систем до динамічно змінюваного зовнішнього середовища у нечітких умовах.

III. Основна частина

Система підтримки прийняття маркетингових рішень, що розв'язує розглянуті вище завдання, використовуючи основні методи інтелектуального аналізу даних, має таку структуру:

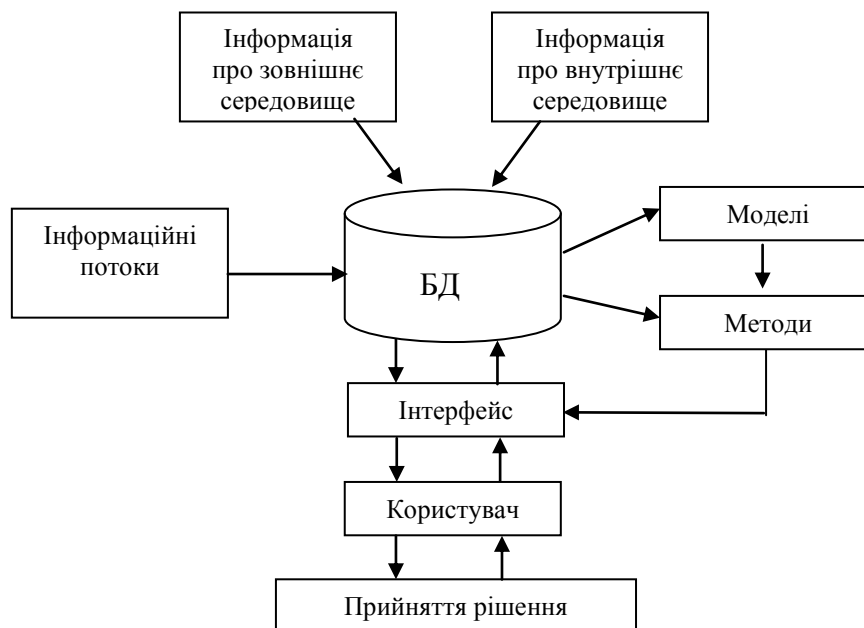


Рисунок 1 - Структура інтелектуальної системи управління

Система дозволяє перетворити наявну інформацію про стан досліджуваного об'єкта, а також про процеси, що протікають в середовищі, у форму, необхідну і добре зрозумілу для користувача, а це, в свою чергу, дає змогу оцінити стан об'єкта, проаналізувати та спрогнозувати розвиток ситуації і можливі варіанти зміни факторів впливу.

Висновок

Запропонована у роботі модель інтелектуальної системи підтримки прийняття рішення надасть користувачам додаткові можливості щодо аналізу деталей процесу, звільнить їх від знання неістотних технічних особливостей, що загалом зменшить час на підготовку та допоможе приймати обґрунтованіші рішення та зменшить кількість помилок.

Список використаних джерел

1. Чубукова І.А Data Mining. - М.: Изд. дом «Бином», 2008. - 382 с.