

МЕТОДИ ЗРОСТАННЯ ДОХОДІВ В РИНКОВІ ЕКОНОМІЦІ

Аналізуючи цю тему, можна зробити висновок, що вона є актуальною. Адже найважливішим показником господарської діяльності є дохід. Підприємницькі структури функціонують завдяки отриманого доходу. З вище сказаного випливає, що дохід є основним джерелом фінансових ресурсів. У отриманні найбільшого доходу зацікавлені не лише підприємці, а й трудовий колектив. Тому найважливішим є питання збільшення дохідності підприємств.

В обліку поняття «доходу» підприємства трактується як «економічна вигода». Але таке тлумачення доходів як нарощування економічних вигод пов'язаних з прибуттям активів або зменшення зобов'язань критикується багатьма науковцями. Так, наприклад, Н.М. Ушакова [5,с.458] визначає, що не кожне надходження активів та відсутність або зменшення зобов'язань означає отримання доходу. Так, наприклад, Н.М. Ушакова [5,с.458] визначає, що не кожне нарощування активів та зменшення зобов'язань характеризує отримання доходу. Оплата рахунку, представлений підприємством покупцеві його товару і свідчить про отримання доходу. Щодо зобов'язань підприємства, то при їх погашенні приросту немає. Збільшення капіталу відбувається внаслідок отриманих активів на безоплатній основі.

Найважливішою ціллю функціонування підприємства є отримання доходів і головною метою будь – якого бізнесу. Держава має основний вплив на формування доходів. А саме: ціноутворення, кредитування і оподаткування. Тобто, надзвичайно актуальним питанням За цих обставин є створення нормальних умов для дохідної роботи підприємств.[1,с.321]

Категорія доходів (прибутків) у ринковій економіці посідає одне з перших місць. Принципи ринкової системи не дають Варіанту виготовляти продукцію, реалізація якої завдає збитків.

Формування доходів є найголовнішим ключовим питанням. Однак, при появі доходів у суб'єкта господарювання доходів, виникає питання їх раціонального використання, розподілу.

Більшість економістів не прийшли до однієї думки про природу прибутку. Вони вважають це поняття економічною категорією,щов ажкоп іддається точному визначенню. Вчені-економісти зазначають, що це дуже складний термін за своєю суттю. Для багатьох практиків значення доходу є дуже простим для розуміння.

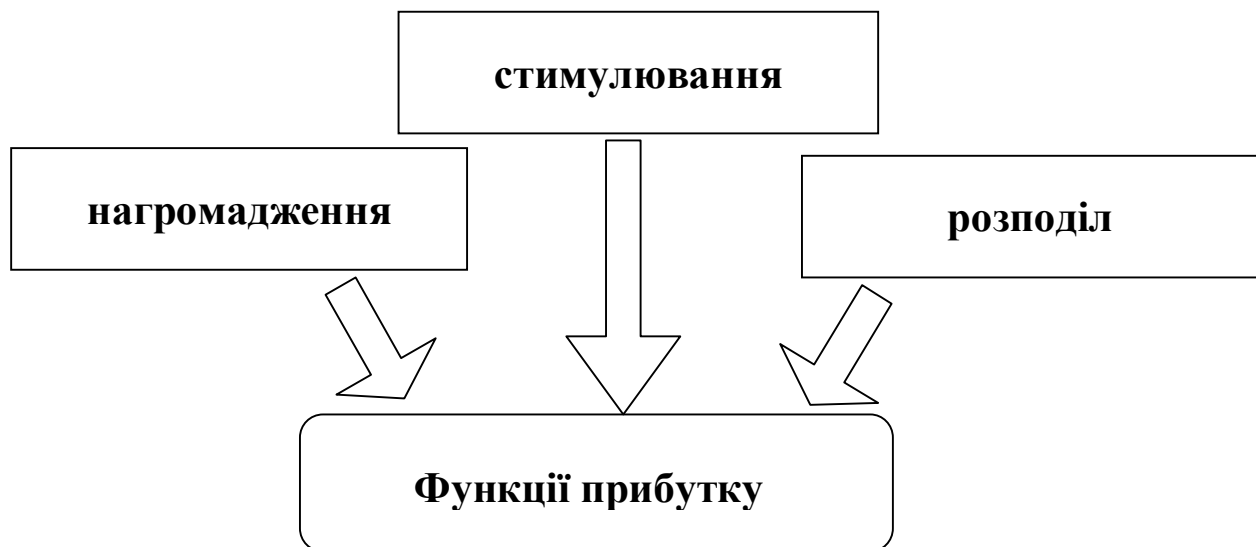
Це трактується тим, що саме дохід є основною і найголовнішою рушійною силою ринкової економіки, а також спонукає до ефективнішої діяльності підприємців в сучасних умовах ринку та гарантує прогрес в економічній системі. Відсутність прибутку на певному підприємстві – яскравий доказ регресу й соціальної напруженості.

Більшення доходів підприємств будь-яких форм власності є найважливішим питанням не лише для власників і держави, але і для найманих працівників. Незаперечним є той принцип, що, чим більший дохід, тим більше можливостей у господарюючого суб'єкта.

Тому перед підприємствами повинні стояти такі завдання:

- поновлювання своєї матеріальної бази,
- розвивати нові виробничі програми,
- розробляти нові напрями діяльності. [22].

Економісти вважають, що суть доходу полягає у тих функціях, які він виконує(див. рис. 1).



Функція нагромадження характеризує доходи якосновне джерело для збільшення активів суб'єкта господарювання для розширення виробництва. Функція розподілу виявляється у привласненні й розподілі доходів між підприємством та власниками чи між підприємством та державою.

Заохочення персоналу, що контролює доходи за результатами звітного періоду, підвищення рівня оплати праці за високі виробничі показники - у цьому полягає функція стимулювання.

Щоб покращити рівень дохідності, підприємство потрібно проводити наступні заходи:

- 1) організаційні (удосконалювати виробництво, диверсифікація виробництва, відшліфування організаційної структури управління, тощо)
- 2) технічні (відновлювати технічну та технологічну бази, переозброєння виробництва, вироби, які виробляються вдосконалювати) -

3) економічні (покращення форм оплати праці, пришвидшити обіг оборотних коштів тощо).

Якщо проігнорувати вище перераховані заходи і проводити зміни в іншому порядку, то зміни будуть мало помітними, або ж взагалі відсутніми.

Аналізуючи дохід, основною метою є виявлення резервів максимізації фінансових результатів і запровадження їх у виробництво.

Найважливішими підходами для зростання доходів торгівельної діяльності є:

- підвищення обсягів закупівель товарів у підприємств-виробників та зменшення числа посередників;
- покращення обслуговування відповідно з бажанням покупців і у зв'язку з цим збільшення цін;
- за домовленістю з постачальниками впровадити систему знижок за рахунок закупівлі великих партій товарів, особливо передсвяткових знижок;
- поновлення і розширення асортименту товарів відповідно до смаків покупців, відображення цих бажань в асортиментних переліках магазинів різних типів;
- збільшити ефективність підприємницької політики;
- збільшити рекламу продукції для збільшення її реалізації.[3,с.16]

Важливими шляхами наростання доходу є насамперед, збільшення товарообігу і зменшення витрат пов'язаних з обігом. Тому, необхідно аналізувати ринковою ситуацію, і вчасно реагувати на зміни кон'юнктури ринку.

Максимізація доходів досягатиметься через збільшення випуску продукції, покращення якості товару, зменшення собівартості виготовленої продукції.

Також задля збільшення доходів можна впровадити потужніші виробничі площі, що дозволить раціональніше використовувати матеріальні ресурси, нарощування робочої сили і робочого часу, максимізувати ринок продаж.

Разом з тим виникає необхідність розробити прогноз доходності на наступний рік і знайти шляхи досягнення прогнозованої суми доходу.[4,с.211]

Важливим елементом є розроблення планів та прогнозів щодо функціонування самого підприємства на довгострокову перспективу. Під час господарської діяльності підприємства проводити контроль для досягнення максимального доходу.

На рівень доходності кожного підприємства впливає тип ринку, де воно реалізовує свою продукцію. дохід підприємства залежить від виду

товаручи послуг, рівень конкуренції, наявності або відсутності обмежень на вхід в галузь і вихід з неї, нововведення тощо. Дохід підприємства відображає отримані грошові кошти від товарообігу. тому, ціллю будь-якої підприємницької діяльності є нагромадження доходу. В такому разі передбачає: на початку інвестування, щоявляють собою витрат виробництва, а згодом одержання доходів в результаті ринкового господарювання

Список використаної літератури:

1. Бутинець. Ф.Ф. Бухгалтерський фінансовий облік [підруч.] / Ф.Ф. Бутинець. - 3-є вид., перероб. і доповн. – Житомир: ЖІТІ, 2001. – 672с.
2. Бужин О. А. Прибуток: рівночасне розподілення. – Економіка підприємства. - №6. – 2004.
3. Юшко Сергій Васильович. Формування доходів підприємства та підвищення економічної ефективності їх господарювання: дис. канд. екон. наук: Харківський аграрний університет – Х,2009 – 20с.
4. Мазаракі А.А. Економіка торгівельного підприємства: Підручник для вузів – К.: Хрещатик, 2001, - 800с.
5. Ушакова Н.М. Економіка підприємства: підручник за заг. ред. / Н.М Ушакова. – К.: Вид-во КНТЕУ, 2005. – 569 с.

*Бартюк Аліна,
студентка групи РКзм-51*

ОСОБЛИВОСТІ ТЕХНОЛОГІЇ ТА ОРГАНІЗАЦІЇ ВИРОБНИЦТВА

Машинобудування включає в себе важке машинобудування і металообробка, загальне машинобудування, виробництво металевих виробів та заготовок та інші види, які охоплюють декілька десятків галузей і підгалузей, об'єднаних між собою спільністю технології і сировини. Рівень розвитку машинобудування значною мірою визначає економічний розвиток країни в цілому. Галузева структура машинобудівної промисловості зображена на рис.1