

ВЗАЄМОЗВ'ЯЗОК УПРАВЛІНСЬКОГО ОБЛІКУ ТА ЕКОНОМІЧНОГО АНАЛІЗУ В СИСТЕМІ
МЕНЕДЖМЕНТУ ПІДПРИЄМСТВА

Луценко А. - ст. 4-го курсу, гр. ОПвн-41
Науковий керівник – Гордополова Н. В. – к.е.н., доцент
Вінницький навчально-науковий інститут економіки

Управління підприємством - це комбінування різних виробничих та невиробничих факторів, дій та можливостей підприємницької діяльності, кінцевою метою якої є отримання прибутку, тобто перевищення доходів над витратами. Управління неможливо без інформації або сукупності відомостей про стан керованої системи, керуючих діяч і зовнішнє середовище. Управлінський облік - це галузь знань та сфера діяльності, пов'язана з формуванням і використанням економічної інформації для управління всередині господарюючого суб'єкта (підприємства, фірми, банку тощо). Його мета полягає в тому, щоб допомогти управлінням у прийнятті економічно обгрунтованих рішень[1].

Управлінський облік є складовою частиною системи управління підприємством. З самого початку він був покликаний забезпечити інформацією, необхідною для:

- контролю економічності поточної діяльності організації в цілому і в розрізі її окремих підрозділів, видів діяльності, секторів ринку;

- планування майбутньої стратегії і тактики здійснення комерційної діяльності в цілому та окремих господарських операцій, оптимізації використання матеріальних, трудових і фінансових ресурсів організації;

- вимірювання та оцінки ефективності господарювання в цілому і в розрізі підрозділів організації, виявлення ступеня рентабельності окремих видів продукції, робіт, послуг, секторів і сегментів ринку;

- коригування керуючих впливів на хід виробництва і реалізації продукції, товарів і послуг.

З часом коло завдань управлінського обліку помітно розширилось. В даний час, крім перерахованих вище призначень, в країнах з розвинутою ринковою економікою виділяють наступні завдання обліку для управління:

- реєстрація витрат та подання звітів, у тому числі класифікація, узагальнення, надання та тлумачення даних про витрати для зацікавлених користувачів;

- управління вартістю і аналіз витрат, тобто надання даних про витрати у вигляді інформації, придатної для управлінського планування і контролю.

Із зазначених функцій обліку перші дві функції традиційні і для нашого виробничого обліку, а остання є нововведенням[2].

Сучасний управлінський облік включає функції аналізу, а надалі й прогнозування, нормування, планування, оперативного обліку та контролю. Прогнозування основних показників діяльності підприємства конкретизує його цілі для даного періоду часу і сприяє їх досягненню. Воно базується на просторово-часовому вивченні та аналізі стану ринку, його структури та факторів, що впливають на потребу в конкретних výroбах і послугах, вивченні тенденцій їх розвитку, аналізі фінансових можливостей покупців. Основою є економічний аналіз, на основі якого здійснюється прогноз продажів як необхідний елемент планування виробництва та реалізації товарів[4].

Економічний аналіз допомагає створити проект управлінського рішення, тобто створює параметри впливу на керовану систему, а при зворотному — дає оцінку ефективності управлінського рішення та доцільності його коригування. Якщо облік і статистика надають інформацію, то економічний аналіз перетворює її в придатну форму для прийняття рішення. Аналіз проводиться не лише з метою констатації фактів і оцінки досягнутих результатів, а й для виявлення недоліків, помилок і оперативного впливу на процес виробництва. А тому необхідно підвищувати його оперативність і ефективність[3].

Необхідно зауважити, що економічний аналіз як основний чинник підвищення ефективності діяльності підприємства має великий вплив на результативність підприємницької діяльності і сприяє досягненню її основної мети - одержанню прибутку. Таким чином, дослідження процесу управління підприємством дозволяє стверджувати, що аналіз є не тільки складовою інших функцій, але і самостійною функцією, від результатів здійснення якої залежить ефективність роботи підприємства і його підрозділів. Тому, економічному аналізу в системі підприємництва слід надавати важливого значення на всіх рівнях його формування і функціонування.

Отже, економічний аналіз займає проміжне місце між інформаційним етапом і етапом прийняття рішень, впливаючи на якість прийнятих управлінських рішень. Також, економічний аналіз є важливим елементом в системі управління виробництвом, основою розробки науково обгрутованих управлінських рішень та інструментом контролю за їх виконанням.

Література

1. Атамас П. Й. Бухгалтерський облік у галузях економіки. 2-ге вид. Навч. посіб. — К: Центр учбової літератури.
2. Баканов М.І., Чернов В.А. Управлінський облік. Торгова калькуляція. - М.: Юніті.
3. Боброва Є.А. Інтегрована і автономна системи організації управлінського обліку. / Економічний аналіз: теорія і практика.
4. Попова Л. В, Константинов В.А, Маслова І.А., Степанова Є.Ю. Управлінський облік і аналіз.