

ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТУ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ В УКРАЇНІ

Собчук М., Українець М. – ст. 3-го курсу, гр. ЕППвн-31

Науковий керівник – Мазур В.Г.

Вінницький навчально-науковий інститут економіки THEU

За сучасних економічних умов питання інноваційного розвитку підприємства є головною запорукою підвищення його конкурентоспроможності та процвітання економіки України в цілому.

Інтеграція вітчизняних підприємств в світову торгівлю неможлива без подальшої їх трансформації відповідно до ринкових вимог, подолання економічного відставання від високорозвинених країн, здійснення інвестицій в їх інноваційний розвиток, в першу чергу, у науково-виробничу сферу з метою підвищення їх конкурентоспроможності.

Аналіз процесів, що відбуваються в економіці України, показує, що існуючі розбіжності в економічних системах з провідними країнами світу посилюються, це може привести до несумісності використання підприємствами сучасних технологій та інновацій, низької сприйнятливості вітчизняної економіки до інвестицій у сферах виробництва та сервісного обслуговування [1]. Обмеження щодо фінансування державою інноваційних проектів та недостатньою увагою до стимулювання міжнародного співробітництва в сфері інновацій призводить до того, що інноваційна сфера в Україні не стала привабливою для іноземних інвесторів.

Проблеми та перспективи розвитку інноваційної діяльності розглядалися такими вітчизняними та зарубіжними вченими, а саме: С.М. Ілляшенко, І.О. Бланк, Ю.Н. Воробйов, В.П. Кудряшов, О.А. Біловодська. Проте і досі багато питань щодо покращення та удосконалення інноваційної діяльності залишаються невисвітленими та потребують подальшого дослідження.

Метою нашої статті є аналіз впливу різних факторів на покращення інноваційної діяльності підприємств України та вирішення вже існуючих проблем.

Відповідно до Закону України «Про інноваційну діяльність» інноваційна діяльність – це діяльність, що спрямована на використання і комерціалізацію результатів наукових досліджень та розробок і зумовлює випуск на ринок нових конкурентоздатних товарів і послуг. У процесі інноваційної діяльності наукові дослідження, винаходи перетворюються у технологічні процеси, під час яких створюються нові продукти [3].

Інноваційна діяльність, за С. Покропивним, – це процес, спрямований на розроблення й реалізацію результатів закінчених наукових досліджень і розробок або інших науково-технічних

досягнень у новий чи вдосконалений продукт, реалізований на ринку, у новий чи вдосконалений технологічний процес, використовуваний у практичній діяльності, а також пов'язані з цим додаткові наукові дослідження й розробки [2].

Найбільш поширеними галузями в економіці України, де сьогодні застосовуються інновації є: машинобудівна, медична, хімічна, електротехнічна, сільськогосподарська та нафтова.

Основними заходами щодо розвитку та формування на ринку нових інноваційних продуктів є:

- створення програм, які б стали підґрунтям для розвитку партнерства між державою та підприємством для розробки та впровадження нових інноваційних проектів;

- стимулювання створення відповідної нормативно-правової бази, яка б займалася активізацією інноваційної діяльності на підприємствах;

- стимулювання зростання попиту на інноваційні послуги та товари;

- достатнє інформування споживачів про виведення на ринок нового інноваційного продукту.

Сьогодні великі компанії не зацікавлені в розробці інновацій, адже для них така діяльність є ризикова. Також негативним фактором є те, що не вкладається достатньо коштів у рекламу інноваційної діяльності, причиною цього є нестача фінансів у сфері інноваційної діяльності.

До факторів, які б сприяли розвитку інноваційної діяльності можна віднести: створення мережових підприємницьких структур, які б займалися впровадженням нових інноваційних продуктів; створення на підприємствах незалежних самокерованих колективів та проектних команд; створення нових стратегій розвитку щодо впровадження інновацій.

Отже, для того щоб Україна здійснила значний вплив у розвиток інновацій необхідна значна підтримка держави, створення відповідної нормативно-правової бази, сприятливий інноваційний клімат та стимулювання попиту на нові продукти. Ефективна інноваційна діяльність дасть змогу не тільки підвищити конкурентоспроможність окремого підприємства, а й підвищити економіку країни в цілому.

Література

1. Інноваційний розвиток в Україні : наявний потенціал і ключові проблеми його реалізації. Аналітична доповідь центру Разумкова // Національна безпека і оборона. – 2009. – № 7. – С. 2–14.
2. Покропивний С.Ф. Інноваційний менеджмент у ринковій системі господарювання / С.Ф. Покропивний // Економіка України. – 1995. – № 2. – с. 24
3. Про інноваційну діяльність [Електронний ресурс]: Закон України № 36 від 04.07.2002 р. – Режим доступу : <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/40-15>