

дендритів до нейрону надходять імпульси w_1x_1 , w_2x_2 , w_3x_3 . Нейрон перетворює отриманий сумарний імпульс $x = w_1x_1 + w_2x_2 + w_3x_3$ відповідно до певної передаточної функцією $f(x)$. Сила вихідного імпульсу дорівнює $y = f(x) = f(w_1x_1 + w_2x_2 + w_3x_3)$. Таким чином, нейрон повністю описується своїми вагами w_k і передаточною функцією $f(x)$. Отримавши набір чисел (вектор) x_k в якості входів, нейрон видає певне число y на виході. Така модель на наш погляд є важливою складовою при аналізуванні споживчої поведінки, визначенні ієрархії цілей реклами і виборі пріоритетних завдань, саме за вдяки її гнучкості.

Література

1. Батра Раджив, Майерс Джон Дж., Аакер Давид А. Рекламний менеджмент: Пер. С англ. – 5-е изд. – М.:, СПб.; К.: Издательский дом «Вільямс», 2000. – 784 с.

Косоруков О. А. Исследование операций: Учебник / Косоруков О. А., Мищенко А. В. // Под общ. ред. д.э.н., проф. Н. П. Тихомирова. – М.: Издательство «Экзамен», 2003. – 448 с.

Юрій ДЗЯДИКЕВИЧ

Тернопільський національний економічний університет

НАПРЯМИ РОЗВИТКУ ХАРЧОВОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ

Харчова промисловість є однією з найбільших і найважливіших галузей народного господарства. Її рівень розвитку впливає на стабільність функціонування економіки країни, продовольчу безпеку держави, та рівень життя населення. Ефективний розвиток підприємств харчової промисловості в основному залежить від сировинної бази, природніх умов і науково-технічного прогресу.

Аналіз стану харчової промисловості свідчить про те, що для попереднього розвитку галузі необхідно вирішити такі задачі, зокрема [1]:

- відкрити доступ нашої продукції на зовнішні ринки;
- єдині вимоги щодо спрямованості товарів на експорт;
- недостатня купівельна спроможність населення;
- не високий рівень переробки вітчизняної сировини;
- недостатньо висока якість продукції;
- недотримання стандартів і контролю за продукцією;
- модернізація устаткування та впровадження прогресивних технологій;
- диверсифікація ринків і розвиток нових напрямків виробництва.

На сьогоднішній день можливі такі напрямки розвитку харчової промисловості [2]:

1. Реструктуризація та концентрація власності, внаслідок чого спостерігається диктування потужними підприємствами умов “гри” на ринку.
2. Непостійне інвестування підприємств харчової промисловості.
3. Багато регіональних ринків проходять етапи свого розвитку.

4. Запровадження новітніх технологій для переробки сировини в готовий продукт.

Необхідно зазначити, що харчова промисловість може забезпечити суттєвий ріст ВВП країни та сприяти Україні зайняти на світовому ринку одну із провідних позицій щодо продуктів харчування. Для досягнення цієї мети потрібно розробити національну стратегію продовольчої безпеки держави та переглянути існуючі стандарти з метою переходу до європейських норм [3].

З огляду на це, можна запропонувати такі перспективи розвитку харчової галузі, зокрема :

– скорочення витрат на переробку сировини та підвищення рівня рівня якості продукції завдяки використанню прогресивних технологій і зниження ціни для кінцевого споживача;

– одержання додаткових доходів виробникам і задоволення потреб населення шляхом створення інноваційних продуктів

– вихід підприємств харчової промисловості на світові ринки та закріплення на них, отримання більших прибутків і рекламування торгової марки продукції;

– залучення іноземних інвестицій для покращення підприємницької діяльності підприємств, розширення асортименту продукції та закупівля новітнього устаткування.

Впровадження запропонованих напрямів дозволить підприємствам харчової промисловості забезпечити населення країни якісною продукцією, а також вийти на європейські та світові ринки та заохотити інвесторів до діяльності в харчовій промисловості.

Література

1. Абрамюк В. Перспективи розвитку харчової промисловості / В.Абрамюк // Матеріали конференції 23.12.2013 “Актуальні проблеми розвитку харчових виробництв”. – 2013. – С.1.

2. Сичевський М.П. Стан та пріоритетні напрямки розвитку харчової промисловості в Україні / М.П. Сичевський // Економіка АПК. – 2004. – № 1. – С. 38 – 42.

Харчова промисловість України : стан та перспективи / за ред. акад.НАН України І.Р. Юхновського. – К. : ФАДА, ЛТД. – 2001. – 339 с.

Тетяна ДІДОРЕНКО

Тернопільський національний економічний університет

ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ БУХГАЛТЕРСЬКОГО БАЛАНСУ

Головним завданням бухгалтерського балансу є виконання покладених на нього функцій, що полягають у наданні корисної інформації для прийняття економічних рішень шляхом оцінки активів, власного капіталу, зобов'язань