



- недотримання вимог законодавства в частині формування та використання коштів резервного фонду місцевих бюджетів;
- затвердження в кошторисах установ видатків, не передбачених законодавством та не підтверджених відповідними розрахунками;
- порушення законодавства з питань закупівель товарів, робіт та послуг за державні кошти;
- недотримання законодавства з питань оплати праці;
- завищення вартості та обсягів виконаних робіт із будівництва, реконструкції та капітального ремонту, інших послуг;
- заниження в обліку вартості активів унаслідок неоприбуткування земельних ділянок, будівель, споруд, матеріальних цінностей. [2.c146].

Отже, сьогодні контроль виконання місцевих бюджетів потребує вдосконалення, що передбачає внесення змін і доповнень до існуючих законодавчих актів, впровадження відповідних заходів органами влади щодо системи фінансового контролю та аудиту на регіональному та місцевому рівнях, посилення відповідальності керівників на всіх рівнях управління, створення умов для підготовки, перепідготовки та підвищення кваліфікації кадрів відповідно до нових кваліфікаційних вимог та методик і засновуватись на засадах транспарентності (прозорості) і широкої участі громадськості.

Список використаних джерел

1. Валентирова О.М. *Актуальні проблеми виконання місцевих бюджетів в сучасних умовах – [Електронний ресурс]. – Режим доступу – http://www.confcontact.com/2009reform/2_valentirova.htm*
2. Ярошевич Н.Б. *Проблеми вдосконалення системи державного фінансового контролю в Україні//Н.Ярошевич/Науковий вісник НЛТУ.-2010.-№20.-с.145-149*

Євген ЛЕЦИК
науковий керівник
канд.наук з держ.упр., доц. Ляхович Г.І.
ІФННІМ THEU

ПЕРЕДУМОВИ ВИНИКНЕННЯ СИСТЕМИ ЗБАЛАНСОВАНИХ ПОКАЗНИКІВ

В сучасних ринкових умовах, коли підприємство зіштовхується з постійно зростаючою конкуренцією, важливого значення набуває стратегічне управління та підвищення ефективності бізнесу. На сьогодні підприємства потребують таких систем управління, які збільшують вартість бізнесу, забезпечують його зростання та конкурентоспроможність в довгостроковій перспективі. Передумовою виникнення BSC було прагнення керівництва багатьох компаній посилити управлінську функцію за рахунок узгодження інтересів різних груп – працівників, споживачів, власників, кредиторів, інвесторів.



Сучасні досягнення інформаційних технологій створили передумови для виникнення нової системи стратегічного управління підприємством – системи збалансованих показників (СЗП), в якій враховано вплив не тільки фінансових, але і нефінансових показників.

У ХІХ столітті з появою великих промислових виробництв з'явилися нові інформаційні потреби, які полягали в найбільш ефективному використанні ресурсів, належній організації взаємодії праці і капіталу. Так розвиток інноваційних технологій, зростання потреби ефективного та всебічного аналізу діяльності підприємства для управління призвели до розробки Робертом Капланом і Девідом Нортоном принципово іншої системи контролю ефективності та виконання стратегічних цілей – BSC, яка базувалась на основі показників.

Умовно всю історію від зародження до впровадження СЗП можна поділити на кілька етапів. Процес розвитку СЗП зображено на рис. 1.

BSC - порівняно нова технологія. Balanced Scorecard розроблена на основі результатів дослідження, проведеного в 1990 році професорами Гарвардської школи економіки Девідом Нортоном і Робертом Капланом. На I етапі розробки СЗП дослідники поставили перед собою єдину мету: виявити нові способи підвищення ефективності діяльності і досягнення цілей бізнесу.

На II етапі розвитку СЗП дана система пройшла апробацію серед ряду організацій що брали участь в проекті, і до кінця грудня 1990 року був підведений підсумок виконаної роботи, а саме: СЗП - має переваги в порівнянні з більш традиційними концепціями, які використовуються для комплексної оцінки діяльності підприємства і має надзвичайну корисність як обліково-аналітичний інструмент.

На IV етапі були опубліковані результати однорічного дослідження Д. Нортоном і Р. Капланом в статті - "Збалансована система показників ефективності – вимірники, які керують ефективністю", яка буквально приголомшила представників ділового світу того часу, на початку нового інформаційного століття.

На V етапі концепція СЗП набула подальший розвитку, зокрема вийшла в світ книга Д. Нортона та Р. Каплана «Збалансована система показників. Від стратегії до дії». Після її виходу в 1996 р. багато компаній почали впроваджувати і використовувати СЗП, через що почали з'являтися нові методи побудови СЗП.

Таким чином, найсучаснішим і найефективнішим інструментом реалізації стратегії стає система збалансованих показників, яка є системою стратегічного управління підприємства, яка переводить стратегію компанії в систему взаємопов'язаних та взаємообумовлених фінансових і нефінансових показників, цілей і задач. Передумовою виникнення BSC, на нашу думку, було прагнення керівництва багатьох компаній посилити управлінську функцію за рахунок узгодження інтересів різних груп – працівників, споживачів, власників, кредиторів, інвесторів, тощо.

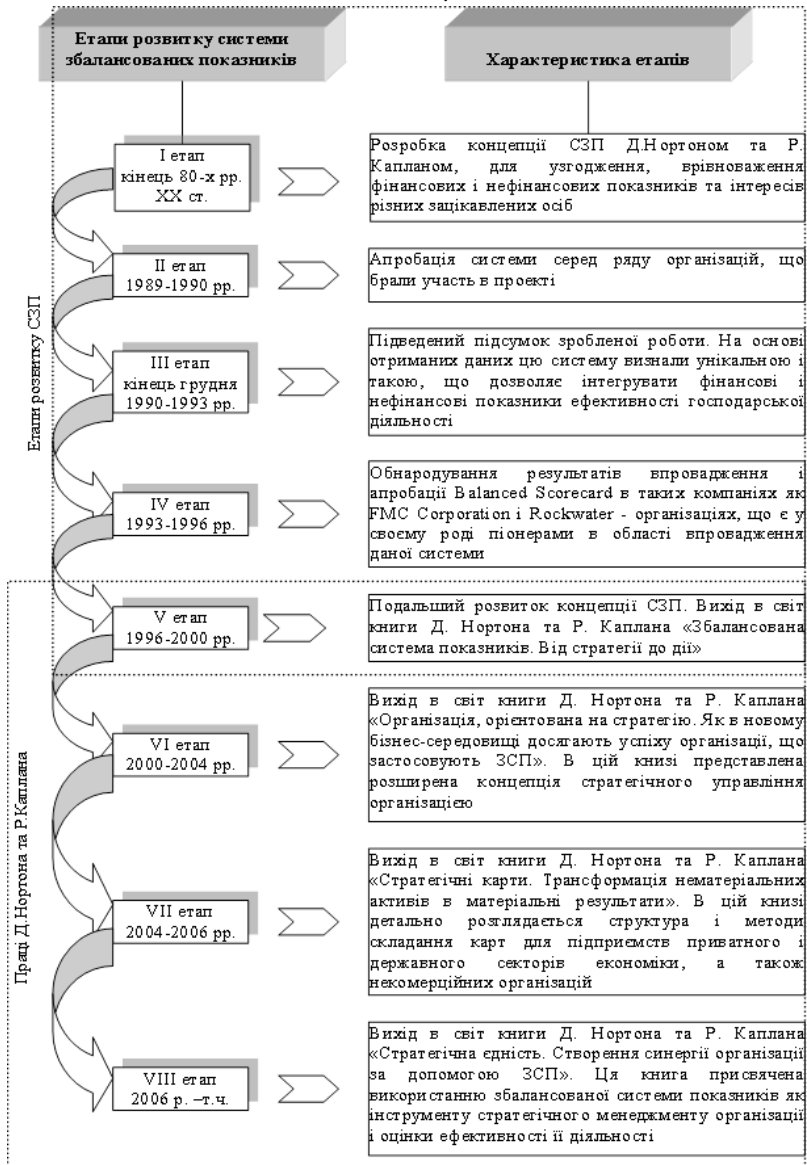


Рис. 1. Етапи розвитку системи збалансованих показників



Впровадження системи збалансованих показників в практику господарювання вітчизняних підприємств забезпечить вдосконалення системи управління підприємством та системи бухгалтерського обліку, перенесе її на відносно новий рівень та забезпечить підприємству отримання конкурентних переваг.

Андрій КИСИЛИЦЯ
науковий керівник
к.е.н., викл. Вакун О.В.
ІФННІМ ТНЕУ

ОБЛІКОВО-АНАЛІТИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РОЗРАХУНКОВИХ ОПЕРАЦІЙ З ПОСТАЧАЛЬНИКАМИ У ТОРГІВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВАХ

Успіх у здійсненні господарської діяльності торгівельних підприємств значною мірою залежить від своєчасності розрахунків із постачальниками та підрядниками. Цього можна досягти тільки за наявності системи обліково-аналітичного забезпечення, яка формує обґрунтовану обліково-аналітичну інформацію як основу для прийняття управлінських рішень.

Обліково-аналітична інформація, за визначенням Л.В. Гнилицької, утворюється в процесі реалізації трьох функцій управління, а саме обліку, аналізу та синтезу. При цьому облік є основою для здійснення аналізу, а результати аналізу, у свою чергу, є підставою для проведення синтезу та надання інформації її користувачеві [1].

Так, А.Г. Загородній [2, с. 31] зазначає, що система обліково-аналітичного забезпечення підприємства є однією з форм організації обліку та аналізу, основною метою якої є забезпечення апарату управління підприємства інформацією для прийняття як тактичних, так і стратегічних управлінських рішень та контролю за їх реалізацію.

Так, Н. Голячук [3, с. 408] зазначає, що суть обліково-аналітичного забезпечення полягає в здійсненні облікових та аналітичних процедур у режимі реального часу, виявлення відхилень від запланованих показників і використання отриманих результатів для прийняття управлінських рішень.

Виходячи із наведених визначень можна зазначити, що обліково-аналітичне забезпечення відіграє ключову роль в діяльності підприємства. Слід зазначити, що значні обсяги обліково-аналітичної інформації, потреба в оперативних розрахунках, а також пошук та надання менеджерам інформації зумовлюють необхідність використання в обліковому процесі сучасних інформаційних систем. Тому слід виділити етапи інформаційного забезпечення, що представлено на рис. 1.